

INTERNET 
STIFTELSEN

Svenskarna och internet

Sammanfattning



2024

En unik undersökning av det digitala Sverige

Var femte svensk behöver hjälp med det digitala. Sociala medier ger oss tips och råd, men får vissa av oss att må dåligt – främst unga kvinnor. Nästan alla tycker att polisen ska få övervaka våra privata konversationer på nätet. Det här är det digitala Sverige år 2024.

Välkommen till *Svenskarna och internet 2024*, en unik undersökning av svenskarnas tillvaro på nätet. Med rapporten vill Internetstiftelsen erbjuda fakta och insikter om användningen av internet i Sverige. Vi vill bidra med oberoende kunskap om hur digitaliseringen påverkar samhället och individen.

Internetstiftelsen verkar för ett internet som bidrar positivt till människan och samhället. Vår vision är att alla i Sverige vill, vågar och kan använda internet.

I den här sammanfattningen får du en snabb överblick över rapporten och de viktigaste insikterna från varje kapitel, med helt ny information om internetanvändningen i Sverige, om digitala tjänster, sociala medier, övervakning på nätet och nyhetskonsumtion. Undersökningen i sin helhet finns att läsa på webbplatsen svenskarnaochinternet.se.

Vi hoppas att du ska få mycket nytta av årets rapport!

Kapitel

1. Internetanvändning
2. E-tjänster
3. Sociala medier
4. Samhällsnyheter på nätet
5. Näthat
6. Övervakning på nätet

Kapitel 1: Internetanvändning

I det här kapitlet redovisar vi hur många svenskar som använder internet och undersöker hur internetanvändandet har utvecklats över tid. Vi tittar även närmare på hur många som är på nätet varje dag eller mer sällan, så kallade sällananvändare. Vidare undersöker vi hur många som behöver hjälp med något på nätet och om det digitala hjälpbehovet skiljer sig åt mellan de i arbetsför ålder 18–64 år och de i pensionsålder 65 år eller äldre.

Internetanvändandet har varken ökat eller minskat år 2024

Nästan alla svenskar – hela 95 procent – använder internet och nästan lika många är på nätet varje dag. Andelen internetanvändare i Sverige är samma nivå jämfört mot föregående år 2023. Ålder är den faktor som har störst påverkan på internetanvändandet och bland de som är 16–64 år uppger de facto alla – 100 procent – att de använder internet.

Lägst andel internetanvändare bland äldre kvinnor

I princip alla svenskar som inte använder internet är i pensionsålder. Var femte i pensionsålder uppger att de inte använder internet men det är stor skillnad mellan yngre och äldre pensionärer. Andelen icke-användare mer än femdubblas bland äldre pensionärer över 75 år jämfört med yngre pensionärer 65–75 år. Efter 75 års ålder är det betydligt fler kvinnor än män som inte använder internet.

Var tionde svensk i arbetsför ålder behöver digital hjälp

Var femte svensk som är 18 år eller äldre uppger att de behöver hjälp med något på nätet. Bland de i arbetsför ålder 18–64 år behöver drygt var tionde digital hjälp och främst med tekniska problem som man inte lyckas lösa på egen hand. Andra utmaningar som den arbetsföra befolkningen behöver hjälp med är att förstå tekniska termer, hitta rätt sökfraser, föra över information från en gammal enhet till en ny, installera mobilt Bank-id och att hantera säkerhetsfrågor, parkeringsappar, lösenord samt förändringar efter uppdateringar.

Det digitala hjälpbehovet fyrdubblas i pensionsåldern

Jämfört med var tionde i arbetsför ålder 18–64 år mer än tredubblas hjälpbehovet på nätet bland de yngre pensionärerna 65–75 år, och femdubblas sedan bland de äldsta över 75 år. Bland internetanvändarna i pensionsålder är det digitala hjälpbehovet totalt sett fyra gånger så stort jämfört med den yngre befolkningen.

Bortsett från att det är många fler äldre som har digitala hjälpbehov, så skiljer sig inte behoven i sig så mycket åt mellan den yngre och äldre befolkningen. Det är dock vanligare att de i pensionsålder uttrycker en svårighet med att förstå engelsk terminologi, och att de behöver hjälp med att betala räkningar och att e-handla. Bland äldre finns också en större oro och ångslan för att göra något fel och "ställa till det".

