



Olle Findahl & Sheila Zimic

Unga svenskar och Internet 2008

en rapport som baseras
på en pilotstudie av
barn och ungdomars
Internetanvändning

Olle Findahl & Sheila Zimic

Unga svenskar och Internet 2008

Denna rapport är skyddad av upphovsrättslagen

Alla rättigheter till rapporten ägs av World Internet Institute. Vid referat av texter, tabeller och diagram skall källa anges enligt följande: "Källa: World Internet Institute, Unga svenskar och Internet 2008". Det är fritt att för eget bruk ladda hem rapporten från World Internet Institutets webbplats: www.wii.se

UNGA SVENSKAR OCH INTERNET 2008

Ansvarig utgivare: Jan Elvelid, World Internet Institute

Författare: Olle Findahl & Sheila Zimic

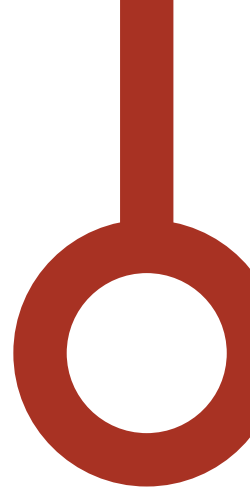
World Internet Institute, Stationsgatan 7, 824 43 Hudiksvall

Telefon: 0650-60 10 06

E-post: info@wii.se - www.wii.se

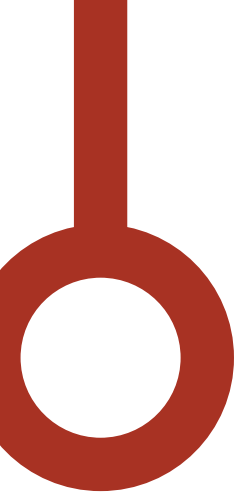
Sättning: Jessica Hammerin Nordin

Digital upplaga 1 - 17 december 2008



Unga svenskar och Internet 2008

Sammanfattning	6
Den globala Internetgenerationen	8
Tillgång och användning	10
Information, underhållning och kommunikation	15
Communities och användargenererat innehåll	21
Kvinnor och män, pojkar och flickor	28
Skolan och Internet	31
Digital kompetens	36
Beroende	40
Avslutning	42
Bilagor - Referenser, Metod och Tabeller	45



Sammanfattning

Nästan alla barn har tillgång till Internet

Nästan alla barn har idag tillgång till Internet i hemmet och allt tidigare börjar man bekanta sig med datorn som ett medel att nå nya världar. Var femte 3-åring och varannan 5-åring har börjat använda Internet. Det är en utveckling mot en allt tidigare Internetanvändning som accelererat under senare år.

Spel och video utgör barns inkörsport till Internet

Den första kontakten med Internet får många barn när deras föräldrar kopplar upp datorn till SVT:s Bolibompa. På Internet erbjuds de filmer och olika spel som de kan styra genom att klicka. Många spel är interaktiva lärspelel förutom alla korta filmer som de kan se hur många gånger som helst i repris.

Daglig Internetanvändning bland skolbarnen

I skolåldern börjar användningen bli mer regelbunden och det är svårt att hitta skolbarn som inte är användare. De flesta använder Internet åtminstone några gånger i veckan och även om spelandet fortfarande är mycket vanligt börjar Internet användas även för andra aktiviteter. Främst gäller att hålla kontakt med vänner och kompisar via instant messaging. Barnen börjar nu använda Internet mer än sina föräldrar. I skolarbetet spelar dock Internet en mycket liten roll.

Information, underhållning och kommunikation

Ju äldre skolbarnen blir och ju närmare tonåren de kommer, desto viktigare blir kommunikationen med andra via instant messaging och e-post. Nästan alla använder dessa möjligheter även om e-postandet är mindre frekvent. Andra populära aktiviteter är att lyssna på och ladda ner musik, och att söka eller kontrollera fakta. Spelandet når sin topp i de tidiga tonåren för att sedan avta något, men det kvarstår som en betydande aktivitet i alla åldrar från de yngsta till de äldsta.

Äldre tonåringar flitigast att använda Internet

I åldern 14-18 år, återfinns den största andelen dagliga användare. Här återfinns de flesta aktiviteter med den största andelen användare. Men det är de lite äldre mellan 19-25 år som ägnar mest tid åt Internet. Man får dock gå ännu lite högre upp i åldrarna, till de som är mellan 26-35 år, för att hitta de som i större utsträckning än andra använder Internet för att se på TV eller lyssna på radio och som använder mobilen för att koppla upp sig online.

70% deltar i communities

Att vara medlem i en community på Internet är vanligast bland de som är mellan 15 och 17 år gamla. 70 procent av Internetanvändarna i den åldern är medlemmar i en eller flera communities. De dominerar även bloggandet som är mycket sparsamt förekommande bland de vuxna över trettio år. 25 procent av Internetanvändarna, mitt i tonåren, har en egen blogg. Det är de unga tjejerna som dominerar både när det gäller att medverka i communities och att skriva bloggar. De som bloggar och använder communities bidrar också i högre utsträckning än andra med att producera annat innehåll på Internet, så som digitala fotografier och videoklipp.

Kvinnor och män, pojkar och flickor

Unga män och kvinnor har samma tillgång till Internet och de använder alla Internet. En del av de yngre männen, upp till 25 år, lägger ner mer tid på Internet än kvinnorna i samma ålder. Männen dominerar på de underhållningsinriktade aktiviteterna, så som att spela spel och lyssna på eller ladda ner musik. Kvinnorna är mer inriktade på det användargenererade innehållet och det sociala i form av communities och bloggar. För de yngre, 12-16 år, är könsskillnaderna små.

Liten användning av Internet i skolan

De flesta börjar idag använda Internet i hemmet, innan de börjar använda Internet i skolan. I skolan är dock användningen begränsad. Det är sällan uppgifter som kräver Internet delas ut. Det är först när de studerande är över 15 år som Internet används mer frekvent för skolarbete. Med undantag för länder som Australien och Nya Zeeland är Internetanvändningen i skolorna runt om i världen, överlag ganska sparsam.

Högst digital kompetens hos de "snart" vuxna

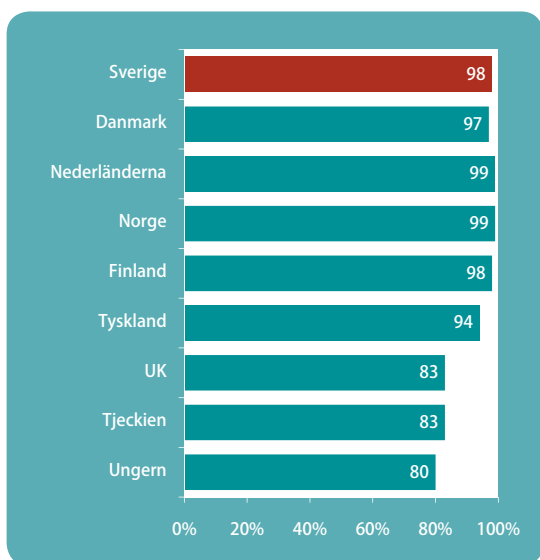
Erfarenhet har betydelse för den allmänna kunnigheten att använda dator och Internet. Det är de unga vuxna mellan 17 och 35 år som både upplever sig vara mest kunniga och har den högsta "digitala kompetensen" mätt i förmåga att utföra en rad uppgifter med en dator. De yngre i åldrarna 12-14 år har visserligen en hög uppskattning av sin egen allmänna kunnighet, men den motsvarar inte riktigt deras kunskaper mätt som digital kompetens. Denna övertro på sin förmåga, är dock inget negativt. Det gör istället de yngsta väl förberedda för att ge sig i kast med Internetanvändningens framtida utmaningar.

Det finns ett Internet-beroende

Den åldersgrupp, som upplever mest problem kring sin Internetanvändning är 15-åringarna. Hälften har angivit sådana. Här följer inte upplevelsen riktigt med användningen. De som ägnar Internet mest tid är de lite äldre mellan 19 och 25 år, medan det är de yngre mellan 15 och 16 år som upplever det myckna användandet som mest problematiskt. Det är också denna åldersgrupp som oftast tycker att de blir sittandes för länge fram datorn och de som oftast kommer i diskussion med sin familj om att de ägnar alltför mycket tid åt Internet.

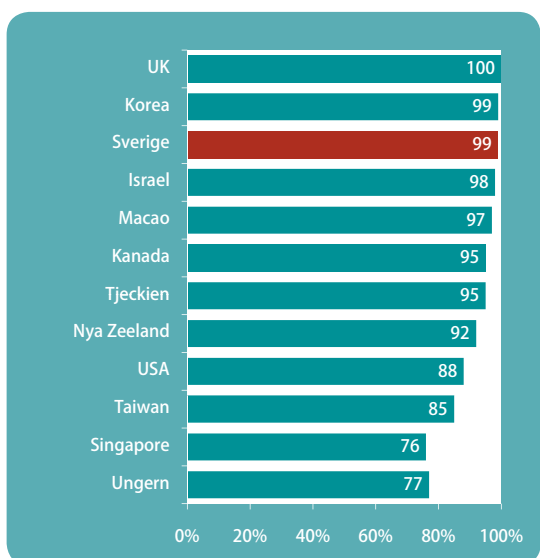
Den globala Internetgenerationen

Diagram 1:1 Andel av ungdomarna 16-24 år som använder Internet



Källa: Eurostat 2008.

Diagram 1:2 Andel av ungdomarna 12-14 år som använder Internet



Källa: WIP 2009, APIRA 2007

En ny teknologi som Internet sprider sig inte över världen med samma hastighet i alla länder. Idag har spridningen knappt börjat i många fattiga länder medan tre av fyra redan använder Internet i många rika industriländer. I Europa är det ungefär hälften av befolkningen som använder Internet och den andra hälften står utanför.

Men ser vi till ungdomarna runt om i världen, som vuxit upp på nittioalet, är skillnaderna mindre mellan länderna. Medan de äldre inte är så intresserade och tvekar så har Internet en stor dragningskraft på de yngre, även i länder där en majoritet av befolkningen inte har tillgång till Internet. Låt oss först se på ungdomarna mellan 16 och 24 år i Europa.

Så gott som alla ungdomar i de mest utvecklade Internetländerna använder Internet. Där återfinns de Nordiska länderna och Nederländerna. Men också i länder som Tjeckien och Ungern, där en majoritet inte har tillgång till Internet, använder 80 procent av ungdomarna Internet. Detsamma gäller ungdomar i södra Europa som Italien och Spanien.

Men Internet har, i de mest utvecklade Internetländerna, även spridit sig längre ner till yngre tonåringar. Där använder nästan alla mellan tolv och fjorton år Internet. Där återfinns också asiatiska länder som Korea, Macao och Hongkong, och engelskspråkiga länder som Australien, Nya Zeeland och Kanada.

Det är viktigt att komma ihåg att alla dessa länder tillhör världens rika industrialiserade länder, de 30 s.k. OECD-länderna. Levnadsbetingelserna i utvecklingsländerna ser helt annorlunda ut med följderna att endast några procent av befolkningen har tillgång till Internet. Men vi kan se att även i Kina, där 10% av befolkningen över sex år har tillgång till Internet, så är det 39% av ungdomarna mellan 18-25 år som använder Internet. Det låter kanske inte så mycket men det motsvarar 48 miljoner kinesiska ungdomar och lägger vi till de 10 miljoner kineser som är under 18 år och använder Internet blir summan 58 miljoner unga kinesiska internetanvändare. (SNIC, 2007). Här är skillnaden stor mellan de som lever på landsbygden och i de stora städerna. Det gäller även ett land som Ryssland där ungdomarna i St Petersburg använder Internet nästan lika mycket som i Sverige (Petrov & von Feilitzen, 2008).

Internetstatistikens siffror är tydliga: I alla rika industriländer har en överväldigande majoritet av ungdomarna från tolv år och uppåt blivit användare av Internet. Vi kan här tala om en global Internetgeneration som växer upp med Internet som en del av sitt vardagsliv.

Men Internet stannar inte hos de äldre skolbarnen. Inte heller bland barnen i småskolan utan den nya teknologin håller på att sprida sig ännu längre ner till förskolebarnen. Om detta vet vi ännu inte så mycket. Få undersökningar finns genomförda. Den snabba spridningen av Internet neråt i åldrarna har överraskat även forskarna.

Situationen var helt annorlunda för åtta år sedan då vi genomförde vår första undersökning. Då var det de medelålders som dominerade Internetanvändningen. Studenterna var också flitiga användare men tonåringar och skolungdomar hade ännu inte blivit engagerade. Sedan dess och särskilt under de senaste åren, då barnfamiljerna blivit de flitigaste Internetanvändarna och allt fler skaffat sig bredband, har de unga varit med att förändra Internet med bloggar och sociala nätgemenskaper.

Syftet med denna rapport är att kartlägga och analysera denna utveckling och försöka ge en bild av hur utbrett användningen av Internet är bland barn och ungdomar? Vad använder de Internet till? Och på vilket sätt skiljer sig de ungas Internetanvändning från andra åldersgruppers? Hur skall man karakterisera den unga Internetgenerationen. För att svara på dessa frågor har vi använt oss av tre olika metoder.

Tre undersökningsmetoder

Att fråga och intervjua barn och ungdomar har sina problem. De yngsta är svåra att intervjua, om man inte gör hembesök, och lämpligast är att rådfråga föräldrarna. I vår årliga undersökning "Svenskarna och Internet" ingår många föräldrar, och när vi ändå intervjuar föräldrarna om deras användning av Internet ställer vi också några frågor om deras barn. 2008 har vi också gjort en särskild undersökning av ungdomar i åldrarna 12 till 16 år. Detta är att betrakta som en pilotundersökning. Eftersom vi ändå måste fråga föräldrarna om lov passar vi på att också ställa några frågor om föräldrarnas egen internetanvändning. På detta sätt har vi genomfört tre olika undersökningar som delvis överlappar varandra, och där det finns flera möjligheter att jämföra barn och föräldrars användning av Internet.

1. Vuxenundersökning. Svenskarna och Internet. Intervjuundersökning av ett urval av befolkningen från 16-85 år. (Antal intervjuade: 2057)
2. Föräldrarundersökning. Tillägsfrågor i vuxenundersökningen till de föräldrar som har barn mellan 3-14 år, om barnens användning av Internet. (471 intervjuade föräldrar om 779 barn)
3. Ungdomsundersökning. Intervjuundersökning av ungdomar mellan 12-16 år och deras föräldrar. (207 ungdomar)

2

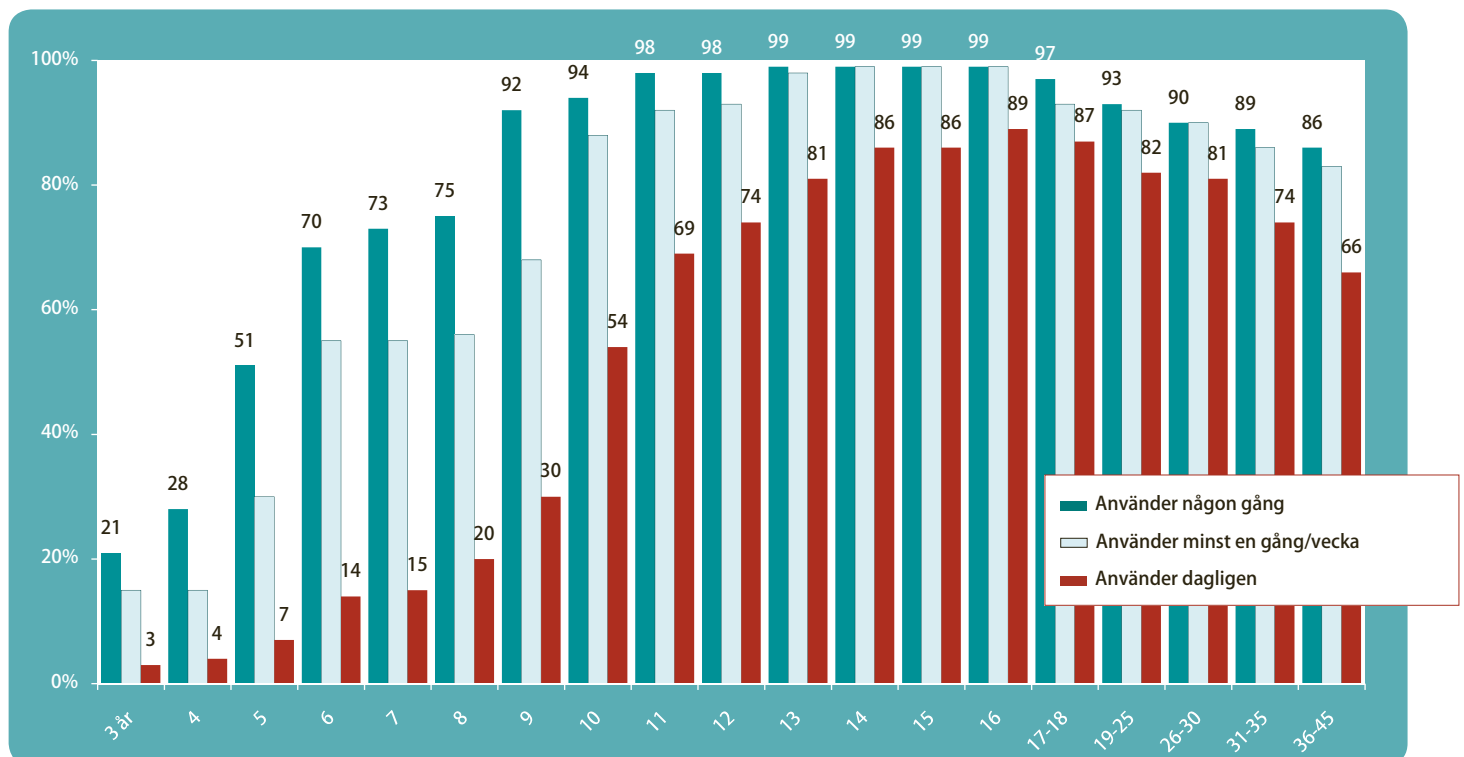
Tillgång och användning

Barnfamiljer utgör idag den största medietekniskt välutrustade gruppen i samhället. Nästan alla, 94%, har tillgång till Internet, vilket innebär att barn och ungdomar växer upp i en miljö där Internet utgör en självklar del av familjens vardag. De har därmed goda möjligheter att lära sig att använda den nya medieteknologin.

2008 har var femte treåring (21%) använt Internet och bland femåringarna har andelen stigit till hälften (51%). Vid nio år är andelen Internetanvändare över 90% och från elva år och uppåt är det svårt att hitta någon som inte använder Internet.

Förskolebarnens användande är dock begränsat, och det är först från tio år och uppåt som en majoritet har blivit dagliga användare. Bland tonåringarna, med en topp vid 16 år, återfinns den högsta andelen dagliga användare. Detta flitiga användande sträcker sig fram till trettioårsåldern.

Diagram 2:1 Internetanvändandet 2008 i andel och frekvens i olika åldrar



Källa: Vuxenundersökningen, Föräldrarundersökningen, Ungdomsundersökningen

Barnen använder Internet mer än sina föräldrar

De yngsta barnen måste ha föräldrarnas hjälp för att börja använda Internet. Finns det här ett samband mellan föräldrarnas och barnens användande, så att om föräldrarna är flitiga användare så är också deras barn det? Ja, det finns ett sådant samband, men det är inte så starkt (not. Sign $\leq 0,05$), eftersom många barn använder Internet mer än sina föräldrar. 78% av barnen är dagliga användare mot 59% bland föräldrarna, och endast 1% av barnen använder Internet sällan eller aldrig, mot 8% bland föräldrarna.

Tabell. 2:1 Frekvensen i Internetanvändandet bland föräldrar och deras barn (12-16 år)

	Sällan eller aldrig	Någon/några ggr i veckan	Dagligen	
Föräldrar	8%	33%	59%	100%
Barn 12-16 år	1%	19%	78%	100%

Källa: Ungdomsundersökningen

Det är till och med så att det finns flera fall där föräldrarna inte har tillgång till Internet, men där deras barn ändå är användare. Det gäller de 18 barn över åtta år vars föräldrar inte har tillgång till Internet. 17 av dessa barn är Internetanvändare. 10 är dagliga användare. Detta visar på den attraktionskraft, eller det starka tryck som Internet har på det uppväxande släktet.

