

Internetanvändare 8+ år: Främsta drivkrafter (Topp 3)	FAVORIT:						
	Total	Youtube	Facebook	Instagram	Snapchat	Tiktok	Twitter
Bli road/underhållen av roliga klipp/skämt	46%	62%	29%	47%	58%	80%	35%
Ett tidsfördriv/ att få tiden att gå	40%	44%	34%	45%	44%	59%	40%
För kunskap/nya lärdomar/ tips/inspiration	28%	42%	22%	27%	9%	15%	46%
Som en digital kontaktlista över vänner/bekanta	23%	16%	34%	30%	41%	17%	21%
Hålla koll på vad vänner/ bekanta gör	21%	12%	28%	39%	29%	19%	15%
För samhällsinformation/ samhällsnyheter	18%	22%	19%	14%	10%	4%	59%
Umgås med vänner/ hänga med kompisar	13%	12%	8%	10%	44%	35%	10%
Som ett digitalt fotoalbum eller dagbok för att bevara minnen	12%	4%	16%	25%	20%	13%	3%
För att träffa/vara med i grupper med likasinnade	11%	7%	23%	12%	4%	4%	2%
För att komma ihåg och gratulera vänner/bekanta på födelsedagen	9%	6%	24%	7%	2%	2%	9%
För shopping/ försäljning	4%	4%	7%	3%	5%	8%	4%
För att visa att jag finns, vem jag är och vad jag gör	3%	2%	4%	5%	1%	4%	3%
För att uttrycka mina åsikter/ göra min röst hörd	3%	2%	7%	2%	0%	3%	11%
Det är en plats som gynnar min karriär	3%	3%	2%	1%	1%	0%	11%
För uppdateringar om kändisar/artister	2%	3%	0%	3%	2%	5%	0%
För att få nyheter/erbjudande från varumärken/företag jag följer	2%	2%	1%	3%	1%	2%	7%
Som en mötesplats att träffa nya vänner/kompisar	1%	1%	1%	0%	2%	2%	3%
Nätdejta/ träffa kärleken	0%	1%	0%	0%	1%	1%	0%

 = Signifikant FLER än totalen  = Signifikant FÄRRE än totalen