

## Källkritik i Sverige 2025

Screeningfråga:

**Q0. Hur ofta använder du sociala medier, såsom Youtube, Facebook, Instagram, Tiktok, Snapchat, X (Twitter) med flera?**

Varje dag

Varje vecka

Varje månad

Någon gång de senaste 12 månaderna

Mer sällan → Gå till Q5-6

Aldrig → Gå till Q5-6

Bas: Använder sociala medier minst någon gång de senaste 12 mån (Q0: ALT 1-4)

**Q1. Tycker du att det är lätt eller svårt att avgöra om material om samhällsfrågor, t.ex artiklar eller videoklipp, som du tar del av i sociala medier är sann eller falsk?**

Mycket lätt

Ganska lätt

Varken eller

Ganska svårt

Mycket svårt

Vet ej

Bas: Använder sociala medier minst någon gång de senaste 12 mån (Q0: ALT 1-4)

**Q2. Vet du om du har sett material om samhällsfrågor, t.ex artiklar eller videoklipp, i sociala medier som innehållit falsk information under de senaste 12 månaderna?**

Ja

Nej

Vet ej

Bas: Q2 = ja

**Q3. Har du under de senaste 12 månaderna tagit del av material om samhällsfrågor, t.ex artiklar eller videoklipp, i sociala medier som du först har trott på men som du senare insett varit falsk?**

Ja

Nej

Vet ej

Bas: Använder sociala medier minst någon gång de senaste 12 mån (Q0: ALT 1-4)

**Q4. Hur brukar du göra för att avgöra om material om samhällsfrågor, t.ex. artiklar eller videoklipp, som du tar del av i sociala medier är trovärdig?**

Fritext \_\_\_\_\_

Bas: Samtliga allmänheten 18–84 år

Redovisas enbart för sociala medieanvändare, dvs använder sociala medier minst någon gång de senaste 12 mån (Q0: ALT 1-4)

**Q5-6. Det finns flera olika knep och verktyg som kan användas för att granska trovärdigheten i information man tar del av på nätet eller i sociala medier. Känner du till hur man gör följande? SLUMPA ALTERNATIV**

- Dubbelkolla information genom att jämföra flera olika källor
- Omvänd bildsökning, dvs söka på bilder för att se om de förekommer i andra sammanhang, t.ex. via Google Images eller TinEye med flera
- Klicka på länkar och granska om referenserna är pålitliga
- Kontrollera datum för att se om informationen är aktuell
- Verifiera/dubbelkolla informationen med faktagranskningstjänst, som t.ex. Källkritikbyrån med flera

*Skala:*

Ja, känner till hur man gör och har gjort/använt under de senaste 12 månaderna

Ja, känner till hur man gör och har gjort/använt för mer än 12 månader sen

Har hört talas om, men har inte gjort/använt

Har inte hört talas om

Vill ej uppge