Den första fasen (3-6 år): Spel och video

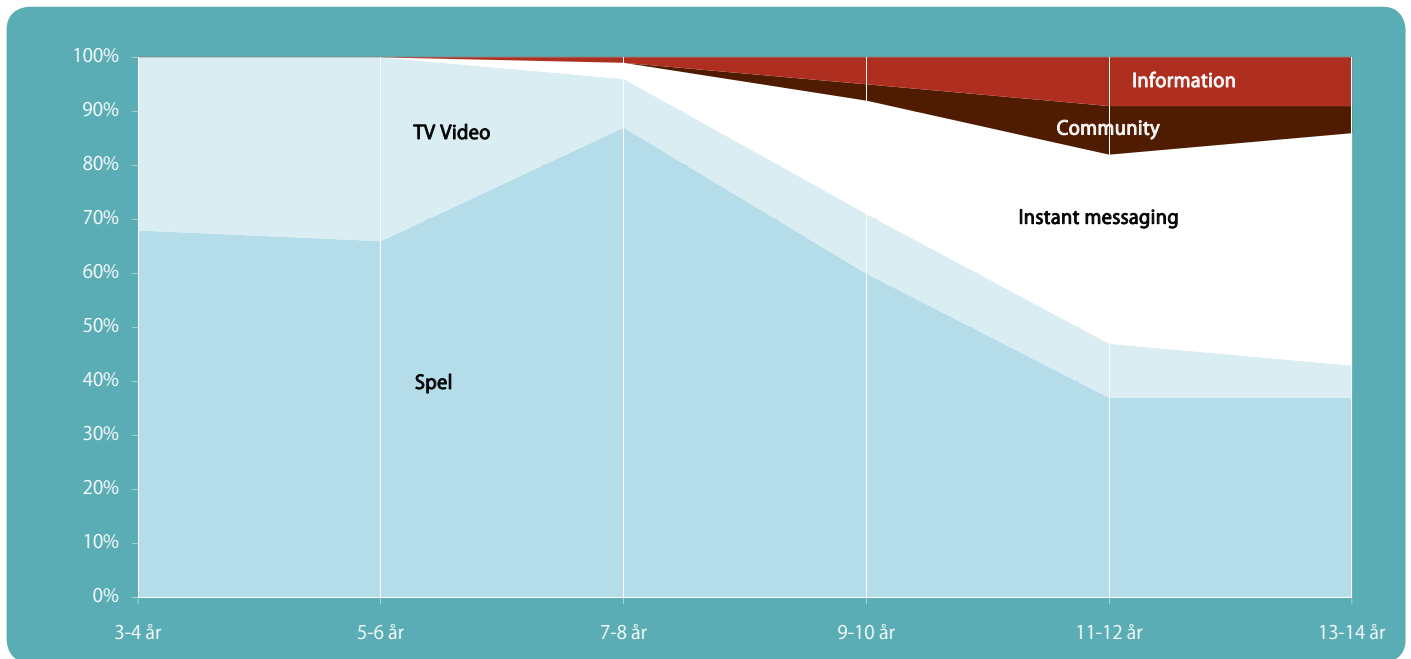
Den första kontakten med Internet får många barn när deras föräldrar kopplar upp datorn till SVT:s Bolibompa, som är ett dagligt barnprogram i TV som fått en egen webbsajt. Bolibompa är för dem, även treåringarna, redan något välbekant. De känner igen programledare, serier och återkommande figurer från barnprogrammen i TV. På Internet erbjuds de filmer och olika spel som de kan styra genom att klicka. Många spel är interaktiva lärospel som t.ex. Hotell Kantarell. Filmerna kan de se hur många gånger som helst i repris.

Hjälpen från föräldrar eller äldre syskon är till en början nödvändig för att få det hela att fungera, men de enklaste spelen och val av filmer kan styras med klickningar. Nästa steg är att skriva in sitt namn, eller få hjälp att göra det. Namn och symboler förekommer ofta tillsammans.

Bolibompa, med sin egen hemsida, är den helt dominerande webbsajten för svenska barn. Men där finns också Disney Channel och Barbie. För lite äldre finns Nintendos Pokemon, med mer fartfyllda spel, där man t.ex. kan köpa Pokemon-kort. Även Lego har en hemsida med spel. På Internet finns också pussel och där finns möjligheter att ladda ner bilder av t.ex. hästar.

Allt detta används mer och mer av barnen i takt med att deras användning övergår från mer sporadisk användning till att hälften, vid sex års ålder, använder Internet åtminstone en eller några gånger i veckan. Spelandet har då blivit den helt dominerande aktiviteten.

Diagram 2:2 Innehållet i barns Internetanvändning enligt deras föräldrar



Källa: Föräldrarundersökningen 2008

Den andra fasen (7-10 år): Mer och mer av kommunikation

När barnen kommit i skolåldern och lärt sig att läsa öppnar sig en helt ny värld för dem inte bara bland böcker och tidningar utan också på Internet. De kan söka information, leta annonser, men framför allt kan de skriva. De kan hålla kontakt med sina kompisar via chatt och Instant messaging och detta kommunicerande via Internet blir en allt frekventare aktivitet, samtidigt som de fortsätter med spelandet. Karaktären på spelen ändrar sig och en del känner på mer komplicerade spel som t.ex. World of Warcraft, ett online rollspel för flera spelare där man bygger upp karaktärer. Videotittandet minskar. Samtidigt öppnar sig communities som Stardoll för de modeintresserade och Stallet för de hästintresserade.

Den tredje fasen (11-14 år): Kommunikation och communities

I elvaårsåldern har tre av fyra blivit dagliga användare av Internet och användningen börjar bli mer varierad. Många fortsätter med spelandet men chattandet är minst lika stort och intresset för communities ökar, även om det fortfarande dröjer några år tills det omfattande intresset breder ut sig. En del ansluter sig till Facebook och andra lägger upp bilder på Bilddagboken. En del intresserar sig för Blocket och andra börjar använda Internet som hjälp i skolarbetet.

Den fjärde fasen (15 – 18 år): Mycket av allt

Tonåren, särskilt de sena tonåren, utgör den mest intensiva perioden vad gäller Internetanvändande. Det är då man ägnar mest tid åt Internet. Spelandet minskar och instant messaging och communities ökar. Fildelningen ökar. Förutom underhållning och kommunikation används Internet allt mer också för nyheter och information, och för att söka fakta och slå upp ord. Mer om detta följer i kapitel tre och fyra.

Hur överensstämmer föräldrarnas uppskattningar med ungdomarnas?

De ovan nämnda uppgifterna om vad barnen, 3-14 år, gör med Internet är hämtade från föräldrarnas uppskattningar. Åldersgrupperna 12-14 år ingår också i ungdomsundersökningen där ungdomarna själva har fått svara på frågorna. Det finns således ett överlapp här, vilket öppnar en möjlighet för jämförelser mellan föräldrarnas och ungdomarnas svar.

Vi kan först se att föräldrarna tycks veta ganska bra i vilken mån ungdomarna 12-14 år använder Internet och hur ofta. Här är överensstämmelsen stor. Föräldrarna uppskattar att 86% av 14-åringarna använder Internet dagligen. Själva svarar de 85%.

Föräldrarna har också ganska bra koll på att spelandet och Instant messaging är de stora aktiviteterna, medan videoklippen inte förekommer lika mycket bland 14-åringarna som bland de yngre. De är också medvetna om att communities börjat bli intressanta och att ungdomarna också letar information online. Här skiljer sig dock svaren något. Det är fler av ungdomarna som uppger medlemskap i communities än vad föräldrarna känner till och fler av ungdomarna som uppger att de använder Internet för skolarbetet än vad föräldrarna uppgivit.

Detta är kanske inte så underligt. Aktiviteter som spelande och instant messaging är lättare att bli varse för en förälder än vad ungdomarna egentligen gör och vilka sidor på nätet som de söker upp.

Hemmet och skolan

Nästan alla barn har tillgång till Internet i skolan, och Internet används också, åtminstone ibland. Men det är framför allt i hemmet som ungdomar använder Internet. När de börjar skolan har redan tre av fyra bekantat sig med Internet, och under skoltiden ägnar de tio gånger mer tid åt Internet hemma jämfört med i skolan. Medelvärdet för Internetanvändning i hemmet är över 12 timmar per vecka medan det i skolan är strax över 1 timme per vecka. Det är några få procent som är dagliga användare av Internet i skolan medan Internetanvändning i hemmet utgör en daglig rutin i de flesta ungdomars liv. Mer om detta i kapitel 6.

Tabell 2:2. Tillgång och användning av Internet i hem och skola (12-16 år)

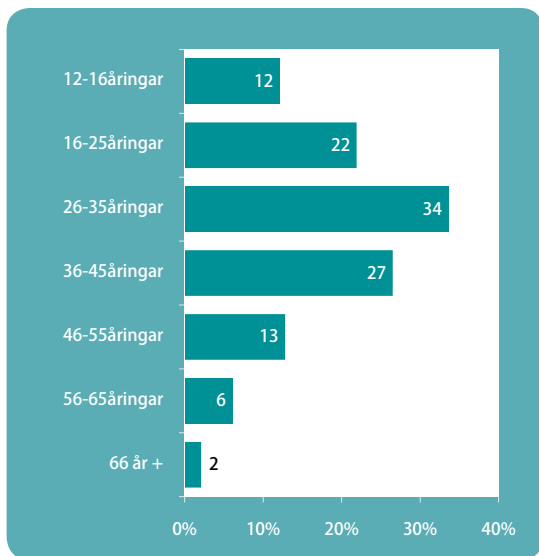
	Andel som använder Internet	Andel som har tillgång till Internet
Hemma	98%	99%
Skolan	91%	95%

Tabell 2:3
Tid för Internetanvändning (12-16 år)

	Medelvärde bland användarna tim/vecka
Hemma	12,7
Skolan	1,2
Hos släkt och vänner	0,5
På offentlig plats	0,05

Källa: Ungdomsundersökningen

Diagram 2:3 Andelen mobilanvändare i olika åldrar som kopplar upp sig till Internet



Internet i mobiltelefonen

Förutom att använda mobiltelefonen för att skicka SMS, MMS samt att ringa med den kan man också använda mobilen för att koppla upp sig på Internet. Vi vet att ungdomarna är både flitiga mobilanvändare och flitiga användare av Internet, men de kopplar sällan ihop dessa två. Här liknar de en mycket äldre åldersgrupp, de mellan 46 och 55 år. Istället är det de yngre, 26-35 år, som slutat skolan och börjat arbeta som i störst utsträckning utnyttjar denna möjlighet att nå Internet via sin mobil.

Uppkoppling till Internet

När det gäller typ av uppkoppling till Internet i hemmet är det bredband som dominerar för samtliga åldersgrupper. Här har det skett stora förändringar under de senaste åren. Högst andel med bredband finns bland ungdomarna 17-25 år, men barnfamiljerna är inte långt efter.

Tabell 2:4. Uppkoppling till Internet i olika åldersgrupper

	Uppringt Internet	Bredbandsuppkoppling
12-16-åringar	5%	95%
17-25-åringar	3%	97%
Över 25 år	9%	91%

Källa: Vuxenundersökningen, Ungdomsundersökningen

Multi-tasking

Allt mer tid läggs ned på olika medier vilket leder till frågan varifrån all denna tid kommer från? Ett svar, för att få denna ekvation att gå ihop, är att man gör flera saker samtidigt, s.k. multitasking. Och det är också det som ungdomarna gör. Över 87 procent av Internetanvändarna 12-16 år gör andra saker samtidigt som de använder Internet, åtminstone ibland. 56 procent av 17-25-åringarna gör oftast. Här föreligger tydliga generationskillnader. Ju äldre man blir desto mer föredrar man att göra en sak i taget.

Tabell 2:5. Andel av olika åldersgrupper som gör flera saker samtidigt

Brukar du göra andra saker samtidigt som du använder Internet, så som lyssna på musik, titta på TV eller prata i telefonen?

	12-16-åringar	17-25-åringar	Äldre än 25år
Ja, oftast	43%	56%	24%
Ja, ibland	44%	38%	42%
Nej	13%	6%	34%
Totalt	100%	100%	100%

Information, underhållning och kommunikation

3

För att få en förståelse för vad unga använder Internet till vill vi i detta kapitel presentera de Internetaktiviteter som unga ägnar sig åt. Vi har delat upp aktiviteterna i tre olika områden: informationsökning, underhållning och kommunikation. Ungdomar upp till 18 år har vi valt att inte dela in i så många grupper, utan snarare så långt det går redovisa aktiviteterna för varje ålder. Genom detta kan vi mer ingående följa utvecklingen bland de yngre ungdomarna. Vi kan se i vilken ålder en viss Internetaktivitet ökar eller minskar. De fördelningar som vi kommer att presentera är beräknade på Internetanvändare som bas. Vi kommer dels att presentera andelarna inom varje åldersgrupp som använder de olika aktiviteterna och dels hur ofta de olika aktiviteterna används inom varje åldersgrupp, d.v.s. en fördelning över de aktiva användarna. Därmed gäller det att komma ihåg att då vi pratar om frekventa eller aktiva deltagare så syftar vi på sådana som frekvent använder sig av den specifika aktiviteten.

Information

De frågor som vi har ställt när det gäller information på Internet är bland annat hur ofta individen använder Internet för att slå upp ords betydelse, stavning eller översättning och hur ofta man söker efter fakta eller kontrollerar fakta. Att använda Internet till att slå upp ords betydelse, stavning eller översättning är mer populärt i gruppen 16-29 år jämfört med de som är yngre än 16 år och de som är äldre än 29 år. De som utnyttjar detta allra minst är 12-åringarna. Ungefär hälften (49%) av 12-åringarna använder sig utav Internet för att slå upp ords betydelse, stavning eller översättning, medan det är omkring 80 procent av 16-29-åringarna som använder sig av Internet på det sättet. Att använda Internet för att skaffa information för skolarbete används flitigast av de som är mellan 15 och 18 år. Över 60 procent av 18-åringarna och över 70 procent av 15-17-åringarna använder Internet för att skaffa information relaterat till skolarbete minst någon gång i veckan. Efter 20 års ålder är det inte så många som använder Internet som informationskälla till skolarbetet, men detta skulle kunna bero på att betydligt färre i de

Diagram 3:1. Andel av Internetanvändarna i olika åldrar som använder Internet för att slå upp ords betydelse, stavning eller översättning

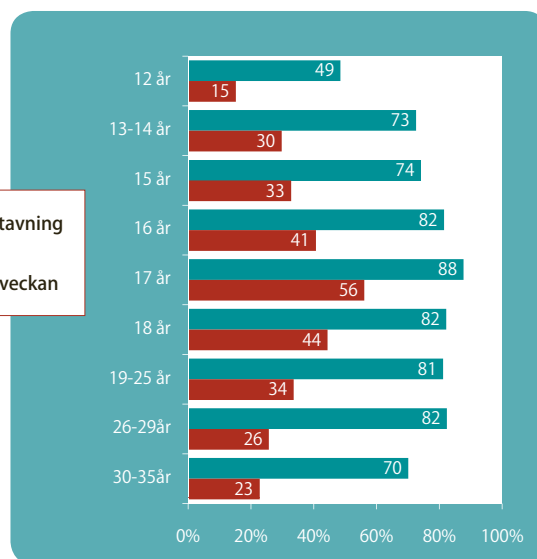


Diagram 3:2. Andel av Internetanvändarna i olika åldrar som använder Internet för att skaffa information relaterat till skolarbete

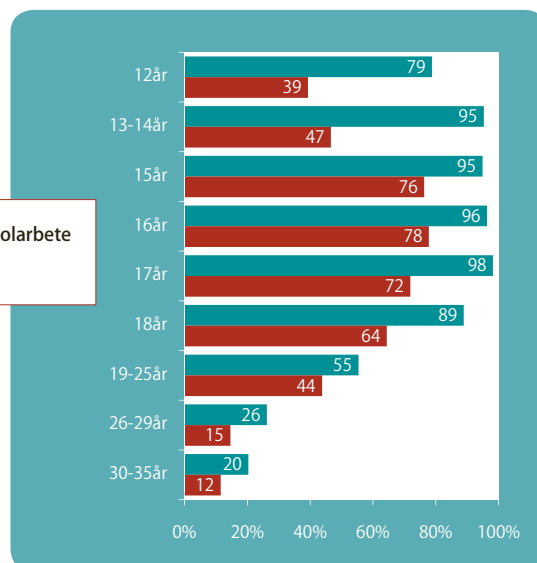


Diagram 3:3 Andel av Internetanvändarna i olika åldrar som använder Internet för att söka efter fakta eller kontrollera fakta

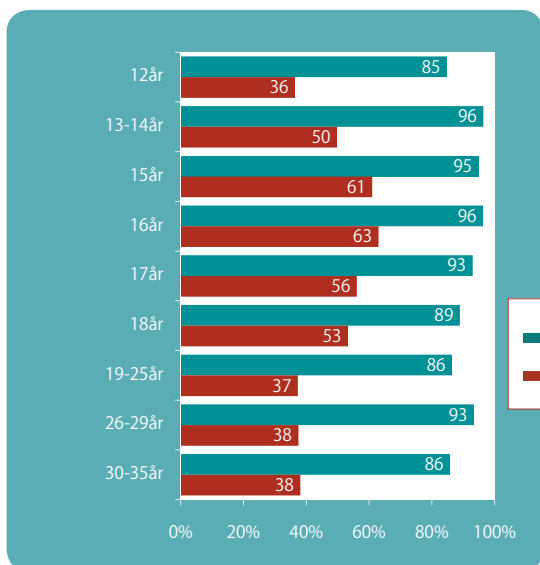
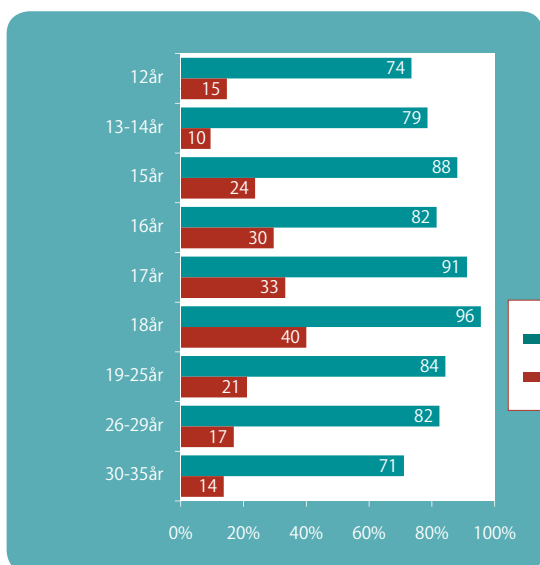


Diagram 3:4 Andel av Internetanvändarna i olika åldrar som lyssnar på musik eller laddar ner musik från Internet



äldre åldersgrupperna som går i skolan eftersom det är vid 18-19 års ålder majoriteten avslutar gymnasieutbildningen. 12-14-åringarna utnyttjar inte Internet som informationskälla till skolarbetet lika ofta som de andra skolungdomarna. En anledning till detta kan vara att de inte får sådana skoluppgifter i samma utsträckning som de lite äldre ungdomarna.

15-18 åriga ungdomar är också mest aktiva när det gäller att utnyttja Internet för att söka efter fakta eller kontrollera fakta, vilket går ihop med användningen av Internet för skolarbete. I övrigt är inte skillnaderna stora när det gäller att använda Internet för att söka fakta eller kontrollera fakta. De flesta mellan 12 och 35 år använder Internet till detta syfte men 15-18-åringarna är de som använder det flitigast.

Underhållning

När det gäller underhållning på Internet har vi frågat om mer traditionella underhållningsaktiviteter så som att lyssna på musik, titta på video och spela spel. Fildelningen kommer också in här, dels genom de mer approximativa frågorna där vi både frågar om de t.ex. lyssnar på musik eller laddar ner musik och dels genom att direkt fråga om de använder fildelningstjänster.

Att lyssna på eller ladda ner musik är en utav de mest populära aktiviteterna bland 12-35-åringarna. Det är mellan 70 och 96 procent av Internetanvändarna i de olika åldersgrupperna som använder Internet till att lyssna på eller ladda ner musik. 16-18-åringarna är de mest frekventa användarna. Ungefär en tredjedel av 16 och 17-åringarna och 40 procent av 18-åringarna lyssnar på eller laddar ner musik från nätet dagligen. Spel är dock en aktivitet som är populärast bland de yngre. 85 procent av 12-åringarna och 80 procent av 13-14-åringarna spelar spel på Internet. Sedan avtar spelandet successivt med åldern med undantag från 26-29-åringarna som spelar något mer än de som är mellan 19 och 25

år. När det gäller de äldsta grupperna (26-35 år), kan man se att de dominerar när det gäller att använda Internet för att se på Web-TV samt att lyssna på radio på webben (se diagram 3:7 och 3:8). Att titta på eller ladda ner video är däremot ganska spritt över åldrarna. De yngsta (12-åringarna) och de äldsta (30-35-åringarna) är de som i minst utsträckning laddar ner eller tittar på video på Internet. De som är mest aktiva är 16-åringarna. Även om det inte är högst andel inom 16 års ålder som använder Internet till videotittande så är de den gruppen som har flest frekventa användare (se diagram 3:6).