Den "pre-digitala generationen" behöver hjälp med det mesta på nätet

Det är de allra äldsta pensionärerna över 75 år som uppger att de behöver hjälp med det mesta eller allt på nätet, och framför allt gäller det kvinnor. De beskriver sig själva som att de tillhör den "pre-digitala generationen" som har haft svårt att hänga med i utvecklingen, speciellt efter att de gick i pension.

Några av de främsta anledningarna till de äldstas stora digitala hjälpbehov är att de har svårt att hålla sig uppdaterade om vilka digitala möjligheter som finns för dem samt att veta var de ska kunna få hjälp och av vem. De upplever att teknikutvecklingen går för snabbt och en 87-årig man beskriver det som att han inte längre känner sig som "datorns chef".

Läs hela kapitlet och ta del av all statistik på vår [webbplats](#).

Kapitel 2: E-tjänster

I det här kapitlet undersöker vi hur användningen av digitala brevlådor har utvecklats under det senaste året. Vidare följer vi upp hur många som har en e-legitimation och framför allt tittar vi närmare på användningen av mobilt Bank-id. Vi tar också reda på hur många som har aktiverat ett digitalt id-kort med fotografi – och hur många som känner till att de kan göra detta. Sedan ger vi svar på hur många svenskar som betalar med en app och hur många som swishar eller blippar mobilen i fysisk butik.

Den digitala brevlådan Kivra fortsätter att växa år 2024

7 av 10 svenskar har en digital brevlåda år 2024. Blickar vi bakåt ett par år ser vi en långsam tillväxt. Användningen av digitala brevlådor ökar både bland de i pensionsålder och bland unga vuxna. Liksom majoriteten av befolkningen har de flesta av dem valt Kivra. Två tredjedelar av svenskarna använder Kivra vilket gör tjänsten till den dominerande aktören bland digitala brevlådor. Kivra är också den enda digitala brevlåda som växer år 2024.

Nästan alla använder mobilt Bank-id

E-legitimation används av nästan alla svenskar och andelen användare har varken ökat eller minskat sedan år 2023. Mobilt Bank-id är den dominerande tjänsten på marknaden som 92 procent av svenskarna använder sig av. Via sitt Bank-id har var femte svensk aktiverat ett digitalt id-kort med fotografi år 2024. Långt mer än hälften – 61 procent – känner dock till denna nya tjänst som introducerades under år 2023.

Swish är etta bland appar för betalning

Majoriteten av svenskarna använder en app eller digital tjänst för betalning. Den överlägset mest använda appen är Swish. Jämfört med år 2021 har Swish ökat sin andel användare och används nu av nära 9 av 10 svenskar. Långt efter, på andra plats, hamnar Apple Pay som inte ens används av var fjärde svensk. Populärast är Apple Pay bland de som är födda på 2000-talet.

Många unga betalar genom att blippa mobilen

Vid betalning i fysisk butik har drygt 5 av 10 av svenskarna swishat och något färre – knappt 4 av 10 – har blippat mobilen, det vill säga använt en elektronisk plånbok. När det gäller hur man oftast betalar i fysisk butik är det däremot nästan var femte som uppger att de blippar mobilen och nästan ingen som använder Swish. Att blippa mobilen är ett betalningssätt som är mer populärt bland unga och i städer.

Befolkningen över 65 år riskerar att hamna utanför det digitala samhället

Ålder är den faktor som har störst påverkan på användandet av e-tjänster vilket hänger samman med användandet av internet. Jämför vi befolkningen i arbetsför ålder 18-64 år med de i pensionsålder 65 år eller äldre ser vi att skillnaden i användning är

stor och att det är den äldre befolkningen som riskerar att hamna utanför det digitala samhället.

Exempelvis är det endast 1 procent av de som är 18–64 år som inte har en e-legitimation jämfört med 25 procent bland de som är i pensionsålder. Även om skillnaden är stor mellan yngre och äldre pensionärer ser vi att det redan bland yngre pensionärer 65–75 år är 9 procent som saknar en e-legitimation, jämfört med 44 procent bland de som är över 75 år. Vi ser samma mönster för de andra e-tjänsterna vi undersöker i detta kapitel.

Läs hela kapitlet och ta del av all statistik på vår [webbplats](#).

Kapitel 3: Sociala medier

I det här kapitlet visar vi hur många som använder sociala medier, vilka tjänster som används och om de har ökat eller minskat under åren 2021–2024. Vi undersöker även vilka fördelar och nackdelar som svenskarna upplever med att använda sociala medier. Hur många tycker exempelvis att det utökar deras umgängeskrets? Och vilka känner sig mindre attraktiva för att de jämför sig utseendemässigt med andra på sociala medier?

