

Checklista för journalister som skriver om Svenskarna och internet 2019

Den här checklistan innehåller ett antal frågor som journalister och media bör ställa till en undersökning för att kunna värdera den på ett korrekt sätt. Checklistan är baserad på den checklista som [SMIF \(Svenska marknadsundersökningsföretag\) tagit fram i samarbete med Statistikfrämjandet och Surveyföreningen](#).

1. Vem betalade för undersökningen?

Internetstiftelsen har finansierat hela undersökningen. [Läs mer om Internetstiftelsen](#).

2. Vad var syftet med undersökningen?

"Svenskarna och internet" är en av Sveriges största individundersökningar om internetanvändning och har genomförts sedan år 2000. "Barnen och internet" är en delundersökning i Svenskarna och internet. Undersökningens syfte är att vara oberoende och kostnadsfritt beslutsunderlag.

3. Vem genomförde undersökningen?

Undersökningsföretaget Origo Group genomför årligen undersökningen "Svenskarna och internet" på uppdrag av Internetstiftelsen.

4. Hur många deltog i undersökningen?

Undersökningen består av två delar, vuxenundersökningen 16 år och äldre (ingen övre gräns) respektive ungdomsundersökningen 11-15 år där föräldrar lämnar samtycke till att deras barn deltar.

I vuxenundersökningen har 2 705 svar kommit in från personer födda 2002 eller tidigare.

I ungdomsundersökningen har 297 svar kommit in från personer födda 2003-2008.

5. Hur rekryterades intervjupersonerna till den här undersökningen?

Rekrytering av deltagare görs genom stratifierade urval styrda av ålder och kön för att säkerställa en jämn representativitet på dessa variabler.

Urvalen beställs via SPAR och Marknadsinformation i Sverige. Spar är statens personadressregister som nu handhas av Skatteverket. Det är ett offentligt register som omfattar alla personer som är folkbokförda i Sverige, både svenska och utländska medborgare.

En del av intervjuerna kommer också från en så kallad revolving panel. Det innebär att grunden utgörs av en panel av människor som intervjuas år efter år. En del i panelen faller dock ifrån av olika skäl, till exempel att de inte vill vara med längre eller att de har flyttat, bytt namn eller av andra anledningar är svåra att få tag på. Därför tillkommer ett nytt urval av människor varje år som ska fylla upp bortfallet i panelen. De utgör också en kontrollgrupp som gör det möjligt att kontrollera för paneleffekter. Syftet är att det totala urvalet av människor som intervjuas varje år ska vara representativt för befolkningen 16+ år (ingen övre gräns).

I delmålgruppen 11-15 år kontaktas föräldrarna som får ge sitt samtycke till att deras barn deltar. Efter att ha givit sitt samtycke, besvarar föräldern först några frågor och låter sedan sitt barn besvara

ungdomsfrågorna. I den händelse föräldern har mer än ett barn i åldersintervallet är det föräldern som väljer vilket barn som ska besvara undersökningen.

6. Vilken population avser urvalet?

Vuxenundersökningen: Alla personer som är folkbokförda i Sverige och födda senast år 2002 både svenska och utländska medborgare.

Ungdomsundersökningen: Alla personer som är folkbokförda i Sverige och som har barn födda 2003-2008, både svenska och utländska medborgare.

7. När genomfördes undersökningen?

Undersökningen genomfördes i kvartal ett, februari till mars, år 2019.

8. Hur genomfördes undersökningen (mobil, internet, telefon, hemma-hos, fråga på stan, etc.)?

Undersökningen genomfördes via webb och via telefonintervjuer.

Brev med information om undersökningen och inbjudan med länk till att besvara undersökningen via webbformulär skickades ut till cirka hälften av deltagarna. De som efter en viss tid inte hade besvarat webbenkäten fick två påminnelser via sms. Efter ytterligare en tid blev de som inte besvarat enkäten uppringda och en intervju via telefon genomfördes. Likaså kontaktades det resterande urvalet via telefon. Telefonintervjuer genomfördes till dess att nära 3000 intervjuer hade inkommit.

I årets vuxenundersökning är det 57% som deltagit i undersökningen via webbenkät och 43% per telefon.

I delmålgruppen ungdomar 11-15 år, där föräldrar lämnar samtycke till att deras barn deltar, är det 57% som deltagit i undersökningen via webbenkät 43% per telefon.

9. Vilka frågor ställdes?

[Se frågeformulär.](#)

10. I vilken ordning ställdes frågorna (kan ordningen ha påverkat hur deltagarna svarade)?

[Se frågeformulär.](#)

11. Är resultatet baserat på alla deltagarnas svar eller bara en del av svaren?

Resultaten är baserat på alla deltagares svar för deltagare som är födda fram till och med år 2002. För deltagare födda år 2003-2008 har frågor ställts till ett utökat antal deltagare varför enbart en delmängd ingår i redovisningen av totalen. För deltagare födda 2003-2008 (ungdomsundersökningen) är enbart de födda 2003-2006 med i huvudrapporten "Svenskarna och internet 2019".

a. Om bara en delmängd, hur många och varför?

För deltagare födda år 2003-2008 (ungdomsundersökningen) är enbart de födda år 2003-2006 med i huvudrapporten "Svenskarna och internet 2019", detta eftersom vi har en undre gräns på 12 år (baserat på ålder 31 december året före undersökningen genomförs) för redovisningen i huvudrapporten.

Alla de som är födda 2000-2008 ingår i rapporten "Barnen och internet 2019" tillsammans med intervjuer med föräldrar till barn 0-10 år.

12. Var resultatet viktat?

Nej.