Diagram 3:5 Andel av Internetanvändarna i olika åldrar som spelar spel på Internet

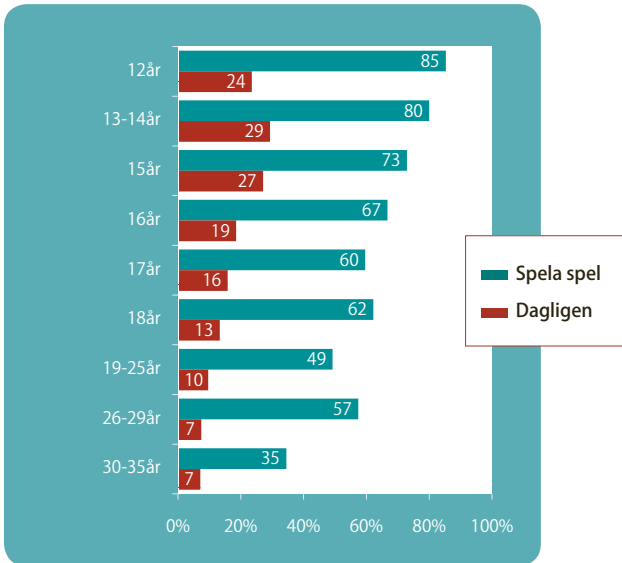


Diagram 3:6 Andel av Internetanvändarna i olika åldrar som tittar på eller laddar ner video från Internet

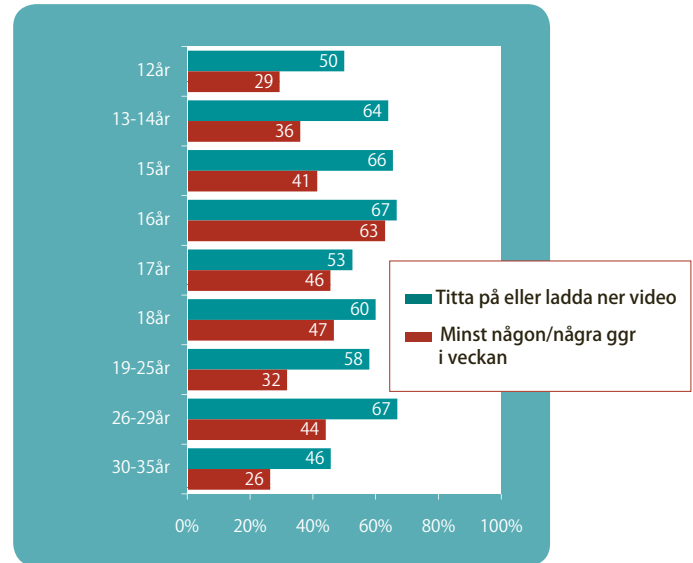


Diagram 3:7 Andel av Internetanvändarna i olika åldrar som använder Internet för att titta på TV

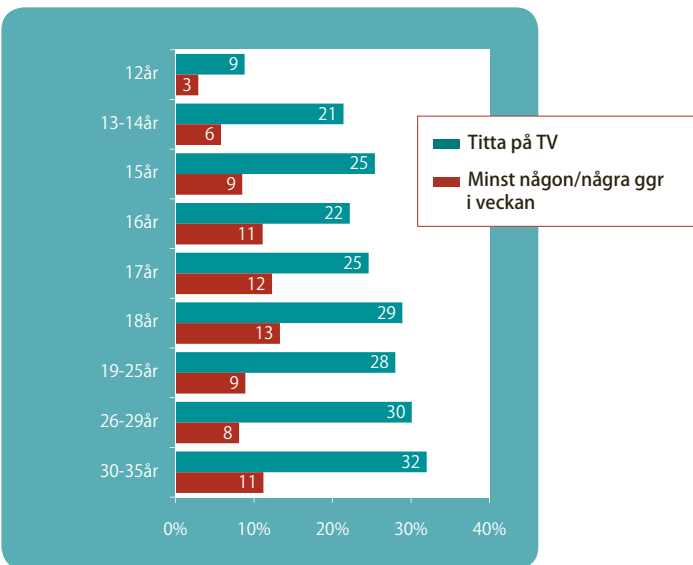
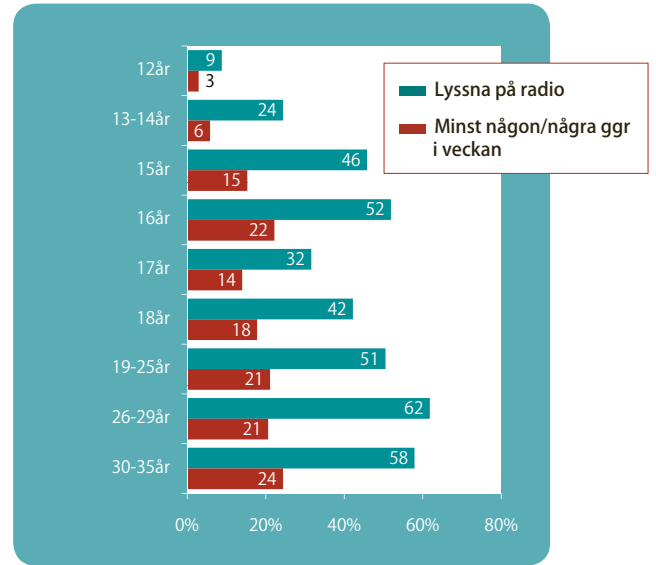
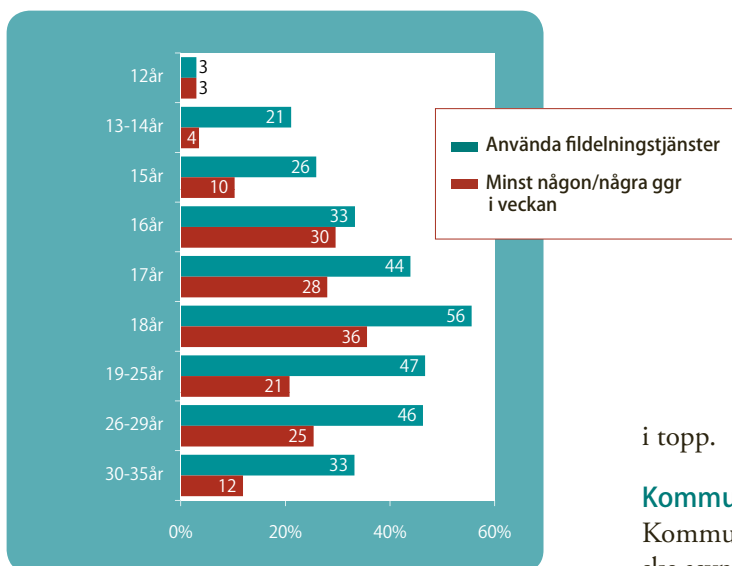


Diagram 3:8 Andel av Internetanvändarna som lyssnar på radio via Internet



Vi kunde se att 16-18-åringarna var mest aktiva när det gällde att ladda ner eller lyssna på musik från Internet samt att ladda ner och/eller titta på video. Detta mönster återkommer i frågan om de använder fildelningstjänster där just 16-18-åringarna är de som flitigast använder fildelningstjänster jämfört med de andra åldersgrupperna (diagram 3:9 på nästa sida), där 18-åringarna ligger

Diagram 3:9 Andelen av Internetanvändarna i olika åldrar som använder sig utav fildelningstjänster



i topp.

Kommunikation

Kommunikation på Internet kan ske på en rad olika sätt. Det kan ske asynkront via exempelvis e-post och det kan ske synkront genom exempelvis Instant Messaging där till exempel två användare kan skicka textmeddelanden till varandra när båda är uppkopplade på Internet och kommunikationen sker i realtid. Man kan också ringa och prata med varandra genom exempelvis Skype. Här redovisar vi samtliga tre former av kommunikation på Internet. Vi redovisar också hur fördelningen ser ut när det gäller SMS- och MMS-meddelanden för olika åldrar.

Det vi kan se när det gäller kommunikation via Internet är att chatt av olika slag samt e-post är mycket vanligt förekommande för samtliga åldersgrupper som vi här studerat. I åldrarna 13 till 20 år är det svårt att hitta Internetanvändare som inte använder någon form av chatt (över 90% är användare). 16-18-åringarna är de mest frekventa användarna och användningsmönstret ser ut att vara approximativt normalfördelat. Upp till 16 år ökar andelen som använder Instant

Diagram 3:10 Andelen av Internetanvändarna i olika åldrar som använder Internet till Instant Messaging och andra former av chatt

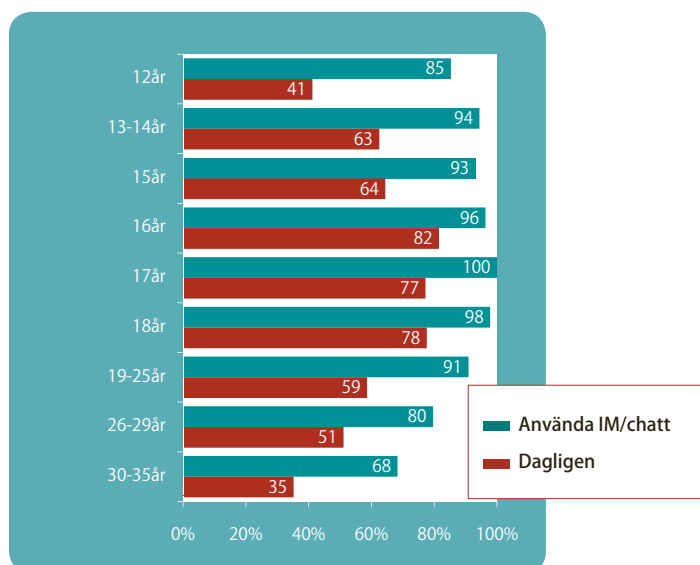
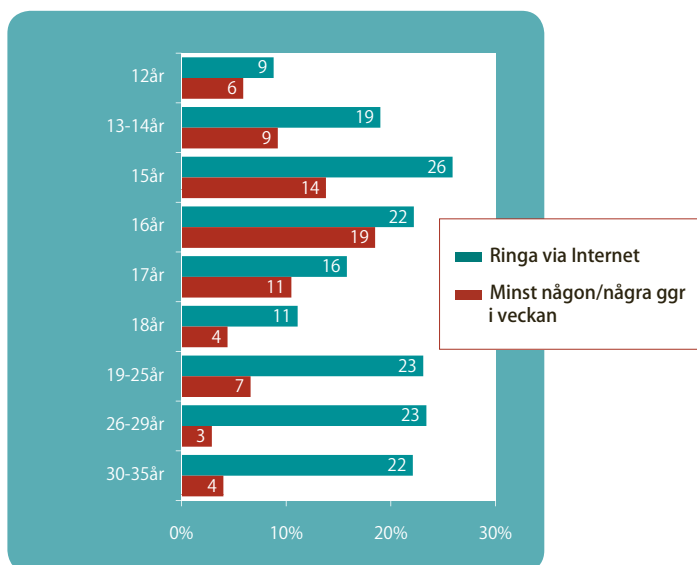


Diagram 3:11 Andelen av Internetanvändare i olika åldrar som använder Internet för att ringa eller ta emot samtal



Messaging och annan chatt dagligen för att sedan minska efter 18 års ålder. När det gäller e-post är det endast bland 12-åringarna som man hittar en lägre andel användare, men det är efter 18 års ålder som e-post används ofta. 75-80 procent av 19-35-åringar använder e-post dagligen. Att ringa eller ta emot samtal via Internet är ovanligare än att kommunicera via e-post eller chatt. Högst andel (28%) användare av röstkommunikation online är bland de som är 15 år gamla. De som är mest frekventa användare är 16-åringarna. 18,5 procent av 16-åringar som använder Internet ringer eller tar emot samtal via Internet minst en gång i månaden.

Kommunikation via mobiltelefonen

Vi kan se att textmeddelanden i mobiltelefonen eller så kallade SMS är en vanlig form av kommunikation. De flesta från 12 till 35 år skickar SMS. De mest frekventa användarna finns bland de som är mellan 15 och 29 år gamla, där det är mellan 72 och 83 procent av mobiltelefoninnehavarna som skickar SMS dagligen. MMS, eller bildmeddelanden i mobiltelefonen är betydligt ovanligare.

Diagram 3:12 Andelen av Internetanvändarna i olika åldrar som använder e-post

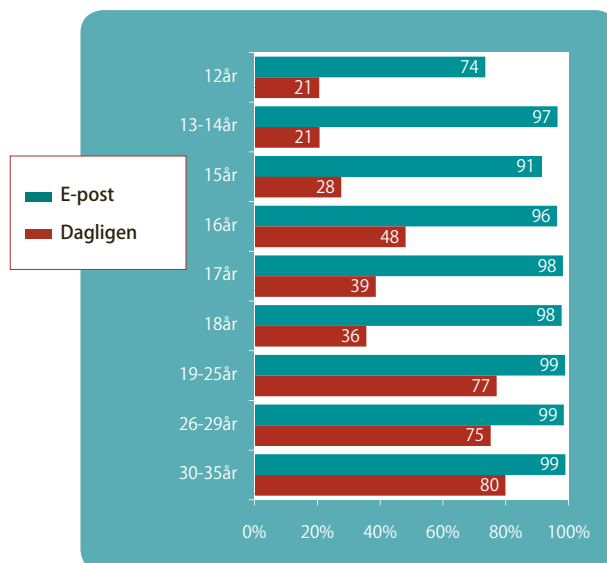


Diagram 3:13 Andel av mobiltelefonanvändare i olika åldrar som skickar SMS-meddelanden

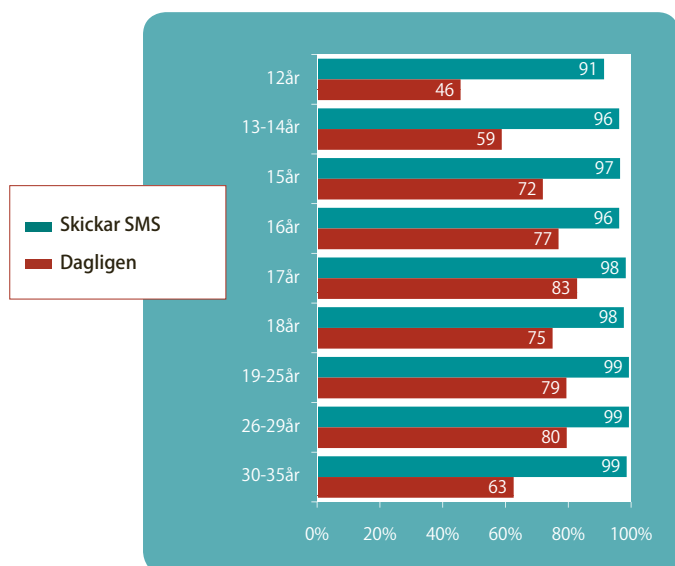
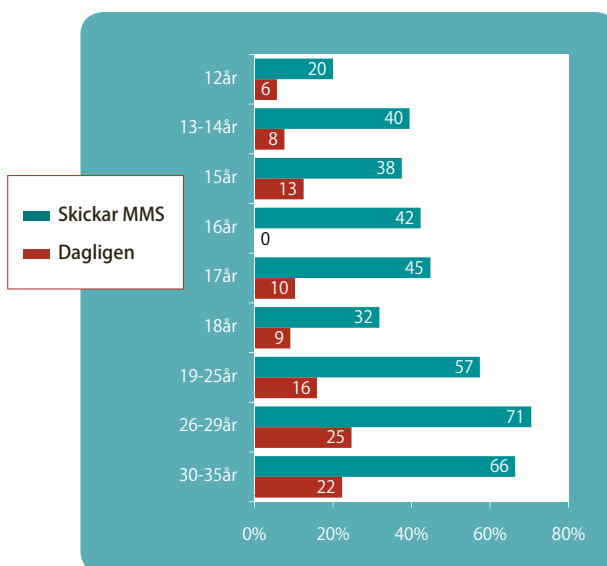


Diagram 3:14 Andel av mobiltelefonanvändare i olika åldrar som skickar MMS



Det är endast bland 26-35-åringarna som en stor andel av MMS-användarna finns (66% - 71%).

Sammanfattning

Den tidigare genomgången av de olika aktiviteterna på Internet presenteras här i en tabell där man för varje aktivitet kan se vilka

	Ålder på de som har högst andel användare	Ålder på de mest frekventa användarna
Information		
Slå upp ords betydelse, stavning eller översättning	16-29 år	17 år
Skaffa information relaterat till skolarbete	12-18 år	15-17 år
Söka efter fakta eller kontrollera fakta	13-17 år samt 26-29 år	15-18 år
Underhållning		
Lyssna på musik eller ladda ner musik	15-29 år	16-18 år
Spela spel på Internet	12-14 år	12-15 år
Titta på eller ladda ner video från Internet	13-16 år samt 26-29år	16 år
Använda Internet för att titta på TV	26-35 år	16-18 år samt 30-35år
Lyssna på radio via Internet	26-35 år	16 år samt 19-35 år
Fildelning	17-29 år	16-18 år
Kommunikation		
Instant Messaging / Chatt	13-25 år	16-18 år
Ringa via Internet	15 år samt 19-29 år	16 år
E-post	19-35 år	19-35 år
SMS	13-35 år	15-29 år
MMS	26-35 år	26-35 år

åldersgrupper som har högst andel användare. Man kan också se vilka åldrar som dominerar när det gäller att använda aktiviteterna ofta.

När det gäller Information såg vi att söka fakta eller kontrollera fakta samt att slå upp ords betydelse, stavning eller översättning är populära aktiviteter bland samtliga i de åldrar som vi här tittat på, men det är de som är i åldern 15 till 18 år som är mest aktiva användare. Att lyssna på eller ladda ner musik är de vanligaste aktiviteterna för 15-35-åringar inom området underhållning på Internet. 16-18-åringarna dominerar när de gäller de flesta underhållningsaktiviteter. De yngsta är mest aktiva när det gäller spel och de äldsta grupperna 26-35 år är mest aktiva när det gäller att titta på TV på Internet samt att lyssna på radio på Internet. Web-TV är dock populärt även bland 16-18-åringar.

Kommunikationen på Internet har en intressant tudelning. Instant Messaging och chatt är mer populärt bland 12-25-åringar jämfört med de som är äldre än 25 år. De som är över 25 år använder e-post mer än Instant Messaging. SMS är dock en vitt spridd kommunikationskanal. Det är en minoritet inom varje åldersgrupp som inte skickar SMS. MMS däremot är mer populärt bland de lite äldre (26-35 år).

Communities och användargenererat innehåll

4

I detta kapitel kommer vi att fördjupa oss inom det mer aktiva användandet av Internet. Vi ska bland annat gå in på innehåll som kan förekomma på communities samt syften till användningen av communities. Communities är också möjliggörare för användargenererat innehåll. Det användargenererade innehållet har vi definierat som ett aktivt engagemang på Internet där användaren bidrar med innehåll på något sätt, till exempel genom att lägga upp fotografier eller text som andra kan ta del utav. Detta kan ske på många olika sätt och på många olika arenor på Internet, men vi har här valt att fokusera på communities och bloggar. I nästa kapitel kommer vi närmare gå in på dessa aktiviteter. Här vill vi presentera den övergripande bilden och hur det sprider sig mellan olika åldrar.

Communityanvändningen ser ut att öka upp till 15 års ålder och sedan vara mycket populär fram till 25 år, för att sedan minska. Ungefär 29 procent av de yngsta och 36 procent av de äldsta är medlemmar i communities. Allra vanligast med communities är det bland de som är mellan 15 och 17 år, där över 70 procent är medlemmar. Nästan lika vanligt (65%) är det bland de som är lite äldre fram till 25 år. Om detta stora intresse för communities är ett ungdomsfenomen som minskar när ungdomarna blir äldre eller om det är frågan om en livsstil som successivt kommer att dominera även bland de medelålders är en fråga som vi ännu inte har något svar på. Att ha en egen blogg är betydligt mindre vanligt än att vara medlem på en eller flera communities på Internet (se diagram 4:1). Mönstret är dock likartat som för communityanvändningen. 15-17-åringarna ligger i topp, där 15-åringarna är de som dominerar (ca:25%) men även 18-25-åringarna är aktiva när det gäller att ha egna bloggar. Mellan 15 och 16 procent av de unga 18-25 år har egna bloggar. För de yngre (12-14år) och de äldsta (30-35år) är bloggandet mycket sällsynt förekommande.