Kapitlet visar även vilka sociala medier barn och ungdomar använder. Vi undersöker också hur många barn och unga som har konton på sociala medier som föräldrarna inte känner till, hur många som har postat en Tiktok-trend och vilka som skriver med personer de inte känner. Sist men inte minst, hur vanligt är det att barn och ungdomar känner sig utanför när de ser var andra befinner sig på den så kallade Snapkartan?

Tillväxttakten för sociala medier rör sig långsamt

År 2024 finns ett stort utbud av sociala medier och svenskarna använder många olika plattformar parallellt med varandra. Nästan samtliga internetanvändare använder idag sociala medier och vilka plattformar som används förändras sig inte längre särskilt mycket från år till år.

Det sker däremot en del förflyttningar i användandet av olika sociala medieplattformar om man ser till specifika målgrupper. Inte minst handlar det om unga personer som både anammar nya plattformar och slutar använda plattformar som tidigare har varit populära.

Facebook används mer sällan

Facebook är fortsatt en av de mest populära plattformarna som når användare brett över generationerna. Den totala andelen användare under ett år har under perioden 2021–2024 i stort sett varit stabil, bortsett från en liten minskning under år 2023. Den dagliga användningen har däremot successivt sjunkit under de senaste fyra åren, vilket tyder på att Facebook används mer sällan över tid.

Svårt för nya sociala medier att etablera sig på marknaden

I årets undersökning mäts fyra nyare sociala medie-plattformar; Threads, Bluesky, Yubo och Mastodon. Mastodon och Yubo ingick även i undersökningen 2023, medan Threads och Bluesky är helt nya för i år. Andelen personer som har testat någon av dessa plattformar är däremot mycket få.

Threads är den plattform som bäst lyckats locka nya användare. En möjlig förklaring till det är att appen ägs av Meta och att man kan logga in på Threads med sitt befintliga konto på Instagram, en tjänst som redan har många användare.

Plattformarna Bluesky, Yubo och Mastodon når däremot inte ens 1 procent av svenskarna under året.

- Bluesky når den bredaste målgruppen med 1 procent användare bland 70-, 80- och 90-talister under året.
- Yubo når 1 procent bland 00-talister under året.
- Mastodon har använts av 1 procent av 70-talisterna under året.

Sociala medier underlättar svenskarnas sociala liv

Många svenskar anser att sociala medier ger dem fördelar i sitt sociala liv. Sociala medier underlättar kommunikationen med ens befintliga kontakter och för många utökar det även umgängeskretsen. Fler än var fjärde använder även sociala medier för att få stöd och råd i olika intressegrupper. Det kan röra sig om allt från tips om sin hobby, fritidsintressen eller husprojektet till att få stöd från andra med erfarenhet av en specifik sjukdom eller psykisk ohälsa.

Unga kvinnor drabbas hårdast av baksidan med sociala medier

Unga kvinnor drabbas särskilt hårt av nackdelarna med sociala medier – i betydligt högre grad än män i samma ålder. Det handlar främst om att de unga kvinnorna upplever att de slänger bort för mycket tid på sociala medier och att de känner sig mindre attraktiva för att de ofta jämför sitt utseende med andra. Det är inte heller ovanligt bland yngre kvinnor att känna sig ensamma eller utanför när de ser andras inlägg och bilder eller känna att de är misslyckade när de jämför sig med andra på sociala medier.

Läs hela kapitlet och ta del av all statistik på vår [webbplats](#).

Kapitel 4: Samhällsnyheter på nätet

I det här kapitlet tar vi reda på hur många som följer rikstäckande nyhetsmedier för samhällsnyheter på sociala medier. I kapitlet presenteras vilka nyhetsmedier som är vanligast att följa på sociala medier samt hur det skiljer sig utifrån kön, ålder och politisk åskådning. Vi tar även reda på om sociala medier gör att vi tar del av fler samhällsnyheter, som vi annars inte hade tagit del av.

I kapitlet undersöker vi även vilka som har agerat aktivt under året för att säkerställa att en samhällsnyhet är sann och hur många det är som tar del av samhällsnyheter bakom betalvägg.

Mer än hälften av svenskarna följer rikstäckande nyhetsmedier på sociala medier

Att följa nyhetsmedier för samhällsnyheter i sociala medier är idag vanligt bland svenskar i de flesta generationer. Vanligast är det bland personer födda mellan 50-talet till och med 90-talet, där fler än hälften är följare. Men även bland de allra äldsta internetanvändarna (20-, 30- och 40-talister) och de allra yngsta (00- och 10-talister) följer fler än 4 av 10 nyhetsmedier på sociala medier.

