

Checklista för journalister som skriver om Barnen och internet 2024

Den här checklistan innehåller ett antal frågor som journalister och media bör ställa till en undersökning för att kunna värdera den på ett korrekt sätt. Checklistan är baserad på den checklista som SMIF (Svenska marknadsundersökningsföretag) tagit fram i samarbete med Statistikfrämjandet och Surveyföreningen. <https://www.smif.se/checklista-for-journalister/>

1. Vem betalade för undersökningen?

[Internetstiftelsen](#) har finansierat hela undersökningen.

2. Vad var syftet med undersökningen?

Delrapporten "Barnen och internet – Föräldrar och barn om skärmar" är en del av "Svenskarna och internet". Svenskarna och internet är en av Sveriges största individundersökningar om internetanvändning och har genomförts sedan år 2000. Med undersökningen vill vi på Internetstiftelsen bidra med fakta och insikter om hur användningen av internet i Sverige utvecklas. Vi vill ge förutsättningar till att digitaliseringen av det svenska samhället och näringslivet sker på välinformerad grund. Undersökningen innehåller oumbärliga siffror och insikter för den som vill förstå hur digitaliseringen påverkar både samhället och oss själva.

3. Vem genomförde undersökningen?

[Undersökningsföretaget Novus Group](#) har genomfört datainsamlingarna till samtliga undersökningar som ingår i "Barnen och internet" på uppdrag av Internetstiftelsen.

4. Hur många (n=) deltog i undersökningen?

Resultatet från Svenskarna och internet är i år baserat på följande delundersökningar och antalet respondenter i respektive studie uppgick till följande (n=).

Barn (BOI)/Föräldrar (FOI) och internet	n=621 (BOI 8–19 år) samt n=642 (FOI)
Kompletterande studie med lärare (LOI)	n=969 (LOI)

5–6. Hur rekryterades intervjupersonerna till den här undersökningen? / Vilken population avser urvalet?

Barn (BOI) / Föräldrar och internet (FOI)

CAWI (webb)

Barnen har rekryterats bland slumpmässigt utvalda föräldrar i Novus Sverigepanel. Novus har skickat ut undersökningen till föräldrarna som godkänt att deras barn deltar och föräldrarna har sedan vidarebefordrat webbenkäten till sitt barn. Novus Sverigepanel (webb) består av cirka 50 000 aktiva medlemmar i huvudsak åldern 18–89 år, men även i viss mån 90+ år, spridda över hela landet. Rekryteringen till webbpanelen sker med obundna slumpmässiga urval bland allmänheten främst via telefonintervjuer men även genom sms-inbjudan eller postalt utskick

Föräldrar till barn i målgruppen 8–19 år har valts ut slumpmässigt ur Novus Sverigepanel. I det fall föräldern haft flera barn i målgruppen har de ombetts besvara undersökningen utifrån det barn som senast fyllde år. Novus Sverigepanel (webb) består av cirka 50 000 aktiva medlemmar i huvudsak åldern 18–89 år, men även i viss mån 90+ år, spridda över hela landet. Rekryteringen till webbpanelen sker med obundna slumpmässiga urval bland allmänheten främst via telefonintervjuer men även genom sms-inbjudan eller postalt utskick.

Lärare och internet (LOI)

CAWI (webb)

Målgruppen har bestått av lärare i grundskolan (åk 1-9) samt gymnasiet. Totalt genomfördes 969 intervjuer under perioden 8–22 oktober 2024. Metoden har varit webbenkäter och urvalet har bestått av ett slumpmässigt urval av lärare,. För att få en representativ fördelning av de olika stadierna skapades ett kvoturval som säkerställer att fördelningen följer Skolverkets statistik. Intervjuerna har gjorts via en lärarpanel som driftas av Novus samarbetspartner PFM Research.

7. När genomfördes undersökningen?

Svar: Fältperioden för respektive studie var följande....

Barn (BOI)/Föräldrar (FOI) och internet 11–25 januari (BOI)/10–23 januari 2024 (FOI)
Kompletterande studie med lärare (LOI) 8-22 oktober 2024

8. Är resultatet baserat på alla deltagarnas svar eller bara en del av svaren?

Rapporten Barnen och internet 2024 innehåller resultatet från alla ovan listade undersökningar och samtliga respondenter i respektive studie ingår i resultatet. Svarsfrekvensen/deltagarfrekvensen för Föräldrar och internet (FOI) uppgick till 67 procent och för Lärare och internet (LOI) 41 procent.

9. Hur genomfördes undersökningen (mobil, internet, telefon, hemma-hos, fråga på stan, etc.)?

Samtliga tre studier är genomförda via CAWI, alltså webbintervjuer.

10. Vilka frågor ställdes och i vilken ordning?

Se vilka frågor som ingår i denna rapport i tabellbilagorna respektive i formuläret på "Barnen och internets" webbplats, www.svenskarnaochinternet.se.

11. Var resultatet viktat?

Ja, resultaten för barn och föräldrar viktade mot kända populationstal (enligt SCB) med avseende på barnets kön och ålder. Detta för att korrekt kunna spegla rikets sammansättning. Lärarnas resultat är inte viktat men för att få en representativ fördelning av de olika stadierna skapades ett kvoturval som säkerställer att fördelningen följer Skolverkets statistik.