Det användargenererade innehållet innebär som tidigare nämnts, att aktivt bidra med innehåll. Två frågor som vi ställt till samtliga åldersgrupper är om de någon gång använder Internet för att lägga upp digitala fotografier samt videoklipp. Det vi kan se i diagrammen är att det är betydligt vanligare att lägga upp digitala fotografier än videoklipp. 15-17-åringarna dominerar när det gäller att lägga upp digitala fotografier (60% - 67%). Kurvan ser ut att vara approximativt

Diagram 4:1 Andelen av Internetanvändarna i olika åldrar som är medlemmar i en eller flera communities på Internet

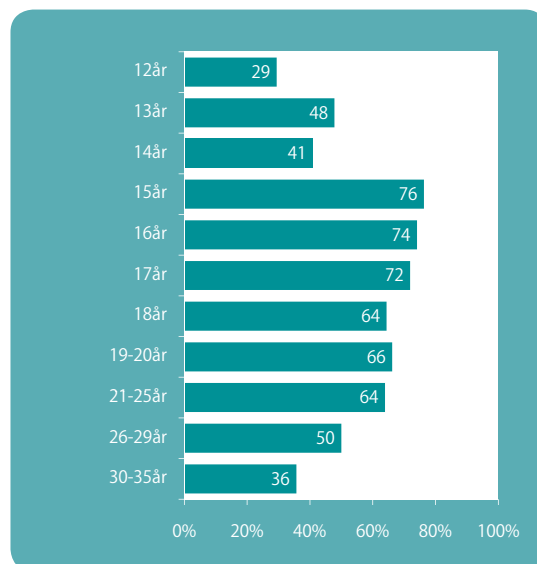


Diagram 4:2 Andelen av Internetanvändarna i olika åldrar som har en egen blogg

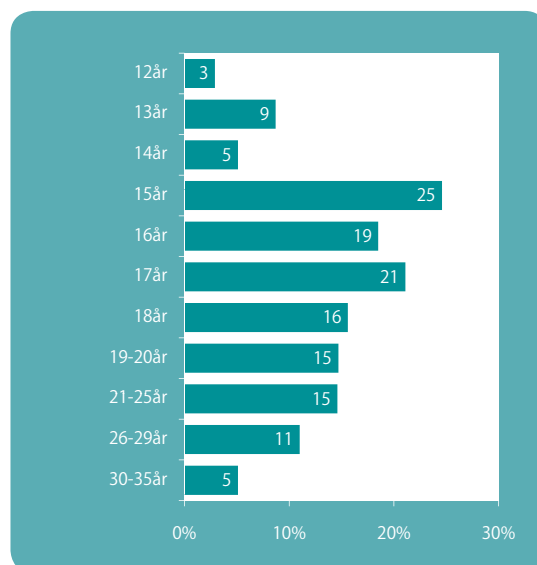


Diagram 4:3 Andelen av Internetanvändarna i olika åldrar som lägger upp digitala fotografier på Internet

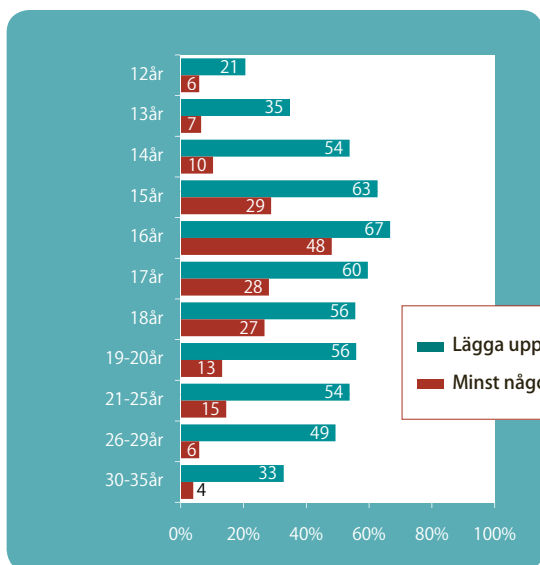
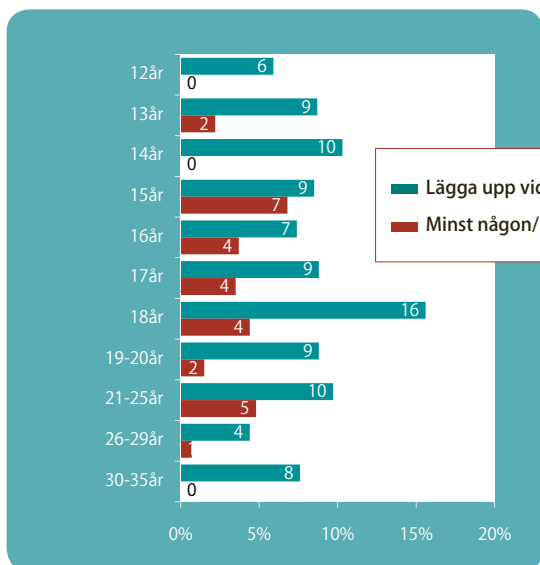


Diagram 4:4 Andelen av Internetanvändarna som lägger upp videoklipp på Internet



normalfördelad, d.v.s. att aktiviteten ökar successivt med åldern fram till, i det här fallet 16 år, för att sedan successivt avta. Videoklipp tycks dock vara spritt över åldrarna, och det är ganska få som ägnar sig åt detta. 16 procent av 18-åringarna som använder Internet lägger någon gång upp videoklipp på sidor som exempelvis YouTube. Även om 18-åringarna ligger i topp är det inte de som är mest frekventa användare. Där är det 15-åringarna som dominerar. 7 procent av de Internetanvändande 15-åringarna lägger upp videoklipp på nätet minst en gång i månaden. Av de 12, 14 och 30-35-åringar som lägger upp videoklipp är det ingen som frekvent gör detta. Dessa grupper lägger upp videoklipp mer sällan än en gång i månaden. Den gruppen som har minst anhängare av denna aktivitet är 26-29-åringarna. Bland dem är det endast några få procent (4%) som lägger upp videoklipp på Internet.

Resten av detta kapitel kommer att fokusera på unga i 12-16 års ålder. För den vuxna befolkningen har resultaten angående det användargenererade innehållet presenterats i Svenskarna och Internet 2008.

Ungefär 55 procent av ungdomarna 12-16 år är medlemmar i en community på Internet. 67 procent av tjejerna och 42 procent av killarna i 12-16 års ålder som har medlemskap i åtminstone en community. De vanligaste communities som ungdomarna räknar upp är Bilddagboken som används av 44 procent av 12-16-åringar som har en community, Lunarstorm (30%), Playahead (19%).

Samtliga är sociala nätverkssajter där ungdomarna kan prata med sina kompisar, träffa nya vänner, dela med sig av vad som händer i deras vardag och mycket annat. Bilddagboken är mer fokuserad på att medlemmarna ska presentera sig själva i bilder. Lunarstorm är en populär svensk ungdomscommunity där medlemmarna presenterar sig själva och där de bland annat kan lämna meddelanden till varandra på varandras presentationssidor. Playahead är en populär skandinavisk community som har en speciell teknisk lösning som gör att medlemmarna kan se vad andra medlemmar på sajten gör i realtid. Exempelvis "medlem 1" kan se att "medlem 2" skriver ett gästboksinlägg till "medlem 3" samtidigt som "medlem 3" pratar med "medlem 4" (www.playahead.se). Det framgår tydligt på Playaheads startsida att sajten kräver mycket både när det gäller bandbredd och mjukvara, vilket särskiljer den från många andra communities som inte har sådana, mer avancerade, lösningar.

Det är framför allt svenska och skandinaviska communities som ungdomarna är medlemmar i, vilket tyder på att communities fyller en funktion av att knyta eller upprätthålla kontakter med människor i sin närhet. Vissa communities är ännu mer specifika när det gäller geografiska områden och vänder sig till individer inom olika regioner i Sverige. Apberget är ett exempel på en sådan community som riktar sig till ungdomar i Sundsvall, Umeå, Skellefteå och Luleå.

Det finns också communities inriktade på specifika intressen. De profilerar sig och uttrycker att de vänder sig till unga med exempelvis spelintresse, musikintresse inom specifik genre etc. Några exempel

på sådana communities är Stallet.se, och bcmanga. Stallet är en community där hästintresserade ungdomar kan mötas, designa och sköta sina stall, träna och tävla med hästarna och även träna andras hästar, medan bcmanga är en community för barn och unga som tycker om manga eller med andra ord tecknade serier i japansk stil. Hamsterpaj är en populär sajt för unga mellan 13-18 år och består i huvudsak av flashfilmer, onlinespel samt nedladdningsbara spel och filmklipp. Det är också en vanlig community där medlemmarna själva skapar sin sida och kommunicerar med andra medlemmar. Andra ”spelcommunities” i Sverige är bland annat spela.se och jesper.se som vänder sig till barn och yngre ungdomar. Fragbite är dock för lite äldre ungdomar och fokuserar på spelet Counter-Strike samt elektronisk sport. Det framgår inte i vårt urval om det är killarna eller tjejerna som använder spelcommunities mer, däremot har vi sett att killarna ägnar sig åt spel på Internet i högre grad än vad tjejerna gör.

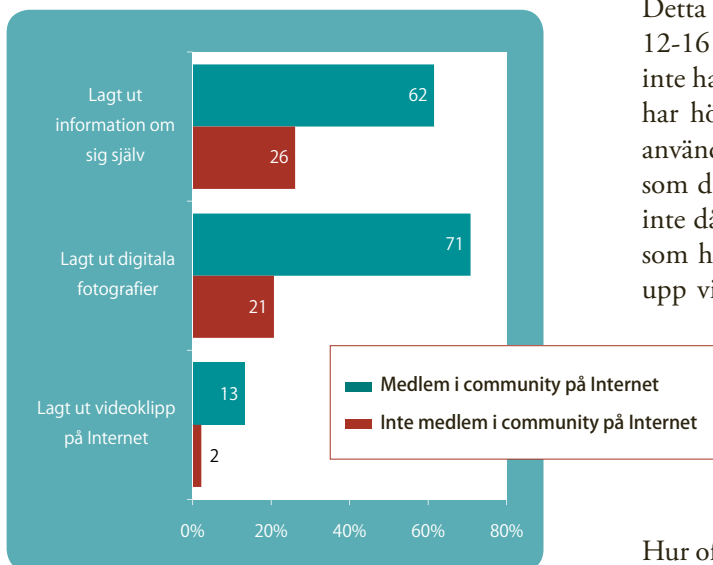
Stardoll är en community där unga tjejer dominerar. På Stardoll har medlemmarna möjlighet att skapa en docka som antingen ska föreställa de själva eller så kan den föreställa en känd person. Dockorna kan kläs med virtuella kläder och stylas på olika sätt. Varje docka har en egen ”karaktär” genom att den har en egen, unik garderob.

En studierelaterad community som nämns är Mimersbrunn. Den riktar sig till både studenter och lärare och erbjuder möjlighet att ta del utav andras arbeten, tips på sommarjobb och diskutera studierelaterade frågor. Det tycks dock inte vara en populär community bland 12-16-åringarna.

Sociala communities		Hobbyinriktade communities		Studierelaterade communities
Lokala	Internationella	Lokala	Internationella	
Bilddagboken	Facebook	Fefo	YouTube	Mimersbrunn
Lunarstorm	MSN	Stallet.se	Stardoll	
Playahead	Hi5	Hamsterpaj	Pixbox	
Efterfesten	MySpace	Fragbite		
Kamrat		Spela.se		
Gavlefesten		Emocore		
Apberget		Jesper.se		
		bcmanga		

Att använda bloggar är mycket ovanligare än att använda communities. Det är det ungefär 13 procent av unga 12-16 år som har en egen blogg. 21 procent av tjejerna och endast 3 procent av killarna har en egen blogg. Eftersom bloggar och communities ofta ses som aktiviteter med möjlighet att generera innehåll tycks det självklart att unga som använder communities och bloggar också skulle bidra med innehåll på Internet. De samband som vi hittat för medlemmar i communities är att de i högre utsträckning än icke-medlemmar lägger ut information om sig själva, videoklipp samt digitala fotografier.

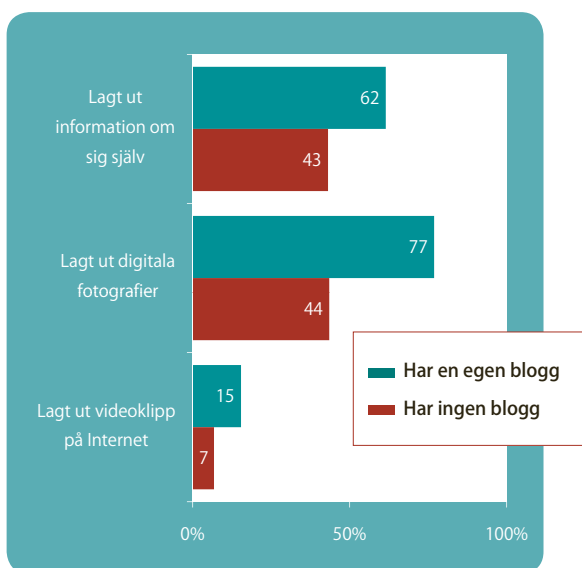
Diagram 4:5 Användargenererat innehåll på Internet för medlemmar och icke-medlemmar i communities inom åldersgruppen 12-16 år



För de som har egna bloggar har det visat sig att de i högre utsträckning än de som inte har bloggar lägger ut digitala fotografier på Internet. Detta innebär att förutom digitala fotografier verkar inte bloggare i 12-16 års ålder bidra med mer innehåll på nätet jämfört med de som inte har en egen blogg. I diagram 2 kan man se att blogganvändarna har högre värden på alla de tre olika områdena som handlar om användargenererat innehåll, men det är endast för digitala fotografier som det är ett statistiskt signifikant samband. Detta stämmer dock inte då man tittar på Internetanvändarna i befolkningen i stort. De som har en egen blogg är också mer aktiva när det gäller att lägga upp videoklipp på Internet. 15 procent av de som har en blogg i åldern 16 år och uppåt har någon gång lagt upp videoklipp på Internet och endast 4 procent av de som inte har en blogg har lagt upp videoklipp på Internet. Frågan om information om sig själv har endast ställts till unga 12-16 år, men däremot har vi frågat om de bidrar med innehåll till den community som de är medlemmar i.

Hur ofta individer använder sina bloggar och communities har ännu starkare samband med hur ofta de lägger upp digitala fotografier¹ jämfört med frågorna om man har blogg och är medlem i en community.

Diagram 4:6 Användargenererat innehåll för bloggare och icke-bloggare inom åldersgruppen 12-16 år



Tiden som spenderas hemma med Internet har också ett samband med videoklipp och digitala fotografier som användarna lägger ut på Internet. Ju mer tid som användarna ägnar åt Internet hemma desto mer sannolikt är det att de lägger ut videoklipp och digitala fotografier på Internet.²

Det man kan säga är att de mer aktiva Internetanvändarna både när det gäller tiden de spenderar med Internet och aktiviteter som bloggar och communities som oftast innebär ett frekvent engagemang, har samband med hur aktiva de är när det gäller att lägga ut innehåll av olika slag på Internet. Ålder och kön har också betydelse för hur ofta ungdomar lägger upp digitala fotografier samt om de lägger upp information om sig själva. Diagram 4:7 visar fördelningen för ålder,

	Lägga ut information om sig själv på Internet	Lägga ut videoklipp på Internet	Lägga ut digitala fotografier	Använda sig av fildelningstjänster
Medlem i community	0,354**	0,199**	0,467**	0,121
Har en egen blogg	0,125	0,118	0,298**	0,121

** Signifikant på 99 procents konfidensnivå

1 Hur ofta arbetar du med din blogg* Hur ofta om någonsin brukar du lägga upp digitala fotografier R=0,512** Hur ofta besöker du den community som du är medlem i* Hur ofta om någonsin brukar du lägga upp digitala fotografier R=0,361**

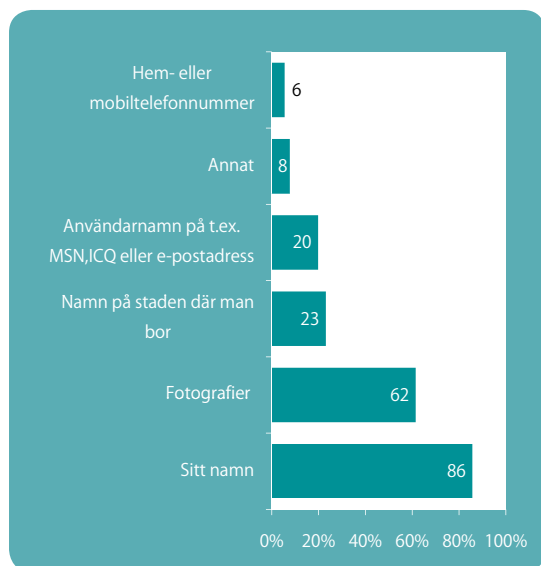
2 Internettid hemma*Hur ofta om någonsin brukar du lägga upp digitala fotografier R=0,217** (>0,001) Internettid hemma*Hur ofta om någonsin brukar du lägga upp videoklipp R=0,203**(>0,001)

där gruppen 12-16-åringar splittrats upp i två åldersgrupper en yngre och en äldre. Det man ser är att de äldre i högre utsträckning lägger upp digitala fotografier samt information om sig själva.

Diagram 4:8 visar fördelningen för kön, det vill säga hur stor andel killar och tjejer i 12-16 års ålder som ägnar sig åt att bidra med innehåll på Internet. Fler tjejer än killar ägnar sig åt detta, med undantag för videoklipp som är en ovanlig aktivitet bland unga. Att lägga upp videoklipp verkar intressera killarna mer än tjejerna, men denna skillnad är inte statistiskt bevisad i denna åldersgrupp. Däremot har vi sett dessa mönster i Svenskarna och Internet 2008. Kvinnor upp till 25 år lägger oftare ut sina digitala bilder på nätet än vad män i samma ålder gör, medan de unga männen är mer aktiva när det gäller att lägga ut videoklipp på Internet (Findahl, diagram 6:9 och 6:10, 2008). När det gäller videoklipp har vi goda skäl att tro att killarna är mer aktiva än tjejerna även inom gruppen 12-16 år.

Sammanfattningsvis är det 15-16 åriga tjejer som har en egen blogg och/eller community som i högst utsträckning ägnar sig åt att bidra med innehåll på Internet, framför allt digitala fotografier. När det gäller information om sig själv har 45 procent av Internetanvändarna 12-16 år någon gång lagt ut information om sig själva på till exempel en community eller blogg. Diagram 4:9 visar fördelningen över vilken information de communityanvändande ungdomarna oftast avslöjar om sig själva.

Diagram 4:9 Typ av information ungdomar lägger ut om sig själva



Det är som man kan se sitt eget namn de flesta avslöjar men också en presentation av sig själv i form av fotografier. 62 procent av de unga som har en community lägger upp digitala fotografier på sig själva. Ungefär 5 procent avslöjar sitt hem- eller mobiltelefonnummer. På vissa sociala nätverkssajter kan man däremot begränsa vilka som får

Diagram 4:7 Användargenererat innehåll fördelat på 12-14-åringar och 15-16-åringar

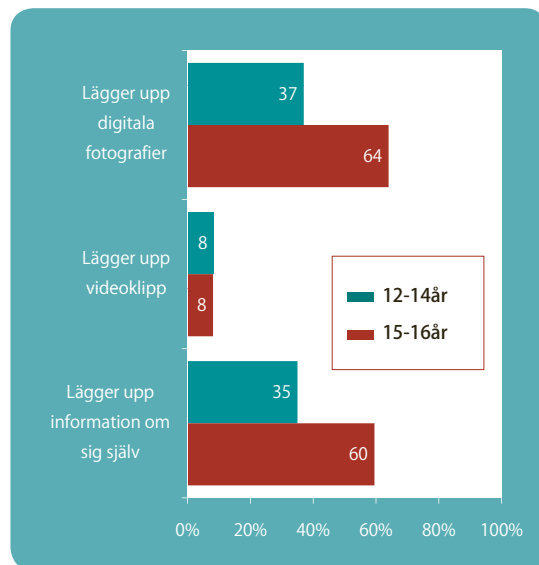


Diagram 4:8 Användargenererat innehåll fördelat på kön

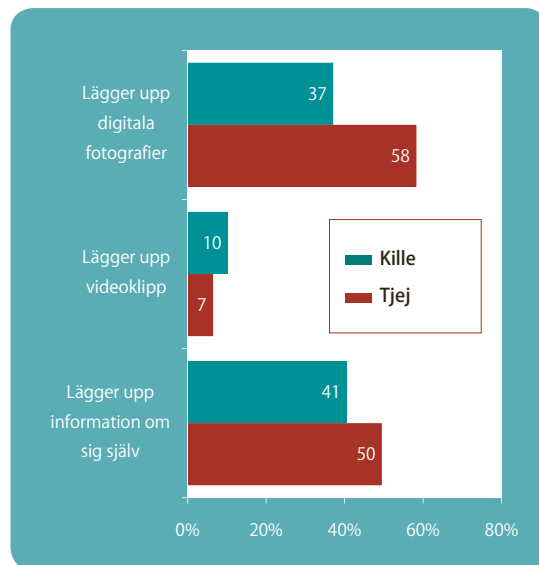


Diagram 4:10 Hur ofta om någonsin begränsar du vem som ska se den informationen?

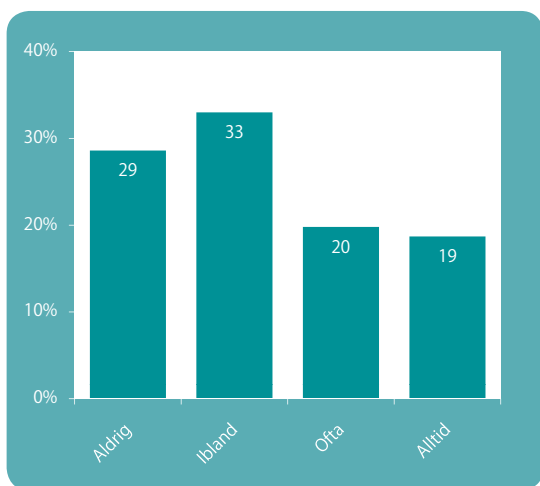
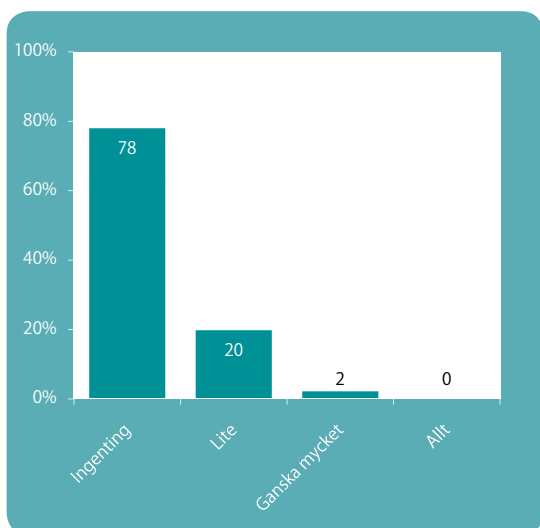


Diagram 4:11 Hur mycket av informationen om dig själv är påhittad?



se den informationen som man har på sin presentation eller vilka som ska få tillgång till att se de digitala fotografier som man lagt upp. Diagram 4:10 visar fördelningen över hur ungdomar som använder communities har svarat angående begränsning av information.

29 procent av de som har lagt ut information om sig själva på en community på Internet begränsar aldrig informationen det vill säga den information som de lägger ut är öppen för alla. 39 procent begränsar alltid eller ofta vilka som ska få ta del av informationen.

De allra flesta som lägger ut information om sig själva på communities som de är medlemmar i hittar inte på någonting om sig själva, medan det är en femtedel som hittar på någonting i den presentation som de har på sina communities. Det är mycket ovanligt att större delen av de ungas presentation är påhittad. Detta kan förklaras genom diagram 4:12 som visar fördelningen över vilka syften sociala nätverkssajter används för.