Att följa SVT Nyheter och Sveriges Radio/Ekot på sociala medier är politiska vattendelare

Vilka rikstäckande nyhetsmedier som svenskarna följer på sociala medier skiljer sig till viss del mellan olika generationer, medan skillnaden mellan män och kvinnor generellt är små. Personer med olika politisk åskådning väljer däremot i hög grad olika nyhetsmedier. Särskilt stora är skillnaderna när det kommer till Public Service. Personer som står klart till vänster på den politiska skalan följer i betydligt högre utsträckning SVT Nyheter och Sveriges Radio/Ekot jämfört med personer som står klart till höger.

Sociala medier får svenskarna att ta del av fler samhällsnyheter

Nästan hälften av svenskarna tar på sociala medier del av samhällsnyheter som de annars inte hade tagit del av. Sociala medier är särskilt viktiga i de yngre generationerna. Bland 00- och 10-talister uppger närmare två tredjedelar att sociala medier gör att de tar del av fler samhällsnyheter.

Unga vuxna agerar i högre grad än äldre för att säkerställa korrekt information i samhällsnyheter de läst på nätet

Ålder spelar en viktig roll när det kommer till frågor som rör källkritik och källtillit på nätet. I årets undersökning frågar vi bland annat hur många som har dubbelkollat att innehållet i en samhällsnyhet är sann, samt om man har kollat upp källan eller avsändaren till en samhällsnyhet under det senaste året.

Personer födda på 80- eller 90-talet är de som har agerat i högst utsträckning. Även 00- och 10-talister har i högre grad än andra gjort något aktivt för att säkerställa att en samhällsnyhet på nätet är sann. Andelarna sjunker sedan successivt med åldern.

Många svenskar väljer endast kostnadsfria samhällsnyheter

Drygt 6 av 10 svenskar använder endast kostnadsfria nyhetsmedier för samhällsnyheter. Pensionärer, låginkomsttagare och personer med grundskole- eller gymnasieutbildning som högst avslutade utbildning använder i högre grad enbart kostnadsfria nyhetsmedier. Men även bland medel- och höginkomsthushåll väljer en majoritet att endast ta del av kostnadsfria nyhetsmedier.

Ett fåtal av svenskarna får tillgång till betalda nyhetsmedier via arbetsgivaren

En liten grupp svenskar, 3 procent, får tillgång till betalda nyhetsmedier för samhällsnyheter via sin arbetsgivare. Det motsvarar 5 procent bland förvärvsarbetande och andelen är större bland tjänstemän (7%) jämfört med personer med arbetaryrken (2%).

Läs hela kapitlet och ta del av all statistik på vår [webbplats](#).

Kapitel 5: Näthat

I det här kapitlet tar vi reda på hur många svenskar som har drabbats av näthat, kränkningar eller negativa kommentarer på nätet. Vi undersöker också hur näthatet har utvecklats under åren 2021–2024, både för befolkningen i sin helhet och specifikt för ungdomar 12–19 år.

Vidare tittar vi närmare på hur många svenskar som har sett politiker och förtroendevalda utsättas för näthat och låter de intervjuade med egna ord beskriva det näthat de har sett eller läst på nätet.

Fler män än kvinnor drabbade av näthat

År 2024 har 7 procent av svenskarna som är 12 år eller äldre drabbats av näthat. Näthatet har nästan dubblerats jämfört med år 2021, då det låg på 4 procent, men har under de senaste tre åren legat på samma nivå. Unga är oftare utsatta än äldre och nästan dubbelt så många män som kvinnor har i år drabbats av näthat. Även personer med en funktionsnedsättning eller funktionsvariation drabbas i betydligt högre utsträckning av näthat än befolkningen i stort gör.

Ungdomar extra utsatta för näthat

Mest av alla åldersgrupper drabbas ungdomar 12-19 år av näthat, kränkningar och negativa kommentarer på nätet. Näthatet ökar i år bland tonårspojkar och på högstadiet. År 2024 har var femte ungdom – hela 20 procent – utsatts för näthat. Nästan var fjärde tonårspojke är drabbad och likaså var sjätte tonårsflicka.