Det allra vanligaste syftet med sociala nätverkssajter är att ungdomarna håller kontakten med de vännerna som de redan har och som vi sett i början av detta kapitel är det just svenska och skandinaviska community-sajter som är populärast bland unga 12-16 år vilket också stärker det som framgår i diagram 4:12. Sociala nätverkssajter används också för att lära känna nya kompisar samt att flirta med

någon annan medlem på sajten men det verkar inte vara det som är de primära syftena som de unga använder sina communities till. Utifrån detta skulle man kunna tolka det som att ungdomarna som använder communities gör det för att upprätthålla sina sociala nätverk som de har utanför Internet samt vidga det sociala rummet som utan Internet kanske hade skett i någon annan form exempelvis genom att prata med kompisarna via telefonen. Via sociala nätverkssajter är det dock möjligt att hålla kontakten med många samtidigt och som vi nu sett även att presentera sig själv visuellt genom digitala fotografier och i vissa fall i även i andra former så som videoklipp. De ungdomar som är medlemmar på en community har fått svara på hur viktig denna community är för dem. I diagram 4:13 kan vi se fördelningen över deras svar.

40 procent har angett svarsalternativ 3 som är en mittenkategori och kan tolkas som varken viktigt eller oviktigt. 39 procent svarade att deras community inte alls är viktigt eller inte särskilt viktigt för dem. Detta kan också förklara det fenomen som vi tidigare sett att det primära syftet med communities är att hålla kontakten med de vänner som ungdomarna redan känner och umgås med utanför Internet. Även om communities på Internet är av stor betydelse för en del individer, pekar det generella mönstret på att communities tjänar sitt syfte som en utav många kommunikationskanaler.

Diagram 4:12 Syften som unga använder communities till

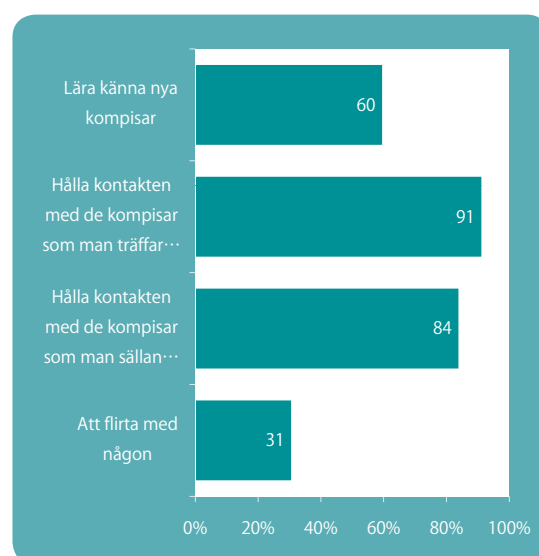
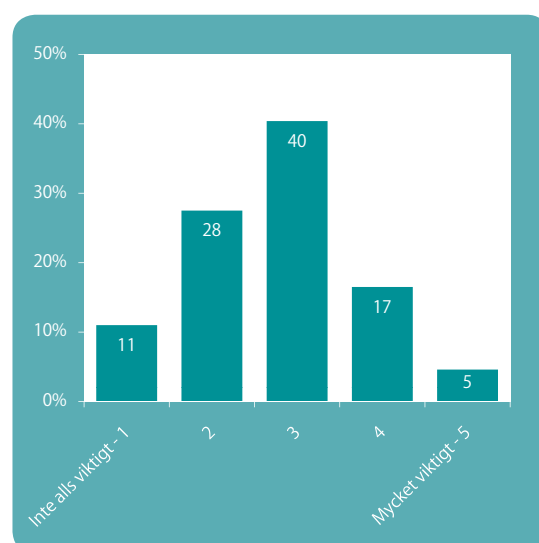


Diagram 4:13 Ange hur användbart och/eller viktigt det community som du är medlem i är för dig?



Kvinnor och män, pojkar och flickor

Diagram 5:1 Tillgång till Internet i hemmet bland kvinnor och män i olika åldrar

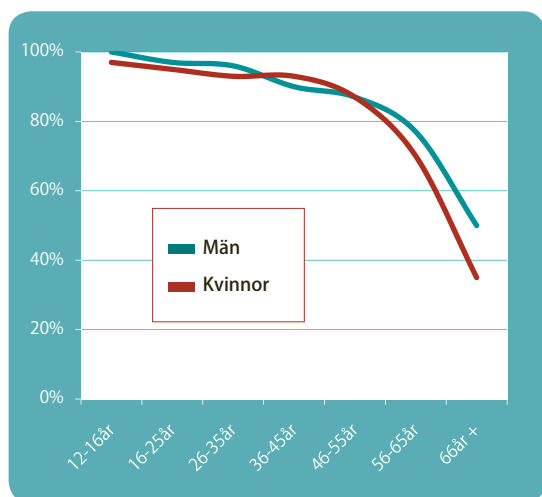
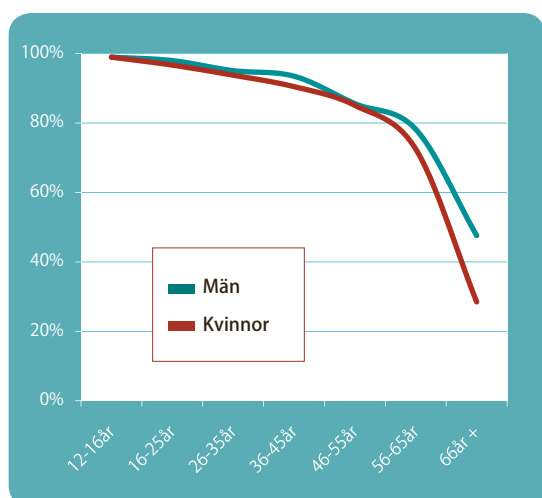


Diagram 5:2 Internetanvändare i olika åldrar



Förra året i Svenskarna och Internet 2007 kunde vi se att klyftan mellan män och kvinnor började minska när det gäller tillgång till Internet i hemmet (Findahl, 2007). Den tydliga skillnaden som man fortfarande kunde se var bland pensionerade kvinnor och män, men det fanns också skillnader mellan unga män och kvinnor i 18-25 års ålder, där nästan alla de unga männen till skillnad från kvinnorna skaffat sig tillgång till Internet. I år kan vi redovisa resultat för ännu yngre ungdomar, ända ner till 12 år. Diagram 5:1 visar fördelningen över tillgången till Internet i hemmet för olika åldrar.

Som förra året är det just bland äldre över 66 år som de största skillnaderna finns. Bland de medelålders är skillnaderna fortfarande små och bland de yngre börjar skillnaderna också att försvinna. Nästan alla unga män och kvinnor har idag tillgång till Internet i hemmet. För de allra yngsta 12-16 år är Internettillgången i hemmet beroende av vad föräldrarna prioriterar och om de väljer att skaffa sig tillgång till Internet i hemmet, men som vi sett tidigare har barnfamiljer Internettillgång i högre utsträckning än hushåll utan barn. Internet kan förstås även användas utanför hemmet. Diagram 5:2 visar därmed fördelningen över användare som använder Internet någon gång någonstans.

För de yngre och medelålders finns det inga skillnader när det gäller att använda Internet åtminstone någon gång på någon plats, medan man fortfarande bland de äldsta hittar de största skillnaderna. Men att endast titta på Internetanvändare som någon gång använder Internet ger inte en rättvis bild av hur verkligheten ser ut. Idag skulle man definiera en Internetanvändare som en regelbunden användare av Internet som kanske åtminstone en gång i veckan använder Internet till de saker som hon eller han behöver. Ett annat mått är att titta på tiden som i genomsnitt spenderas med Internet per vecka (Diagram 5:3).

Det vi ser är att trots att det inte fanns några, eller mycket små skillnader i tillgång till och bekantskap med Internet bland de unga, kan vi nu se att när det gäller tiden som spenderas med Internet är skillnaderna mellan könen markanta. Bland de äldsta där könsskillnaderna är störst när det gäller användning av och tillgång till Internet är tiden som spenderas med Internet i hemmet ganska

lika mellan män och kvinnor, men det är bara 40 procent av männen och 27 procent av kvinnorna i den äldsta gruppen som använder Internet hemma. Precis som Findahl pekat på året tidigare (Findahl, 2007) föreligger det stora skillnader i hur män och kvinnor använder Internet. Vi kan nu se att det finns liknande skillnader också för de yngsta, 12-16-åringarna. År 2007 fann vi att männen i högre utsträckning än kvinnorna använder Internet till underhållning, så som att ladda ner musik och video och spela spel, medan kvinnorna i högre utsträckning än männen hade en mer nyttoinriktad användning av Internet. Även i år kan vi se detta mönster men för att nyansera bilden vill vi ta hänsyn till ålder då vi presenterar de olika användningsinriktningarna bland män och kvinnor.

Det informationsinriktade innehållet

Det informationsinriktade innehållet, det vill säga att söka efter fakta eller kontrollera fakta, att slå upp ords betydelse, stavning eller översättning samt att söka efter fakta relaterat till skolarbete är aktiviteter som generellt är populärare bland de yngre upp till 25 års ålder. När det gäller att slå upp ords betydelse, stavning eller översättning är det bara inom åldersgruppen 26-35 år som vi hittat signifikanta skillnader mellan könen ($R=-0,172$; $Sig<0,01$). Det är männen inom denna åldersgrupp som använder Internet mer till att slå upp ords betydelse, stavning eller översättning.

Att söka fakta relaterat till skolarbete är egentligen en relativt liten aktivitet bland de som är över 25 års ålder, så de intressanta grupperna här är de yngre. Vi fann inga signifikanta skillnader för 12-16-åringarna. För 16-25-åringarna fann vi ett svagt samband att killarna använder Internet till att söka fakta relaterat till skolarbete i högre utsträckning än tjejerna ($R=-0,12$; $Sig<0,05$).

Någonting som männen, oavsett ålder, utnyttjar mer är att söka efter fakta eller kontrollera fakta ($R=-0,111$; $Sig<0,01$), men detta är inte fallet för de allra yngsta 12-16år. Där är skillnaderna mellan könen så små att de inte är signifikanta.

Det underhållningsinriktade innehållet

Att spela spel samt att titta på eller ladda ner video är någonting som killar gör mer än tjejer i nästan alla åldrar (Spel $R=-0,09$; Video $R=-0,254$; $Sig<0,01$). Nästan alla innebär i det här fallet att kvinnorna i åldern 46-65 år spelar spel på Internet mer än männen ($R=0,136$; $Sig<0,01$). Att lyssna på eller ladda ner musik, titta på TV och lyssna på radio via Internet är populärare bland män än kvinnor från 16 år och uppåt (Musik $R=-0,103$; TV $R=-0,077$; Radio $R=-0,117$; $Sig<0,01$). Detta innebär att dessa aktiviteter är ganska lika mellan könen i den yngsta åldersgruppen 12-16 år. Genast väcks frågor om detta är ett mönster som kommer att kvarstå när dessa ungdomar blir äldre, eller är det någonting annat som sker när de unga kvinnorna blir äldre så att de tappar intresset för att ladda ner musik, titta på TV eller lyssna på radio på nätet? Detta kan vi förhoppningsvis svara på i kommande rapporter, då vi hunnit följa de yngsta ett par år.

Fildelning och E-handel är också generellt populärare bland män än bland kvinnor (fildelning $-0,250$; e-handel $R=-0,068$; $Sig<0,01$), men för de yngsta fann vi inget samband mellan kön och E-handel

Diagram 5:3 Antal timmar som i genomsnitt spenderas med Internet i hemmet en vanlig vecka

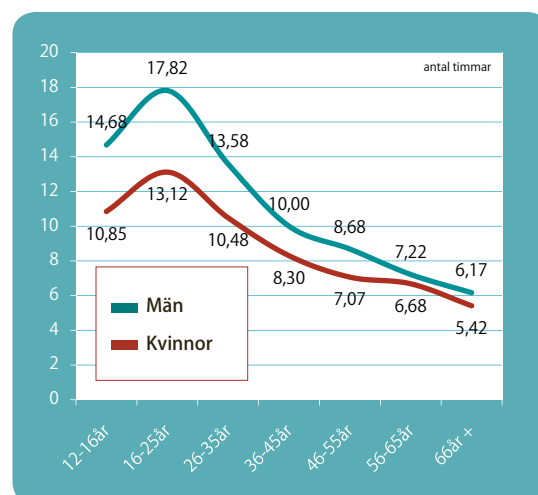


Diagram 5:4 Andelen män och kvinnor i olika åldrar som använder Internet för att söka eller kontrollera fakta

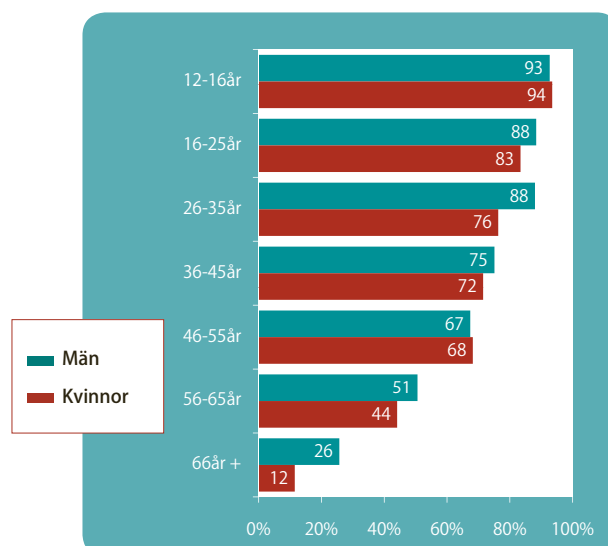


Diagram 5:5 Andelen kvinnor och män i olika åldrar som är medlemmar i communities på Internet

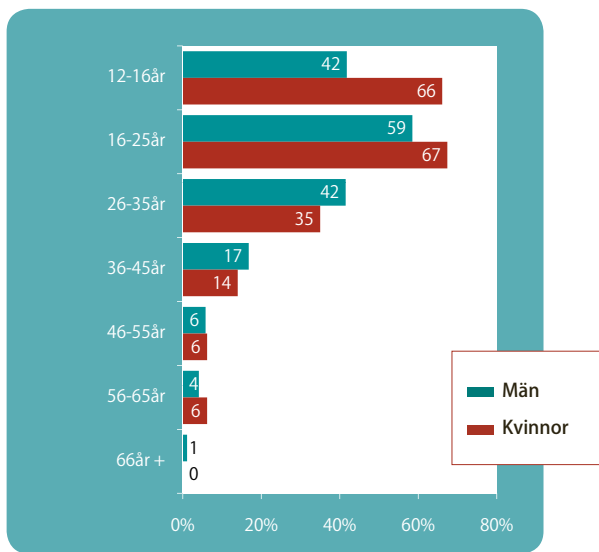
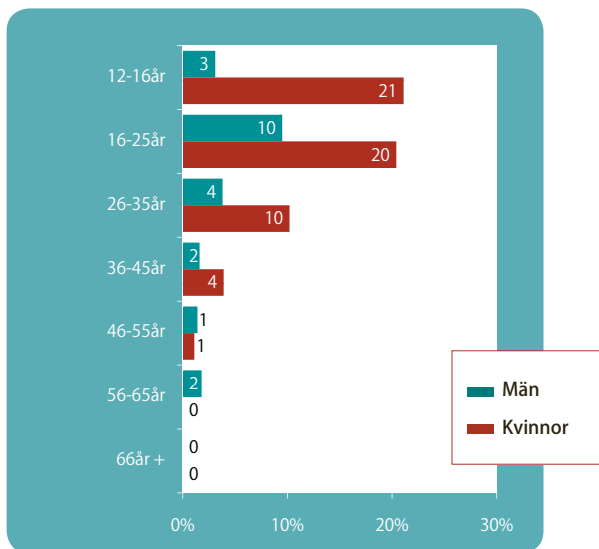


Diagram 5:6 Andelen kvinnor och män i olika åldrar som har egna bloggar



för att det är så få 12-16-åringar som köper varor och tjänster på Internet. De yngsta saknar ekonomin för detta och saknar därmed möjligheterna till att handla på Internet.

Det kommunikationsinriktade innehållet

När det gäller kommunikation är det som vi sett tidigare ”Instant Messaging” som används flitigast av de unga upp till 25 års ålder och det är inga signifikanta skillnader mellan könen. E-post är en vanlig kommunikationsform för alla åldersgrupper och inte heller här finns det några större skillnader mellan män och kvinnor. Däremot när det gäller att ringa via Internet är det männen som dominerar ($R=-0,135$; $Sig < 0,01$). Tjejerna dominerar på kommunikation via SMS ($R=0,257$; $Sig < 0,01$).

Communities och användargenererat innehåll

Som vi sett i kapitel 4 samt i Svenskarna och Internet 2008 dominerar de unga kvinnorna på att ha egna bloggar ($R=0,152$; $Sig < 0,01$). Efter 35 års ålder är det väldigt få som använder bloggar (diagram 5:6). För de yngsta är det också så att det är högre andel tjejer än killar som använder communities ($R=0,245$; $Sig < 0,01$). Tjejer bidrar med innehåll på Internet i form av att lägga ut digitala fotografier samt information om sig själva på sina bloggar och communities i högre utsträckning än vad killar gör.

Vad använder kvinnor och män Internet till?

Det finns en del skillnader i hur män och kvinnor använder Internet. För det första finns det skillnader i tillgång till Internet mellan män och kvinnor i de övre åldrarna. De största skillnaderna förekommer bland de som är 66 år och äldre. För det andra finns det skillnader när det gäller tiden som spenderas med Internet, och här är skillnaderna störst bland den yngre befolkningen upp till 25 år. För det tredje finns det skillnader i vad Internet används till. Vi ser liknande beteendemönster i Internetanvändning hos män respektive kvinnor som vi tidigare funnit (Findahl, 2007). Männen dominerar på de underhållningsinriktade aktiviteterna på Internet så som att spela spel och lyssna på eller ladda ner musik. Kvinnorna är mer inriktade på det användargenererade innehållet och det sociala i form av användning av communities. För ungdomar 12-16 år hittades inte lika många signifikanta skillnader mellan könen som bland de övriga åldersgrupperna. Bland annat var aktiviteter som att lyssna på eller ladda ner musik, titta på TV och lyssna på radio via Internet ungefär lika populära bland tjejer och killar i 12-16 års ålder. Att söka efter fakta eller kontrollera fakta samt att söka information relaterat till

skolarbete skilde sig inte heller åt bland de yngsta medan det för den vuxna befolkningen 16 år och uppåt fanns signifikanta skillnader mellan könen. Det är när det gäller det användargenererade innehållet som de yngsta utmärker sig och där tjejerna dominerar i användning av bloggar och communities.

Aktiviteter som män ägnar sig åt mer än kvinnor	Aktiviteter som kvinnor ägnar sig åt mer än män
Söka efter fakta eller kontrollera fakta	Bloggar
Spela spel	Communities
Lyssna på/ladda ner musik	Bidra med innehåll på bloggar och communities
Titta på/ladda ner video	Skicka SMS
Titta på TV och lyssna på radio via Internet	
Ringa via Internet	
Fildelning	
E-handel	

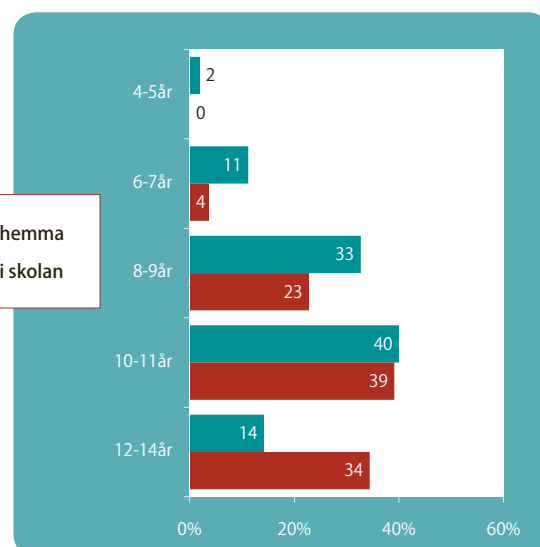
Skolan och Internet

Skolan är en arena där ungdomarna spenderar en stor del utav sin tid, och för en del kanske det var den platsen där de först kom i kontakt med Internet. Allt högre krav ställs på skolan att ta sitt ansvar för att lära eleverna den digitala kompetensen som de behöver för att klara sig i dagens digitala samhälle. EU har listat digital kompetens som en utav åtta nyckelkompetenser för livslångt lärande (Towards a knowledge-based Europe- The European Union and the Information Society (2002)). Hur ser då situationen ut inom skolans värld? Hur mycket använder de unga Internet i skolan och finns det tillräckligt med resurser för att alla elever ska ha tillgång till Internet i skolan? Dessa är några av de frågor som vi vill beröra i detta kapitel. Resultaten bygger på 12-16-åringarnas svar.

Vi har frågat ungdomarna vid vilken ålder de började använda Internet både i hemmet och i skolan. Svaren visade att genomsnittsåldern var högre för när de började använda Internet i skolan, vilket innebär att de unga börjar använda Internet senare i skolan än i hemmet. Fördelningarna för vilka åldrar som 12-16-åringarna börjat använda Internet i hemmet och i skolan presenteras i diagram 1.