Bland de som politiskt sett står klart till höger drabbas dubbelt så många män som kvinnor av näthat

Nästan var tionde – 9 procent – av de som politiskt sett uppger sig vara klart till vänster och 8 procent av de som är klart till höger har blivit drabbade av näthat. Män och kvinnor som står klart till vänster drabbas av näthat i lika hög utsträckning. Bland män och kvinnor som står klart till höger har var tionde man och var tjugonde kvinna drabbats. Det är alltså dubbelt så många män som kvinnor som står klart till höger som utsätts för näthat.

Drygt hälften av ungdomarna på gymnasiet har sett politiker utsättas för näthat

Hela 44 procent av svenskarna har sett politiker och förtroendevalda utsättas för näthat under år 2024. Fler män än kvinnor har bevittnat detta och vanligast förekommande är det bland unga vuxna i åldern 20-34 år.

Bland ungdomar i åldern 12-19 år har nära 4 av 10 sett politiker utsättas för näthat, och vanligast är det på gymnasiet där drygt hälften bevittnat näthat mot politiker. Det är mer än dubbelt så många ungdomar som har bevittnat näthat mot politiker jämfört med de äldsta internetanvändarna över 75 år.

Hälften av alla kvinnor som står klart till vänster har sett politiker drabbas av näthat

Hälften av de som politiskt sett uppger sig vara klart till vänster och nära hälften av de som är klart till höger har sett politiker drabbas av näthat, vilket är fler jämfört med svenska folket i sin helhet. Det väger jämnt bland män där 51 procent har bevittnat näthat mot politiker. Jämfört med befolkningen i stort har fler kvinnor som är klart till vänster – 50 procent – sett politiker utsättas för näthat medan kvinnor klart till höger – 44 procent – inte särskiljer sig.

“Hat, hot, hets och häcklande hån”

Svenskar berättar om kommentarsfält på nätet som fylls av både personangrepp och rena dödshot mot politiker. De beskriver trollfabriker som uppviglar och som hoppas på att folk inte är källkritiska nog utan går på deras lögnar. Många upplever att näthatet mot politiker tycks bli allt grövre och att det skrämmande nog riskerar

att normaliseras då det alltmer börjar bli "vardagsmat". Flera påtalar att de saknar sakliga diskussioner och öppenhet. Några uttrycker även att näthatet mot politiker är ett hot mot demokratin.

Läs hela kapitlet och ta del av all statistik på vår [webbplats](#).

Kapitel 6: Övervakning på nätet

I det här kapitlet följer vi upp vad svenska internetanvändare anser om digital övervakning jämfört mot år 2023. Dels undersöker vi attityden till kameraövervakning med ansiktsigenkänning på offentlig plats och dels inställningen till att polisen ska få ta del av privata konversationer på nätet. Ska detta tillåtas för att underlätta brottsbekämpning eller ska det förbjudas för att värna om den personliga integriteten?

Vi tar också reda på om de som uppger att de politiskt sett står klart till vänster eller klart till höger skiljer sig åt i attityd om övervakning. Vidare kartlägger vi hur många som tror att deras mobil tjuvlyssnar på dem som en följd av att de får reklam om saker de tidigare pratat om.

Svenskar vill ha kameraövervakning för brottsbekämpning

Majoriteten av svenskarna vill ha kameraövervakning med ansiktsigenkänning på offentlig plats för att underlätta brottsbekämpning. Endast 2 av 10 anser att det ska vara förbjudet för att skydda medborgarnas integritet. Unga är betydligt mer skeptiska till kameraövervakning än äldre och framför allt unga män i åldern 20–34 år. Resultatet ligger i linje med föregående år 2023.

De som politiskt sett står klart till vänster är mindre tillåtande mot övervakning på nätet

Bland de som politiskt sett uppger sig vara klart till vänster eller klart till höger går åsikterna isär i frågan om kameraövervakning på offentlig plats för brottsbekämpning. Mer än dubbelt så många av de som står klart till vänster vill se ett förbud mot detta jämfört med de som står klart till höger. Bland män som står klart till vänster är det till och med fler som vill se ett förbud mot kameraövervakning än som vill att det ska vara tillåtet.

Svenskar vill ge polisen rätt att ta del av privata konversationer på nätet vid brottsmisstanke

9 av 10 svenskar tycker att polisen vid brottsmisstanke ska ha rätt att ta del av privata konversationer på nätet. 5 av 10 anser att det ska avse alla brott och drygt 4 av 10 endast allvarliga brott. Bara 4 procent tycker att det är viktigare att värna om medborgarnas personliga integritet. Dubbelt så många män som kvinnor anser att det är viktigare att värna om integriteten, framför allt är integriteten viktigare för unga män. Skillnaderna i resultatet jämfört med år 2023 är små.