I hemmet började närmare hälften, 46 procent, att använda Internet innan de fyllt tio år. Innan 10 års ålder har endast lite mer än en fjärdedel (27%) av 12-16-åringarna börjat använda Internet i skolan. Att de flesta barn idag lär sig att använda Internet innan de börjar skolan innebär att de redan hunnit skaffa sig en del kunskaper om Internet och genom det även börjat formas till digitala medborgare. Frågan är vad som händer med de som inte hunnit bekanta sig med Internet innan skolstarten? Tar de istället chansen att börja använda Internet tidigt, kanske tidigare i jämförelse med de unga som hunnit börja använda Internet i hemmet? Det finns ett svagt positivt samband¹ som tyder på att ju äldre barnen var när de började använda Internet i hemmet desto äldre var de när de började använda Internet i skolan och vice versa, vilket innebär att de sena användarna i hemmet inte tycks ta chansen att börja med Internet i skolan tidigare än andra barn.

Diagram 6:1 Fördelning över åldrar då unga började använda Internet i hemmet och i skolan



¹ R=0,168

Det är ungefär 95 procent av 12-16-åringarna som har tillgång till Internet i skolan vilket innebär att 5 procent inte har Internetuppkoppling på skolan. Av de som har tillgång är det ytterligare 5 procent som aldrig använder Internet i sin skola. Som vi sett tidigare i jämförelsen mellan tiden som spenderas med Internet på olika arenor använder 12-16-åringarna Internet i skolan mycket sparsamt, lite över 1 timme i veckan jämfört med över 12 och en halv timme i veckan i hemmet.

Tittar man på de studerande i befolkningen över 18 år i stort är den genomsnittliga tiden för Internet i skolan betydligt högre än för 12-16-åringarna. I genomsnitt används Internet i skolan 4,7 timmar i veckan bland studenter 16 år och uppåt.

I en internationell jämförelse (WIP, 2009) intar Sverige en framskjuten position när det gäller hur mycket tid som de studerande över 18 år spenderar med Internet i skolan. I diagram 3 kan man se en jämförelse från år 2007 mellan 11 länder: Sverige, Australien, Kanada, Colombia, Israel, Nya Zeeland, Singapore, Macao, Kina, Storbritannien och USA.

Australien är ledande när det gäller att använda Internet i skolan, därefter kommer Nya Zeeland, Storbritannien, Sverige och USA, bland de 11 länderna som finns presenterade i diagrammet. Det är således inte så att Internet i skolan används lite av de studerande i den vuxna befolkningen i Sverige men bland de unga 12-16 år används Internet mycket sparsamt. Som man kan se i diagram 4 är det ovanligt att de använder Internet dagligen i skolan. Lite mer än hälften (53%) av 12-16-åringarna använder Internet någon eller några gånger i veckan och endast 7 procent använder det dagligen.

En förklaring till att ungdomarna inte använder Internet i skolan i så hög utsträckning kan vara att de helt enkelt har svårt att få tillgång till en ledig dator när de vill använda Internet i skolan. Diagram 5 visar att lite mer än en fjärdedel (28%) upplever att det är mycket svårt eller ganska svårt att få tag på en dator när de vill använda Internet i skolan. 17 procent av ungdomarna tycker att det är mycket lätt och över hälften (55%) tycker att det är ganska lätt att få tag på en dator med Internetuppkoppling när de vill surfa på Internet.

En annan förklaring till den låga Internetanvändningen på skolan kan vara att skolorna har vissa regler kring vad Internet får och inte får användas till. 92 procent svarar att de har regler på sin skola kring vad de får göra på Internet. Vad det är för regler har vi dock inte frågat, men det som tycks ganska självklart är att Internet i skolan främst ska användas som kunskapskälla till de skoluppgifter som eleverna får. 73 procent av 12-16 åringarna säger att de får i uppgift att använda Internet till skolarbete åtminstone någon gång i månaden. 22 procent får det i uppgift mer sällan än någon gång i månaden och 5 procent säger att de aldrig får i uppgift att använda Internet för skolarbete. På frågan hur ofta de använder Internet för att skaffa information relaterat till skolarbete svarar betydligt fler (85% jämfört med 73% av de som svarat att de får i uppgift att använda Internet) att de använder det åtminstone någon gång i månaden. Det innebär att en del använder Internet till skolarbete även om de inte får det i uppgift.

Medelvärde bland användarna 12-16år i tim/vecka

Tabell 6:1.

Använder Internet Hemma	12,7
Använder Internet i skolan	1,2

Diagram 6:2 Jämförelse mellan 11 länder - Hur mycket Internet i används i skolan bland studerande över 18 år

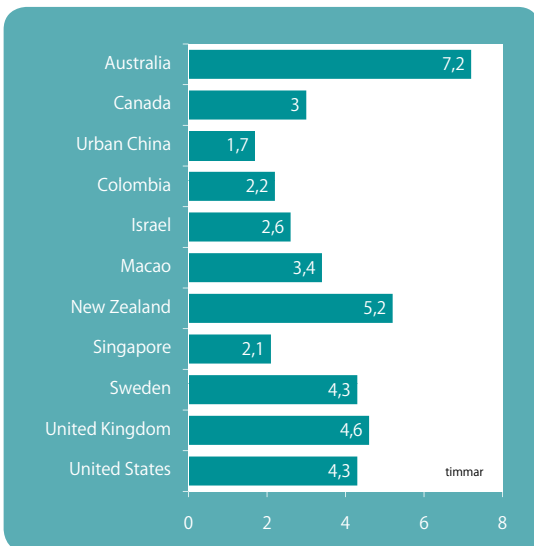
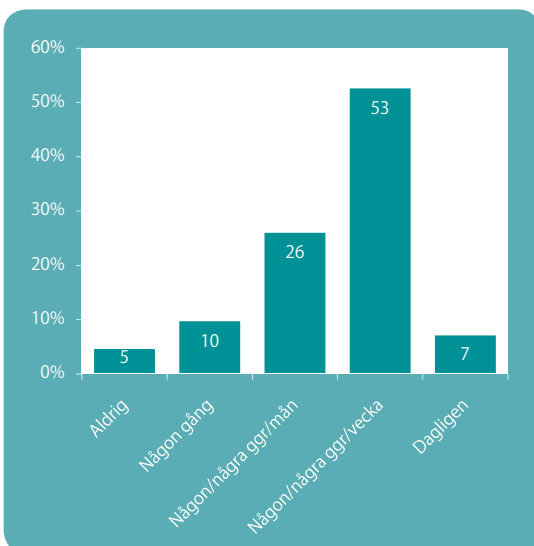


Diagram 6:3 Hur ofta används Internet i skolan bland 12-16-åringar?



En regel som vi har frågat om, men som kanske inte berör vad Internet får användas till utan snarare när det får användas, är om ungdomarna får använda Internet under rasterna. 58 procent av 12-16-åringarna säger att de inte får använda Internet under rasterna, 38 procent svarar att de får det och 4 procent säger att de inte vet vad det är för regel som gäller. Detta kan förklara en stor del kring varför unga 12-16 år använder Internet i så låg utsträckning inom skolans värld. Om dessutom över en fjärdedel upplever att det är mycket svårt eller ganska svårt att få tag på en dator på skolan då de vill använda Internet är det inte förvånansvärt att den genomsnittliga tiden som spenderas med Internet i skolan är låg. Enskilt har de båda faktorerna (om Internet får användas på rasterna samt hur lätt det är att få tag på en dator i skolan då man vill använda Internet) samband med tiden som spenderas med Internet i skolan. Om Internet får användas på rasterna ökar tiden för Internet i skolan ($R=0,216$; $Sig<0,01$) och ju lättare det är att få tag på en dator med Internetuppkoppling i skolan desto mer används Internet i skolan ($R=0,216$; $Sig<0,01$). Det är tydligt då man tittar på diagram 7.

Av de som använder Internet i skolan väldigt lite eller inte alls är det tydligt att de har svårare att få tag på en dator med Internetuppkoppling då de vill använda Internet i skolan jämfört med de som spenderar mer tid med Internet i skolan. I den första gruppen är de som inte har tillgång till Internet också inräknade då de naturligt faller in under denna kategori. De som saknar tillgång i skolan har mycket svårt att få tag på en dator med Internetuppkoppling och av samma skäl är de icke-användare av Internet i skolan. Maxianvändarna upplever att det är betydligt lättare att få tag på en dator på skolan då

Diagram 6:4 Ungdomars upplevelse av hur lätt eller svårt det är att få tag på en dator då de vill använda Internet i skolan

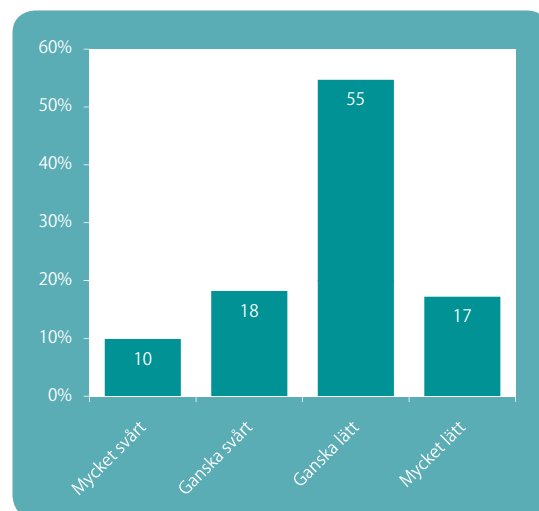


Diagram 6:5 Fördelning över hur ofta ungdomar 12-16år får i uppgift att använda Internet för skolarbete

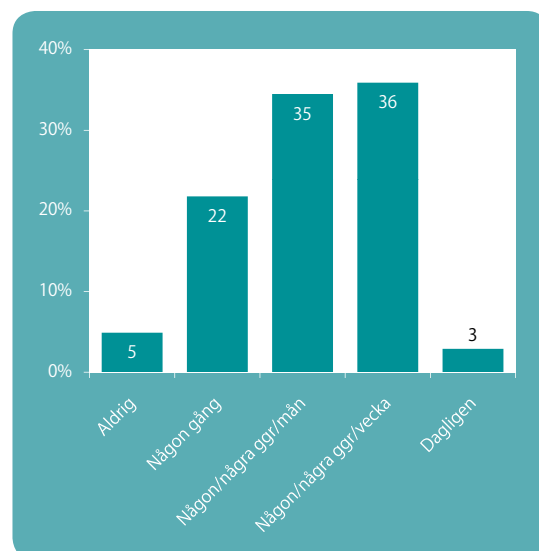


Diagram 6:6 Ungdomars uppfattning om hur lätt det är att få tag på en dator i skolan fördelat på typ av användare

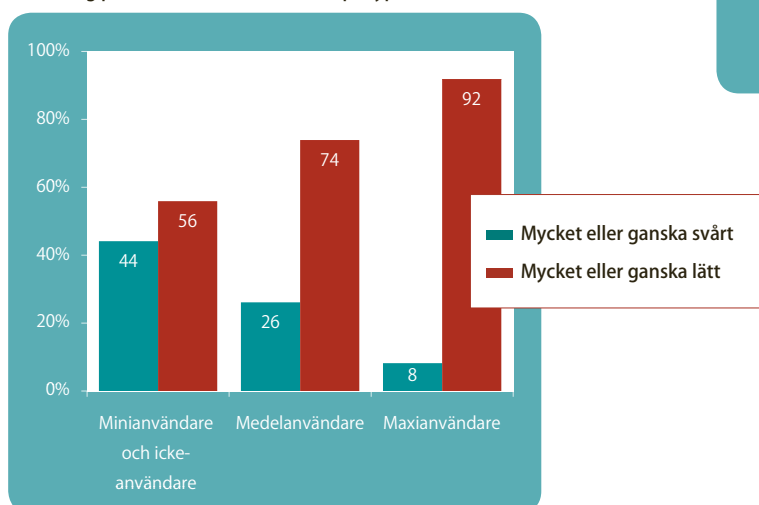


Diagram 6:7 Ungdomars svar om Internet får användas under skolrasterna fördelat på typ av Internetanvändare

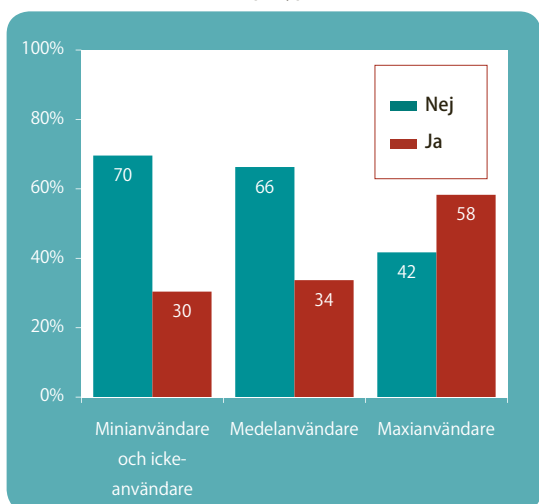
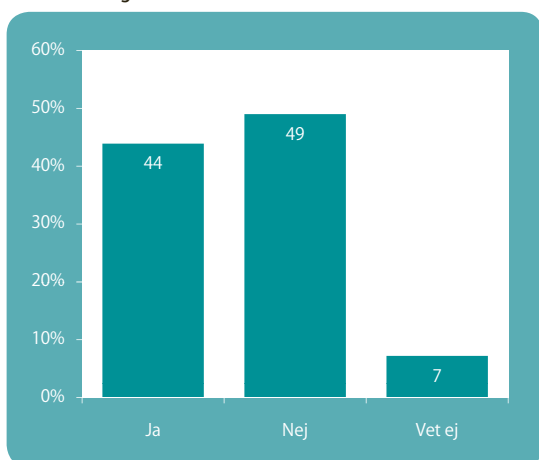


Diagram 6:8 Fördelning över ungas svar på om de får undervisning i källkritik



de vill använda Internet (92% av maxianvändarna jämfört med 44% av minianvändarna). Det är några få (8%) som använder Internet mycket trots att de upplever att det är ganska svårt eller mycket svårt att få tag på en dator med Internetuppkoppling på skolan. I diagram 8 ser man fördelningen på om man får använda Internet på rasterna över typ av användare. Det är inte en lika tydlig skillnad mellan de olika grupperna. Framför allt är det maxianvändarna som utmärker sig från de övriga som använder Internet i lägre utsträckning. Som man kan se är det högre andel bland de lägre användarna som svarar att de inte får använda Internet på rasterna i skolan. Förhållandet är omvänt för maxianvändarna, d.v.s. det är högre andel som svarar att de får använda Internet på rasterna än de som svarar att de inte får det. Sambanden är som vi tidigare presenterat också statistiskt signifikanta på 99 procents konfidensnivå.

Den tiden som spenderas med Internet i skolan ser ut att vara fokuserad på skolarbetet i och med att många inte får använda Internet på rasterna. Att använda Internet för skolarbetet innefattar bland annat att använda Internet som en informationskälla. Den frågan som vi ställde till ungdomarna är om de får någon undervisning i källkritik, med tanke på skolans ansvar att lära ut grundläggande

digital kompetens där källkritik på nätet är en del utav den digitala kompetensen. I diagram 9 kan man se hur ungdomarna har svarat.

44 procent svarade att de har fått undervisning i hur de ska bedöma tillförlitligheten hos olika källor på Internet. Nästan hälften säger att de inte fått undervisning i källkritik och en del (7%) svarade att de inte vet om de har fått någon sådan undervisning. Att det är ungefär hälften som upplever att de inte fått någon undervisning i källkritik på Internet verkar inte bero på lärarnas kompetens kring Internetanvändning. De allra flesta (73%) upplever att deras lärare är ganska kunniga eller mycket kunniga när det gäller användning av Internet.

Fördelningarna är ganska lika mellan hur ungdomarna uppskattar sin egen och lärarnas dator- och Internetkompetens. Däremot finns det inget samband mellan hur ungdomarna uppskattar sin egen kompetens och hur de uppskattar lärarnas kompetens.

Nästa kapitel kommer att handla mer om den digitala kompetensen, dels hur respondenterna själva upplever sina kunskaper kring Internetanvändning samt en analys av olika användningsmönster av Internet.

Diagram 6:9 Ungdomars bedömning av lärarnas Internetkompetens

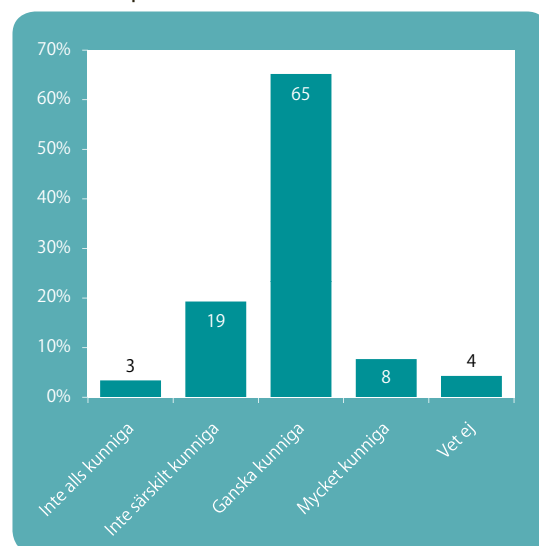
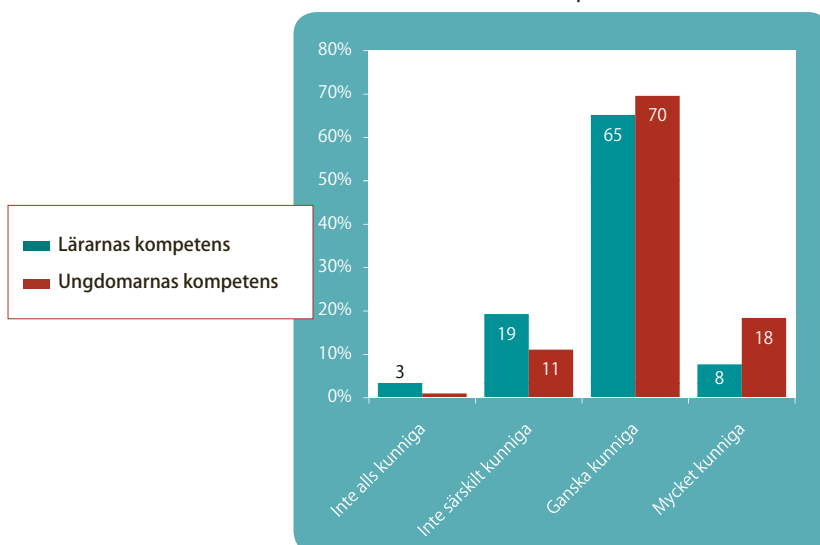


Diagram 6:10 Ungdomars uppfattning av sin egen och lärarnas dator- och Internetkompetens



Digital kompetens

Det finns en föreställning om att dagens unga är tekniskt kunniga, och att det är de som är mest vana att använda informations- och kommunikationsteknologi. Denna föreställning bygger på det faktum att de är den första generationen som vuxit upp i en värld där Internet är ständigt närvarande. Det är dock inte självklart vad det är vi avser när vi pratar om den så kallade digitala kompetensen och vi är inte heller säkra på vad exakt det är som de unga kan. Den digitala kompetensen är en utav åtta nyckelkompetenser för livslångt lärande och de flesta kan hålla med om att den digitala kompetensen är viktig om man ska klara sig i dagens digitala samhälle. Men vad är det den innebär och framför allt, hur kan vi mäta den? Detta är intressant om vi bland annat vill kunna jämföra olika åldersgruppers digitala kompetens för att ta reda på om det finns några skillnader mellan de ungas och de äldres kompetenser när det gäller användning av informations- och kommunikationsteknologi. Och om det finns skillnader, vilka är de? Detta är intressant för att kunna ge en mer holistisk bild av vad digital kompetens är och vilka delar av den digitala kompetensen som unga respektive äldre är kunniga på. Det är också relevant om man vill kunna följa hur den digitala kompetensen utvecklas och/eller förändras i olika stadier i livet och hur det förändras över tiden i de olika åldersgrupperna. Det finns förstås en hel del argument kring varför begreppet digital kompetens bör definieras mer tydligt och varför man bör sträva efter att mäta den. I år har vi dock inte ställt så många frågor kring digital kompetens till de unga men vi vill presentera några resultat som vi funnit. I framtiden hoppas vi kunna säga mer om den digitala kompetensen i befolkningen då detta är ett område som vi ska fortsätta studera.

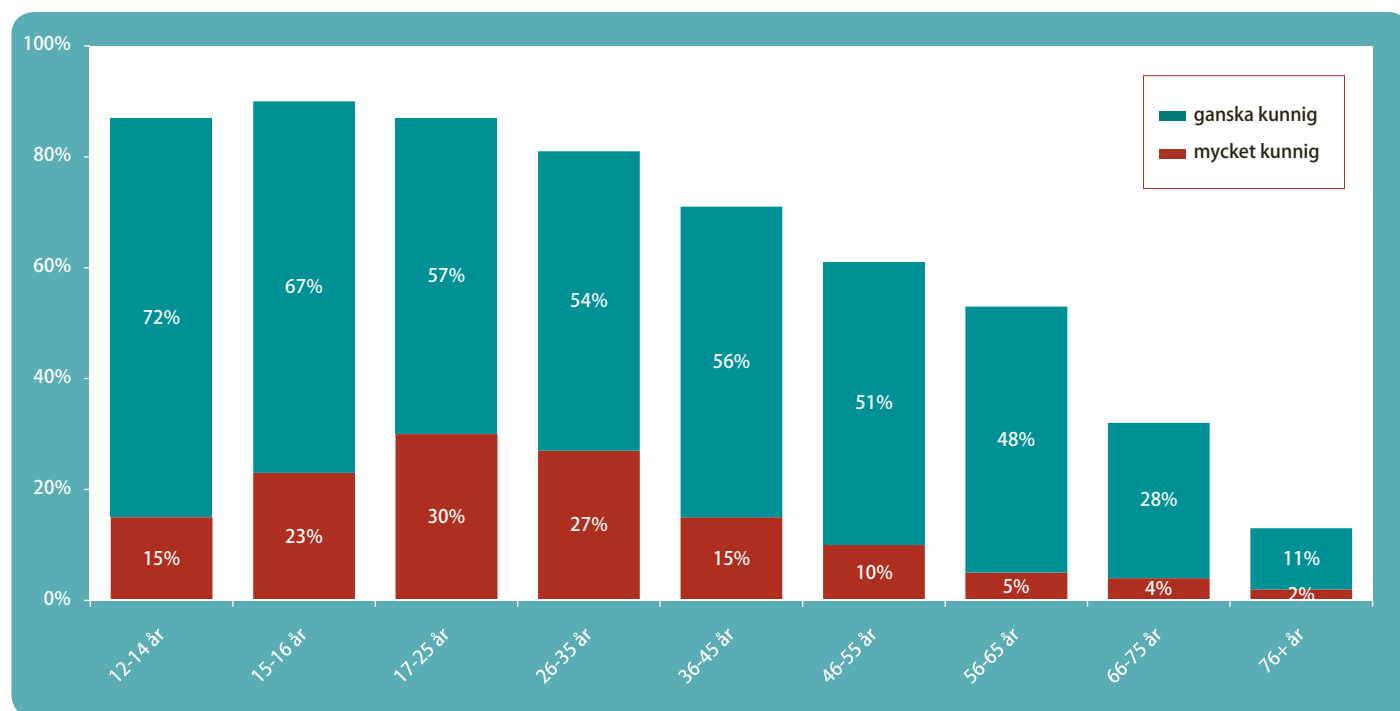
Digital kompetens mäts oftast genom att berespondentens självuppskatta vilken kompetens hon har, någonting som ursprungligen kommer ifrån det social-kognitiva fältet och där begreppet självförmåga ”self-efficacy” är ett grundläggande begrepp (Bandura, 1986, 1997). Självförmågan eller med andra ord tron på sin egen förmåga att klara av specifika saker har visat sig ha betydelse för Internetanvändningen (se bland annat LaRose, Mastro och Eastin och Torkzadeh et. al. 2002, 2006). Ju högre tro på den egna förmågan när det gäller att göra saker på Internet desto högre användning av Internet. Detta gäller även då individen ska tillgodogöra sig ny kunskap kring dator-

och Internetanvändning. Om individen upplever att hon klarar av det mesta när det gäller användning av datorer och Internet kommer hon också att ha lättare för att lära sig mer om användningen.

Förutom att be respondenten själv uppskatta graden av sin kompetens, har en del försökt mäta digital kompetens med hjälp av olika skalor där man frågat respondenterna om de känner till eller om de kan en rad olika saker som handlar om Internet som till exempel om de känner till vad en webbläsare är o.s.v. (ex. Potosky, 2006). van Dijk och Hacker (2003) samt Hargittai (2005) lyfter också upp de instrumentella färdigheternas betydelse för digital kompetens, det vill säga vad man konkret kan göra med mjuk- och hårdvara.

Vi har försökt mäta båda dessa saker med frågor om självskattning av den allmänna kompetensen och med frågor om konkreta färdigheter. Låt oss börja med självskattningarna.

Diagram 7:1 Andel av varje åldersgrupp som bedömer sig själv vara ganska eller mycket kunnig i att använda datorer.



De som bedömer sig vara mest kunniga i att använda datorer återfinns bland de yngre i åldrarna 17-35 år. Med ökande ålder sjunker sedan den upplevda kunnigheten. De yngsta, 12-14 år, har fortfarande en del att lära men det utmärkande för tonåringarna är att de trots sin ungdom har en hög uppskattning av sin egen kunnighet. 87% av de som är 12-14 år och 90% av 15-16 år upplever sig vara ganska eller mycket kunniga.

Vid en närmare analys av de yngsta visar det sig också att det är mycket få om någon bland de yngsta, som bedömer sig vara utan kunskap om datorer. Här är skillnaden liten mellan pojkar och tjejer, även det är något fler pojkar som anser vara mycket kunniga.

Diagram 7:2 Hur kunnig anser du dig vara när det gäller användning av datorer?

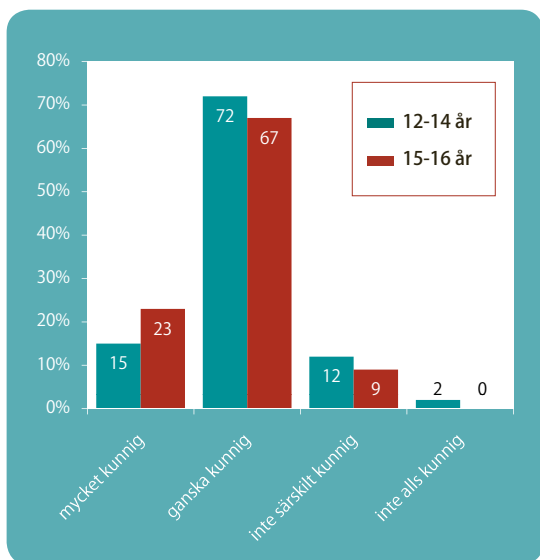
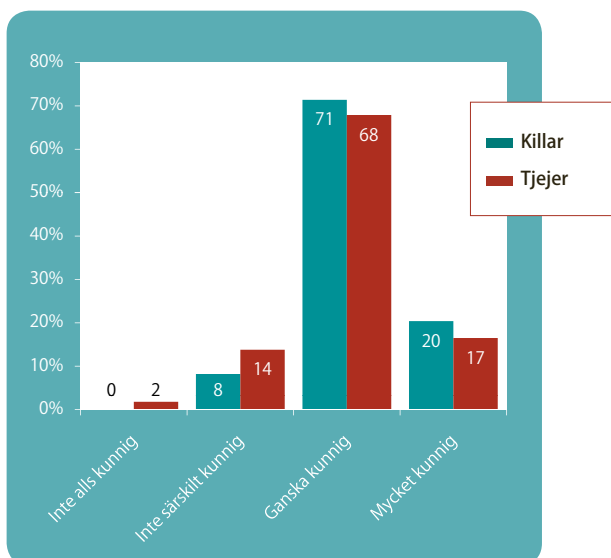


Diagram 7:3 Hur kunnig anser du dig vara när det gäller användning av datorer?



Vi har också frågat respondenterna, förutom om hur kunniga de anser sig vara på användning av datorer, om de kan göra följande saker med Internet:

- » Skicka e-post
- » Bifoga filer med e-posten
- » Ladda ner musik
- » Ringa eller ta emot samtal via Internet, samt
- » Sätta upp en server

Vi kan kalla denna sammansättning av frågor för ett provisoriskt mått på digital kompetens. Begreppet digital kompetens är dock som tidigare nämnts ett mycket bredare begrepp än vad som här definieras.

Diagram 7:4 visar fördelningen över de som svarat att de kan skicka e-post, bifoga dokument till e-posten, ladda ner musik, ringa via Internet samt sätta upp en server. Vi kan se att en större andel av 15-16-åringarna svarat att de kan dessa saker jämfört med 12-14-åringarna. Det gäller i synnerhet det svåraste som är att sätta upp en server. Men även för sådana saker som att bifoga ett dokument och ladda ner musik är 15-16-åringarna betydligt kunnigare än de som är 12-14 år. Det visar att de yngsta här har en tendens att överskatta sin egen kunnsighet.

Diagram 7:5 visar andelen tjejer och killar som svarat att de kan skicka e-post, bifoga dokument till e-posten och så vidare. Skillnaderna mellan pojkar och flickor är små, vilket överensstämmer med deras självskattningar som vi tidigare sett. Den aktiviteten där man kan se den största skillnaden är att ringa och ta emot samtal via Internet. Högre andel killar än tjejer i 12-16 års ålder säger att de kan detta.

Sammanfattningsvis kan sägas att det inte är några större skillnader i hur tjejer och killar bedömer sin kompetens vare sig när det gäller datorkunnighet eller de saker som mäter det som vi valt att kalla den digitala kompetensen. Det är snarare åldern som förklarar variationen i digital kompetens, det vill säga att 15-16-åringarna anser sig vara mer kunniga när det gäller e-post, att ringa via Internet samt sätta upp en server, jämfört med 12-14-åringarna ($R=-0,290$; $Sig<0,01$).

Det intressanta är att de yngsta i åldrarna 12-14 år har en sådan hög uppskattning av sin egen allmänna kunnskap. Den motsvarar inte riktigt deras kunskaper mätt som digital kompetens, men denna tro på sin förmåga gör att de yngsta här är väl förberedda för att ge sig i kast med Internetanvändningens utmaningar.

Diagram 7:3 visar andelen tjejer och killar som svarat att de kan skicka e-post, bifoga dokument till e-posten och så vidare. Den aktiviteten där man kan se den största skillnaden är att ringa och ta emot samtal via Internet. Högre andel killar än tjejer i 12-16 års ålder säger att de kan detta. De användare som använder Internet för att ringa eller ta emot samtal via Internet hör med stor sannolikhet till de avancerade entusiasterna då värdet på kommunikation var mycket högt inom gruppen. Vi har också frågat respondenterna att själva bedöma sin kompetens när det gäller användning av datorer (diagram 7:4). Det är något fler tjejer än killar som bedömer sin kompetens lägre, men skillnaderna är inte statistiskt signifikanta.

Sammanfattningsvis kan sägas att det inte är några större skillnader i hur tjejer och killar bedömer sin kompetens vare sig när det gäller datorkunnighet (diagram 7:4) eller de saker som mäter det som vi valt att kalla den digitala kompetensen. Det är snarare åldern som förklarar variationen i digital kompetens, det vill säga att 15-16-åringarna anser sig vara mer kunniga när det gäller e-post, att ringa via Internet samt sätta upp en server, jämfört med 12-14-åringarna ($R=-0,290$; $Sig<0,01$).

Diagram 7:4 Digital kompetens bland 12-14-åringar och 15-16-åringar

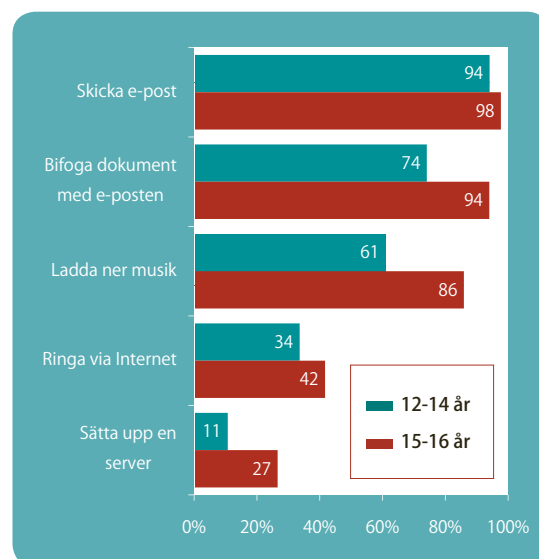


Diagram 7:5 Digital kompetens bland tjejer och killar 12-16 år

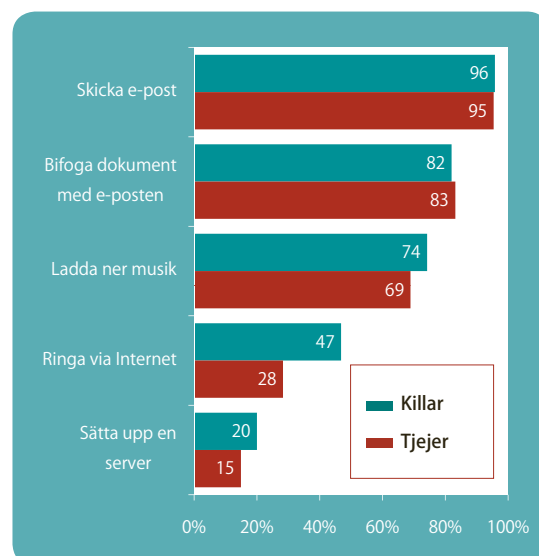


Diagram 8:1 Tid i hemmet som ungdomarna 12-16 år ägnar åt Internet

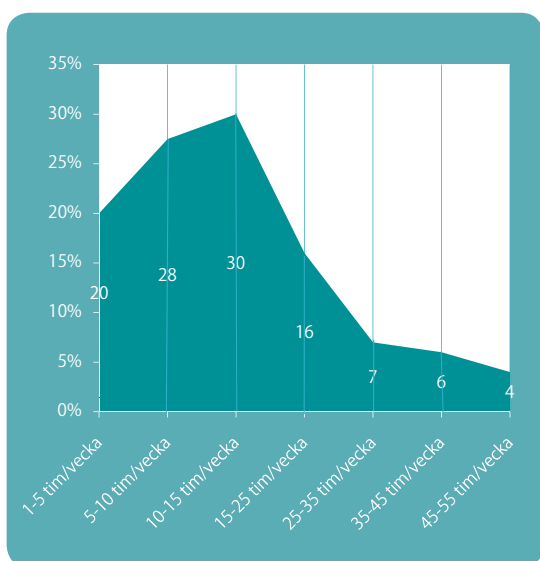
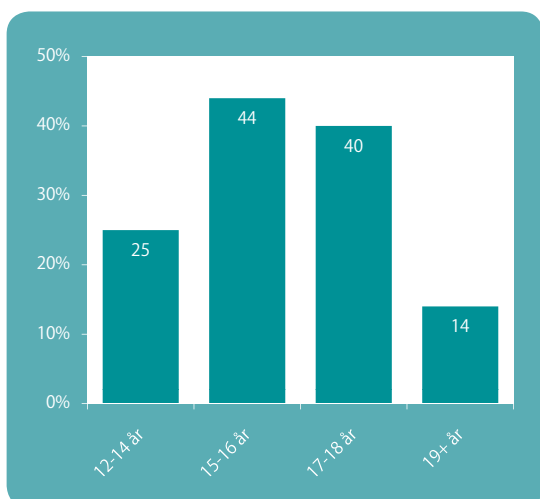


Diagram 8:2 Andel av varje åldersgrupp som säger att de ofta eller mycket ofta tillbringar alltför mycket tid med Internet.



Internetvärlden skiljer sig i många avseenden inte från den fysiska världen. Trakasserier och mobbning som förekommer i ungdomars skol- och fritidsliv, förekommer också på Internet. I vissa fall kan också sådana företeelser underlättas genom de möjligheter att sprida informationen som Internet erbjuder. Internet kan också i sig själv, bara genom den tid många ungdomar tillbringar framför datorn, ge upphov till problem. Frågan har väckts om man i vissa fall kan tala om ett Internetberoende? Har människor som blivit så engagerade i Internet att de tillbringar nästan all sin fritid framför datorn överskridit en gräns där detta inkräktar menligt på andra aktiviteter och ställer till problem i relationerna till andra människor? Kan man till och med tala om ett sjukligt beroende, en "addiction", där Internet blivit som en drog. Tänkbara sådana fall skulle kunna vara personer som deltar, utan avbrott under lång tid, i online spel på Internet eller uppslukas helt av livet på en community.

Ser vi på den tid som ungdomarna ägnar åt Internet rör det sig i de flesta fall om 10-15 timmar i veckan vilket motsvarar ungefär 2 timmar om dagen. Men det finns också ungdomar som sitter framför datorn 40 timmar i veckan, vilket motsvarar en hel arbetsvecka.

För att undersöka konsekvenserna av detta ställde vi tre frågor till alla som använder Internet i både vuxen- och ungdomsundersökningen.¹ Det handlar om ett överdrivet användande, en känsla av att man blir sittande för länge framför datorn. Det handlar om att det uppstår problem i de sociala relationerna, och upplevelsen av att man börjar bli beroende att alltid ha tillgång till Internet.

Det är särskilt den första frågan om tiden som många instämmer i. Det händer ofta eller mycket ofta att man upplever att man tillbringar alltför mycket tid online framför datorn. Bland de som är 15-16 år är det nästan hälften (44 %) som svarar ofta eller mycket ofta. Nästan lika många (40%) är det bland de som är 17-18 år.

Här följer inte upplevelsen riktigt med användningen. De som ägnar Internet mest tid är de lite äldre mellan 19 och 25 år, medan det är de yngre mellan 15 och 16 år som upplever det myckna användandet som mest problematiskt.

Det är också denna åldersgrupp som oftast kommer i diskussion med sin familj om att de ägnar alltför mycket tid åt Internet (16%),

¹ Hela testet består av 12 frågor. Young, 1969

även om skillnaderna här inte är så stora mellan åldersgrupperna. Ännu mindre är skillnaderna bland ungdomarna mellan 12 och 18 år vad gäller de upplevda problemen när man inte kan vara online. Här är det 6-8% som känner sig irriterade eller deppiga när de inte är uppkopplade till Internet.

Är dessa siffror höga eller låga? När det gäller upplevelsen av att ofta bli sittandes för länge framför datorn delas den upplevelsen av ungefär 300 000 ungdomar mellan 12 och 18 år. Detta leder sedan till diskussioner och problem i omkring 100 000 familjer. En känsla av abstinens när man är fränkopplad till Internet återfinns bland uppskattningsvis 50 000 ungdomar.

Slår vi ihop de tre frågorna till ett "Beroende-index", kan resultatet variera från 0 -9 poäng. 0 poäng får den som svarat nej på alla frågorna och aldrig upplevt sig ha suttit för länge ute på Internet. 9 poäng får den som svarat mycket ofta på alla tre frågorna.

Det finns ett tydligt samband mellan hur lång tid man ägnar åt Internet och antalet poäng på "beroende" skalan. Det gäller i synnerhet den första frågan om man tycker att man ibland ägnar för mycket tid åt Internet.

Den åldersgrupp, som upplever mest problem kring sin Internetanvändning är 15-åringarna. Hälften har angivit sådana, varav 30% har fått 3-4 poäng, vilket emellertid inte är särskilt allvarligt. 19% har minst 5 poäng på "Beroende-skalan", vilket betyder att de svarat ofta eller mycket ofta på åtminstone någon av frågorna. Men endast några få har fått 8 eller 9 poäng.

Ser vi närmare på dessa personer som uppvisar de högsta värdena på vår "Beroende-skala", så är det ingen av dem som använder Internet extremt mycket. Vi återfinner bland dem lika många unga män som kvinnor. De har alla intressen utanför hemmet som handboll, fotboll, basket eller hundar och sport. De är medlemmar i communities som de ägnar mycket tid och flera spelar online-spel. Men om någon av dessa skulle ges diagnosen "Internet addiction" är mycket tveksamt.²

Över hela världen har det öppnats kliniker för att ta hand om ungdomar som missbrukar Internet. Det är vanligast i Asien, i länder som Kina och Korea, och rör sig vanligen om pojkar som inte kan slita sig från att spela online-spel dag och natt (BBC, 10.10.08).

Keith Bakker, som har haft en klinik för "gaming addicts" i Amsterdam under flera år menar emellertid att 90 procent av spelarna som söker behandling är inte "addicts". Deras problem är inte psykologiskt utan socialt. De känner sig isolerade och försummade och behöver snarast bättre relationer med sina föräldrar och lärare. (BBC, 21.11.08)

Detta hindrar dock inte att det kan finnas människor som är Internet "addicts" i en psykiatrisk mening även i Sverige. Men de är inte så många att de sätter avtryck i en representativ undersökning, av den typ som vi genomfört, med några hundra personer.

Diagram 8.3 Andel av varje åldersgrupp som säger att de ofta eller mycket ofta kommer i diskussion med sin familj att de ägnar för mycket tid med Internet.

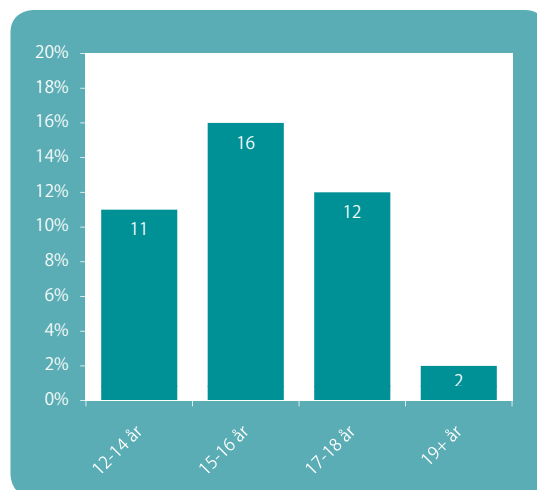


Diagram 8.4 Andel av varje åldersgrupp som säger att de ofta eller mycket ofta känner sig oroliga, deppiga eller irriterade när de inte kan vara online.

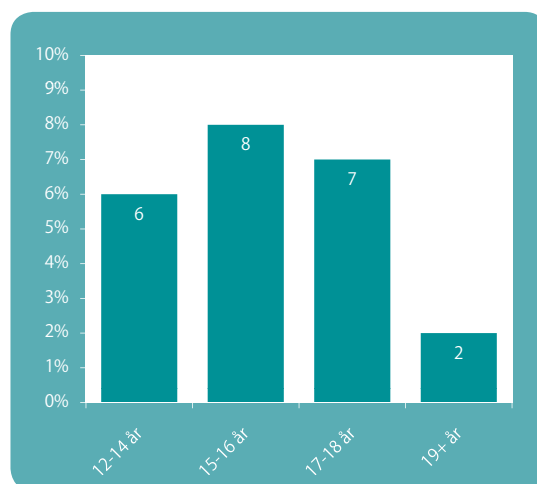
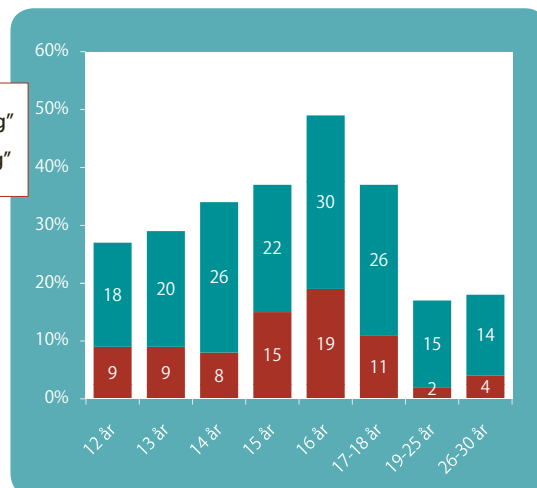


Diagram 8.5



² Se t.ex. Block, 2008, för en diskussion om diagnosen Internet addiction.