De som politiskt sett står klart till höger är mer positiva till att låta polisen ta del av privata konversationer på nätet

Majoriteten av både de som politiskt sett står klart till vänster eller klart till höger anser att polisen vid brottsmisstanke ska ha rätt att ta del av privata konversationer på nätet. Det är dock något fler som står klart till höger som är positiva och majoriteten av de som står klart till höger anser att det ska gälla alla brott till skillnad

från de som står klart till vänster. Vad gäller att värna om den personliga integriteten är det fler som står klart till vänster som anser att den är viktigare, i synnerhet män som uppger sig vara klart till vänster.

Merparten av svenskarna tror att mobilen tjuvlyssnar på dem

Långt mer än hälften – hela 63 procent – tror att deras mobiltelefon tjuvlyssnar på dem. Det som får dem att tro det är att det dyker upp reklam i mobilen om något som de tidigare pratat om. Äldre är mindre benägna att tro att deras mobil tjuvlyssnar på dem än yngre. Endast 1 av 4 av de

internetanvändande pensionärerna tror att mobilen tjuvlyssnar jämfört med 3 av 4 av de under 65 år. Det är också fler kvinnor än män som tror att mobilen lyssnar på dem.

Läs hela kapitlet och ta del av all statistik på vår [webbplats](#).

Information och vidare läsning

Om undersökningen

För samtliga studier har Internetstiftelsen anlitat undersökningsföretaget Novus för datainsamling som ägde rum under januari 2024. Majoriteten av vår data är insamlad i Studie 1 (n=3 817) i Novus slumpmässigt rekryterade Sverigepanel, med en deltagarfrekvens på 67 procent. Resultatet är viktat mot SCB vad gäller kön, ålder, utbildning, geografi.

Läs mer om metod och urval på [svenskarnaochinternet.se](#).

På flera ställen i rapporten hänvisar vi till tabellbilagan för mer information. Dessa är markerade i texten med *. Du hittar tabellbilagan på [svenskarnaochinternet.se](#).

Författare

Svenskarna och internet 2024 är skriven av Jenny Andersson, Insight Manager på Internetstiftelsen, och Freja Blomdahl, Insight Manager på Internetstiftelsen med hjälp av Jakob Bäck, Digital Content Specialist, på Internetstiftelsen.

Upphovsrätt

Texten och bilderna i *Svenskarna och internet 2024* skyddas enligt lag om upphovsrätt och tillhandahålls med licensen Creative Commons, Erkännande 4.0 Internationell.

Graferna i rapporten tillhandahålls med Creative Commons licensen CC0 1.0 Universiell.

Läs hela undersökningen Svenskarna och internet 2024

Ta del av hela undersökningen *Svenskarna och internet 2024* med all data, insikter och statistik på vår [webbplats](#).

Läs också om svenskarna och AI

Vi har även undersökt svenskarnas användning av AI – artificiell intelligens. Dessa frågor ställdes i en kompletterande studie under augusti 2024. Du hittar undersökningen på vår [webbplats](#).

Var femte svensk behöver hjälp med det digitala. Sociala medier ger oss tips och råd, men får vissa av oss att må dåligt – främst unga kvinnor. Nästan alla tycker att polisen ska få övervaka våra privata konversationer på nätet. Det här är det digitala Sverige år 2024.

Svenskarna och internet är en studie som genomförs av Internetstiftelsen. Med undersökningen vill vi bidra med fakta och insikter om hur användningen av internet i Sverige utvecklas. Vi vill ge förutsättningar till att digitaliseringen av det svenska samhället och näringslivet sker på välinformerad grund.

Internetstiftelsen är en oberoende, affärsdriven och allmännyttig organisation. Vi verkar för ett internet som bidrar positivt till människan och samhället. Vi ansvarar för internets svenska toppdomän .se och sköter drift och administration av toppdomänen .nu. Intäkterna från affärsverksamheten finansierar en rad satsningar i syfte att möjliggöra att människor kan nyttja internet på bästa sätt, och stimulera kunskapsdelning och innovation med inriktning på internet.

Vår vision är att alla i Sverige vill, vågar och kan använda internet.

Exempel på våra satsningar är:

- Den här rapporten, Svenskarna och internet
- Lärresursen Digitala lektioner
- Konferensen Internetdagarna
- Folkbildningssatsningen Internetkunskap
- Start- och mötesplatsen Goto 10
- Det digitala museet Internetmuseum
- Mätverktyget Bredbandskollen