Avslutning

Det nyfödda barnets utveckling till en vuxen människa följer en utvecklingslinje, vare sig det gäller den intellektuella, den psykologiska eller den sociala utvecklingen. Frågan gäller här på vilket sätt barn och ungdomars användande av Internet samverkar med denna utveckling? Innebär Internet en drastisk förändring av vad barn och ungdomar alltid gjort? Eller är Internet mer en ny arena där man gör samma saker som man gjort i tidigare generationer? Att Internet redan finns där i deras vardag är redan ett faktum. I takt med att de blir äldre förändras deras behov och intressen, och det vi kan se är, att det gör också deras användning av Internet. Användningen följer i stort utvecklingen från tidig barndom till sen barndom, över tidig pubertet till sen pubertet och går över, i den i vår tid, långa övergångstiden där man varken är ungdom eller vuxen, men ”snart vuxen”.

Lite utvecklingspsykologi

Man brukar dela in denna tid i fem faser: tidig barndom (3-7 år), sen barndom (8-11 år), tidig pubertet (12-15 år), sen pubertet (16-19 år), snart vuxen (19-25-30 år) och vuxen (25-30 +). Alla dessa skeenden i barn och ungdomars utveckling har sina karakteristika.

Under den tidiga barndomen står familjen i centrum. När barnen börjar gå i skolan blir kompisarna allt viktigare. Under puberteten förändras mycket. En ökad självständighet och självreflektion samtidigt som relationerna till vänner och jämnåriga får ett instrumentellt värde. Utvecklandet av identiteten står i centrum, särskilt under den tidiga puberteten (Erikson, 1958). Perioden efter puberteten, ”den snart vuxne”, är i vår tid utdragen fram till själva vuxenheten, och utmärks av identitet-utforskande, vankelmod och självfokusering (Arnett, 2004). Där finns också en känsla av att falla mellan stolarna, att inte höra till. Man är varken ungdom eller vuxen. Det är också en period av möjligheter, hopp och förväntningar.

Tidig barndom

I den tidiga barndomen, innan de kan skriva och läsa, är barnen hänvisade till berättelser i form av ljud och bild. Till filmerna och videoklippen erbjuder Internet möjligheter till interaktion. Video och spel blir därmed barns inkörsport till Internet, under överinseende av föräldrar eller äldre syskon. De lär sig därmed att

från början interagera med innehållet i datorn. Innehållet utgörs, för de svenska barnen, av en blandning av underhållning och lärande. Det tycks också vara fallet i andra länder som Korea, enligt en av de få undersökningar som finns gjorda om vad de mindre barnen gör med Internet (MIC/NIDA, 2007). Det speciella med Sverige är att public service televisionen, SVT, med sitt barnprogram Bolibompa, med tillhörande webbportal, intar en helt dominerande roll i förskolebarnens Internetvärld.

Idag har hälften av femåringarna börjat använda Internet. För några år sedan låg denna gräns vid nio år och inom några år kan vi förvänta oss att gränsen ligger nere vid tre år. Då kommer en majoritet av treåringarna att ha bekantat sig med Internet. Användandet i dessa låga åldrar är fortfarande begränsat och kräver hjälp från föräldrar eller äldre syskon. Som jämförelse kan nämnas att i Korea har 69% av femåringarna använt Internet (MIC/NIDA, 2007).

Underhållning och information

Spel och video låter kanske oroväckande för en äldre generation som associerar till våldsamma krigsspel och videovåld med motorsågsmassakern. Men spel och video finns av alla de slag, och är vad som står till buds när man varken kan läsa eller skriva. Och både spelen och de rörliga bilderna följer barnen när de börjar skolan och sedan blir tonåringar och snart blir vuxna. 70% av tonåringarna i Sverige spelar online spel vilket är jämförbart med USA där 76% spelar på Internet (Pew,2008). Fortfarande bland trettioåringarna spelar var tredje onlinespel.

Intresset för musik är stort bland de unga och 90% använder Internet för att ladda ner och lyssna till musik. Fildelningen ökar successivt i tonåren och når sin topp kring 18 års ålder (55%) för att sedan avta.

I samband med att barnen börjar skolan upptäcker de Internet som faktabank och källa till information. Bland de lite äldre skoleleverna ökar andelen som tar hjälp av Internet för skolarbetet, men det är först efter 15 år som de studerande ägnar mer tid åt detta. Det är en vana som utvecklas och sedan lever kvar upp i vuxen ålder. Men redan under tonåren är det 90% som utnyttjar Internet för att åtminstone ibland slå upp ord och söka fakta.

I skolåldern när barnen börjar umgås uppstår ett behov att kommunicera och hålla kontakt med varandra. Till skillnad från den äldre generationen som huvudsakligen använder e-post har den yngre generationen tagit till sig instant messaging, där man kan hålla kontakt med flera personer, t.ex. ett antal kompisar, samtidigt. Vi kan se att detta börjar ganska långt ner bland skolbarnen och blir allt viktigare och allt mer utbrett (95%), ju äldre barnen blir för att avta någonstans efter trettio år. Detta hindrar dock inte de unga att skicka e-post, som de visserligen inte gör lika ofta, men alla (95%) gör det.

Att delta i webbgemenskaper, communities, börjar för en del i de tidiga skolåren, och under tonåren blir allt fler medlemmar, med en kulmen kring 15-17 år, då över 70% är medlemmar. Populariteten hos communities kvarstår hos de "snart vuxna" fram till 25 år,

för att sedan avta. Om detta stora intresse för communities är ett ungdomsfenomen som minskar när ungdomarna blir äldre eller om det är frågan om en livsstil som successivt kommer att dominera även bland de medelålders är en fråga som vi ännu inte har något svar på.

Att ha en egen blogg är mindre vanligt än att vara medlem i en eller flera communities. Mönstret är dock likartat. 15-17-åringarna ligger i topp (ca:25%), men även 18-25-åringarna är aktiva när det gäller att ha egna bloggar. För de yngre (12-14år) och de äldre (30-35år) är bloggandet mycket sällsynt. Här har utvecklingen gått mycket längre i Asien. I bloggarlandet framför andra, Korea, är 68% av 20-åringarna bloggare.

Internet har länge ansetts vara ett globalt medium. Det knyter ihop nätverk av datorer över hela världen. Men nätverken kan också vara nationella och till och med lokala. Detta har användarna upptäckt. De flesta kompisar och vänner bor inte så långt ifrån där man själv bor. Och en stor del av aktiviteterna på Internet har därmed kommit att röra områden där man själv bor.

Detta är en internationell trend. De globala engelskspråkiga webbsajterna i USA har börjat ersättas av nationella varianter. Wikipedia har t.ex. en lång rad nationella varianter. I Asien är sökmotorn Baidu populärare än Google. Och ser vi till de communities som de svenska ungdomarna är medlemmar i har de fått en allt mer av nationell och lokal karaktär. Det är framför allt svenska och skandinaviska communities som ungdomarna är medlemmar i. Vissa communities är ännu mer specifika när det gäller geografiska områden och vänder sig till individer inom olika regioner i Sverige. Apberget är ett exempel på en sådan community som riktar sig till ungdomar i Sundsvall, Umeå, Skellefteå och Luleå. Även i Bilddagboken och Pixbox har den geografiska förankringen stor betydelse.

När det gäller den digitala kompetensen mätt både i allmän självuppskattning och vad man klarar av att göra, befinner sig dagens 15-åringar ungefär på samma nivå som dagens 30-åringar. Sedan avtar den digitala kompetensen både faktiskt och självuppskattat. Däremot hyser de yngre i åldrarna 12-14 år en hög uppskattning av sin egen allmänna kunnighet som inte riktigt motsvarar deras kunnighet mätt som digital kompetens. Detta behöver dock inte vara något negativt. Tron på sin kunnighet att använda datorer, även om den är något överdriven, gör att de yngre generationen kommer att vara väl förberedd att ge sig i kast med Internetanvändningens framtida utmaningar.



Referenser

ARNETT, J (2004). *Emerging Adulthood: The winding road from late teens through the twenties*. Oxford: Oxford University Press.

BBC News. 21.11.08. Compulsive gamers 'not addicts'.

BBC News, 10.10.08. Treating China's online addicts.

BLOCK, Jerald (2008). Issues for DSM-V: Internet Addiction. *The American Journal of Psychiatry*. 165: 306-307. March 2008.

CNNIC, (2007). Statistical survey report on the Internet development in Chinese mainland. (China Internet Network Information Center). Ingår i Survey Reports on the Internet Development in Asia-Pacific Region, APIRA 2007.

ERIKSON E (1959). *Identity and the life cycle*. New York: W.W.Norton

EUROSTAT 2008.

FINDAHL, Olle (2007) *Svenskarna och Internet*. World Internet Institute.

FINDAHL, Olle (2008) *Svenskarna och Internet*. World Internet Institute.

HARGITTAI, Eszter (2005) Survey Measures of Web-Oriented Digital Literacy. *Social Science Computer Review*. 2005; 23: 371.

MIC/NIDA (Ministry of Information and Communication/ National Internet Development Agency of Korea) (2007). *Internet Development in Korea*. Ingår i Survey Reports on the Internet Development in Asia-Pacific Region, APIRA 2007.

PETROV, P & von Feilitzen, C (2008). *New Media in Different Social Environments. A comparative study of the spread and use of IT in St Petersburg and Stockholm*. Paper presented to IAMCR, Stockholm, July 20-25, 2008

PEW/INTERNET, (2008). *Adults and video games*. Pew Internet Project Data Memo, 07.12.08.

PEW/INTERNET, (2008). *Teens, Video games and Civics*. Sept. 2008.

POTOSKY, Denise (2006) The Internet knowledge (iKnow) measure. *Computers in Human Behavior*. 23 (2007) 2760-2777.

SCB, *Privatpersoners användning av datorer och Internet 2007*.

TORKZADEH, Gholamreza, van Dyke, Thomas P. (2002) Effects of training on Internet self-efficacy and computer user attitudes. *Computers in Human Behavior*. 18 (2002) 479-494.

TORKZADEH, Gholamreza, Chang, Jerry Cha-Jan, Demirhan, Didem (2006) A contingency model of computer and Internet self-efficacy. *Information and management*. 43 (2006) 541-550.

YOUNG, K (1996). Internet addiction. The emergence of a new clinical disorder. *Cyberpsychology and Behavior*, 2, 381-383.

VAN Dijk, Jan, Hacker, Kenneth (2003) The Digital Divide as a Complex and Dynamic Phenomenon. *The Information Society*. 19: 315-326, 2003.

WORLD Internet Project (WIP), 2009.

WITHROW, Frank B. (2004) *Literacy in the Digital Age – Reading, Writing, Viewing and Computing*. Scarecrow Education: Lanham, Maryland, Toronto, Oxford.

Metod

World Internet Institute har sedan år 2000 samlat in data om hur den svenska befolkningen använder informations- och kommunikationsteknik samt hur detta påverkar enskilda individer, familjer och samhället. Detta har framförallt gjorts genom panelstudien "Svenskarna och Internet", en panelstudie som omfattar 2000 telefonintervjuer baserat på ett slumpvis urval av befolkningen från 16 år och uppåt (2007 och tidigare från 18 år). Telefonintervjuerna är omfattande och innehåller frågor om de intervjuade personernas bakgrundsdata, tillgång till teknik, användning av traditionella medier och framförallt användning av Internet i olika former.

Svenskarna och Internet är den svenska delen av World Internet Project, ett internationellt forskningsprojekt, som följer Internets spridning och användning runt om i världen. Antalet deltagande länder ökar för varje år och i år 2008 har projektet 28 medlemsländer. Varje partner i respektive land finansierar sin egen verksamhet i projektet. De nationella urvalen är representativa urval av befolkningen. I frågepaketen är drygt 100 frågor gemensamma för alla länder, de så kallade "Common Questions". Dessa är exakt lika formulerade i varje land för att skapa jämförbara resultat.

Till de gemensamma frågorna har sedan varje land möjlighet att lägga till sina egna frågor. I den svenska delen tillkommer drygt 200 nationella frågor, varav en del är permanenta medan andra är nya för att kunna följa Internets utveckling.

Vad är unikt med projektet?

Projektet är utformat som en panelstudie vilket ger möjlighet att följa enskilda människor under längre tid. De flesta

andra Internetundersökningar är stickprovsundersökningar. Hela befolkningen, även de äldsta intervjuas. I många Internetundersökningar finns inte personer över 65 år med. Både användare och icke användare är med. Internet ses i ett mycket brett sammanhang. Både tillgång, användning och effekter studeras. Internationella jämförelser är möjliga.

Metodbeskrivning Svenskarna och Internet

Svenskarna och Internet är upplagd efter en s.k. revolving panel design. Det innebär att grunden utgörs av en panel av människor som intervjuas år efter år. En del i panelen faller ifrån av olika skäl. De vill inte vara med längre, eller de har flyttat, bytt namn eller är av andra anledningar svåra att få tag på igen. Därför tillkommer ett nytt urval människor varje år som skall fylla upp bortfallet i panelen. De utgör också en kontrollgrupp som gör det möjligt att kontrollera för paneleffekter. Syftet är att det totala urvalet av människor som intervjuas, varje år skall vara representativt för befolkningen.

Urval

Första året undersökningen genomfördes, år 2000, drogs ett slumpmässigt urval på Sveriges befolkning från ett nationellt telefonregister. Detta urval kompletteras årligen för det bortfall som uppstår för att panelen konstant skall hålla ca 2000 personer. Vanligtvis måste ca 700 nya personer rekryteras till panelen för att kompensera för personer som inte längre vill delta i studien. Nyrekryteringen av panelen görs genom stratifierade urval styrda på ålder och kön för att säkerställa en jämn representativitet på dessa variabler.

Jämförelse mellan åldersfördelningen i WII:s urval 2008 och svenska folkets åldersfördelning enligt SCB

Åldersfördelning - WII 2008			Åldersfördelning enligt SCB	
Fördelning	Frekvens	Procent	Fördelning	Procent
16 - 25 år	328	16	15-24 år	14
26 - 35 år	360	18	25-34 år	16
36 - 45 år	364	18	35-44 år	17
46 - 55 år	315	15	45-54 år	16
56 - 65 år	331	16	55-64 år	15
66 - 75 år	225	11	65-74 år	10
76 +	134	7	75+	11
Total	2057	100		100

Det genomsnittliga antalet utbildningsår i urvalet är 12,3 år, jämförbart med 12,6 år enligt befolkningsstatistiken

Sysselsättning

Arbete	57%
Studerande	13%
Hemma/hemma med barn	2%
Arbetslös	3%
Sjukskriven/förtidspension	4%
Pensionär	21%

Ungdomsundersökningen

Åldersfördelning i Unga svenskar och Internet 2008	Frekvens	Procent
12 år	36	17
13 år	46	22
14 år	39	19
15 år	59	29
16 år	27	13
Totalt	207	100

Civilstånd

	"Barn och deras familjer 2006" tabell 4.5b	SOI U 2008 12-16år
Ensamstående föräldrar	21%	17%
Föräldrar - gifta eller sambor	79%	83%

Låg socioekonomisk standard

	"Barn och deras familjer 2006" tabell 10.8 (SCB)	SOI U 2008 12-16år
Ensamstående föräldrar	17,5%	14%
Sammanboende föräldrar	6,8%	4,2%

Tabeller

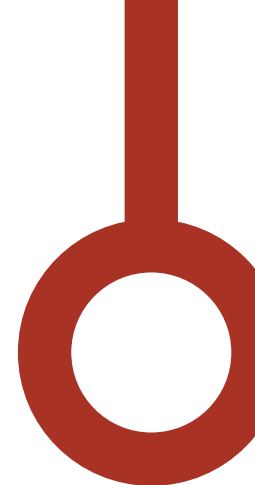


Diagram 2:1 [s.10] Internetanvändandet 2008 i andel och frekvens i olika åldrar

	använder någon gång	minst någon gång i veckan	använder dagligen
3 år	21%	15%	3%
4 år	28%	15%	4%
5 år	51%	30%	7%
6 år	70%	55%	14%
7 år	73%	55%	15%
8 år	75%	56%	20%
9 år	92%	68%	30%
10 år	94%	88%	54%
11 år	98%	92%	69%
12 år	98%	93%	74%
13 år	99%	98%	81%
14 år	99%	99%	86%
15 år	99%	99%	86%
16 år	99%	99%	89%
17-18 år	97%	93%	87%
19-25 år	93%	92%	82%
26-30 år	90%	90%	81%
31-35 år	89%	86%	74%
36-45 år	86%	83%	66%

Diagram 5:1 [s.28] Tillgång till Internet bland män och kvinnor


	Män	Kvinnor
12-16år	100%	97%
16-25år	97%	95%
26-35år	96%	93%
36-45år	90%	93%
46-55år	87%	87%
56-65år	77%	70%
66år +	50%	35%

Diagram 5:2 [s.28] Använder du Internet någon gång någonstans?

	Män	Kvinnor
12-16år	99%	99%
16-25år	98%	97%
26-35år	95%	94%
36-45år	94%	91%
46-55år	86%	85%
56-65år	78%	73%
66år +	48%	29%

Diagram 2:2 [s.12] Innehållet i barns Internetanvändning enligt deras föräldrar

	spel	TV	Chat IM	community	information
3-4 år	68%	32%			
5-6 år	66%	34%			
7-8 år	87%	9%	3%		1%
9-10 år	60%	11%	21%	3%	5%
11-12 år	37%	10%	35%	9%	9%
13-14 år	37%	6%	43%	5%	9%



World Internet Institute är ett forskningsinstitut som bedriver samhälls- och beteendevetenskaplig forskning med fokus på Internet och dess påverkan på människa och samhälle. Med offensiv publicering sprider institutet ny kunskap till det omgivande samhället. Nyvunna forskningsresultat och tillämpningar ska snabbt komma till praktisk nytta, och bidra till utveckling av näringsliv och offentlig verksamhet. Institutet är med öppen attityd en mötesplats för utbildning, forskning, näringsliv och samhälle.

I nära koppling till högskola/universitet, i samverkan med offentlig verksamhet och näringsliv, ska institutet initiera, bedriva och stödja samhälls- och beteendevetenskaplig forskning med fokus på Internet och dess påverkan på människa och samhällsliv. Institutet ska producera och publicera statistik med relevans till den aktuella forskningen.

WII är en öppen medlemsorganisation och en icke-vinstdrivande verksamhet, allt eventuellt överskott återinvesteras i forskningen. Finansieringen genereras genom forskningsanslag, offentliga aktörer, näringslivsintressenter och intäkter genererade från den egna verksamheten.

Fiber Optic Valley arbetar för att Sverige ska bli världsledande inom utveckling av produkter och tjänster baserade på fiberoptik. Kärnan i verksamheten är att hjälpa globala och lokala företag att växa. Det sker genom stöd i form av forskning, utbildning, finansiering, kontakter och affärsutveckling - och en unik testmiljö för tekniska och beteendevetenskapliga studier. Genom ett samarbete med World Internet Institute, arbetar man bland annat för att bygga upp testmiljön "Fiber Optic Valley Living Labs".

World Internet Institute tackar sina medlemmar och partners för deras stöd och engagemang. Det är i samarbete med dessa som verksamheten möjliggörs. Ett speciellt tack riktas till .SE – Stiftelsen för Internetinfrastruktur för samarbetet kring rapporten "Svenskarna och Internet" samt till Fiber Optic Valley.

Medlemmar och partners:
.SE – stiftelsen för Internetinfrastruktur
Fiber Optic Valley
NITA – Nationellt IT-användarcentrum vid Uppsala Universitet
IHT – Institutet för Humanteknologi
SSNF – Svenska stadsnätsföreningen
FPX – Future Position X
Interactiv TV arena
Högskolan i Gävle
Mittuniversitetet
Gävle Kommun
Digital Center vid USC Annenberg School of communications
och alla övriga partners i World Internet Project



En investering för framtiden



EUROPEISKA
UNIONEN
Europeiska
regionala
utvecklingsfonden



world
Internet
Institute

● <http://www.wii.se>

World Internet Institute har sedan år 2000 genomfört studien Svenskarna och Internet, en riksrepresentativ studie av den vuxna svenska befolkningens Internet- och mediavanor. Studien som grundar sig på 2000 telefonintervjuer utgör den svenska delen av World Internet Project, en av världens större studier av Internetanvändning som genomförs i över 25 länder.

"Unga svenskar och Internet 2008" är en rapport som baseras på en pilotstudie av barn och ungdomars Internetanvändning. Målet är att ge en bred representativ bild av barn och ungdomars Internetanvändning, på samma sätt som studien svenskarna och Internet ger av mot den vuxna befolkningen. År 2008 har en pilotstudie genomförts där över 200 ungdomar i åldern 12-16 år intervjuats och via föräldrarna har uppgifter erhållits om internetanvändningen hos barn ner till 3 års ålder.