

Checklista för journalister som skriver om Svenskarna och internet 2019

Den här checklistan innehåller ett antal frågor som journalister och media bör ställa till en undersökning för att kunna värdera den på ett korrekt sätt. Checklistan är baserad på den checklista som SMIF (Svenska marknadsundersökningsföretag) tagit fram i samarbete med Statistikfrämjandet och Surveyföreningen. <https://www.smif.se/checklista-for-journalister/>

1. Vem betalade för undersökningen?

Internetstiftelsen har finansierat hela undersökningen. Mer om Internetstiftelsen <https://internetstiftelsen.se/om-oss/>.

2. Vad var syftet med undersökningen?

"Svenskarna och internet" är en av Sveriges största individundersökningar om internetanvändning och har genomförts sedan år 2000. Undersökningen innehåller oumbärliga siffror och insikter för den som vill förstå hur digitaliseringen påverkar både samhället och oss själva. För de som jobbar med att utveckla digitala produkter och tjänster eller med kommunikation, pekar statistiken på viktiga trender och tendenser.

3. Vem genomförde undersökningen?

Internetstiftelsen genomför årligen undersökningen "Svenskarna och internet" inom ramen för sin ordinarie verksamhet. Själva fältarbetet, att kontakta deltagarna och genomföra intervjuerna via webb och telefon har hanterats av Origo Group på uppdrag av Internetstiftelsen.

4. Hur många deltog i undersökningen?

Undersökningen består av två delar, Vuxenundersökningen respektive Ungdomsundersökningen.

I vuxenundersökningen har 2 705 svar kommit in från personer födda 2002 eller tidigare.

I ungdomsundersökningen har 297 svar kommit in från personer födda 2003-2008.

5. Hur rekryterades intervjupersonerna till den här undersökningen?

Rekrytering av deltagare görs genom stratifierade urval styrda av ålder och kön för att säkerställa en jämn representativitet på dessa variabler.

Deltagarna i ungdomsundersökningen rekryteras genom att föräldrar till barn i åldern 11-15 år väljs ut. Föräldrarna besvarar först några frågor och ger sitt samtycke. Sedan lämnar de över till sitt barn som besvarar ungdomsfrågorna. I den händelse föräldern har mer än ett barn i åldersintervallet är det föräldern som väljer vilket barn som ska besvara undersökningen.

Urvalen beställs via SPAR och Marknadsinformation i Sverige. Spar är statens personadressregister som nu handhas av Skatteverket. Det är ett offentligt register som omfattar alla personer som är

folkbokförda i Sverige, både svenska och utländska medborgare.

6. Vilken population avser urvalet?

Vuxenundersökningen: Alla personer som är folkbokförda i Sverige och födda senast år 2002 både svenska och utländska medborgare.

Ungdomsundersökningen: Alla personer som är folkbokförda i Sverige och som har barn födda 2003-2008, både svenska och utländska medborgare.

7. När genomfördes undersökningen?

Undersökningen genomfördes i kvartal ett, februari till mars, år 2019.

8. Hur genomfördes undersökningen (mobil, internet, telefon, hemma-hos, fråga på stan, etc.)?

Undersökningen genomfördes via webb och via telefonintervjuer.

Brev med information om undersökningen och inbjudan med länk till att besvara undersökningen via webbformulär skickades ut till alla utvalda deltagare. De som efter en viss tid inte hade besvarat webbenkäten fick två påminnelser via sms. Efter ytterligare en tid blev de som inte besvarat enkäten uppringda och en intervju via telefon genomfördes. Telefonintervjuer genomfördes till dess att minst 3 000 intervjuer totalt hade inkommit.

I årets vuxenundersökning är det 1 530 personer (57%) som deltagit i undersökningen via webbenkät och 1 175 (43%) per telefon.

I årets ungdomsundersökning är det 170 personer (57 %) som deltagit i undersökningen via webbenkät och 127 (43%) per telefon.

9. Vilka frågor ställdes?

Se frågeformulär <https://svenskarnaochinternet.se/app/uploads/2019/10/frageformular-soi2019-vuxen.pdf>.

10. I vilken ordning ställdes frågorna (kan ordningen ha påverkat hur deltagarna svarade)?

Se frågeformulär <https://svenskarnaochinternet.se/app/uploads/2019/10/frageformular-soi2019-vuxen.pdf>.

11. Är resultatet baserat på alla deltagarnas svar eller bara en del av svaren?

Resultaten är baserad på alla deltagares svar för deltagare som är födda fram till och med år 2002. För deltagare födda år 2003-2008 har frågor ställts till ett utökat antal deltagare varför enbart en delmängd ingår i redovisningen av totalen. För deltagare födda 2003-2008 (ungdomsundersökningen) är enbart de födda 2003-2006 med i huvudrapporten "Svenskarna och internet 2019".

a. Om bara en delmängd, hur många och varför?

För deltagare födda år 2003-2008 (ungdomsundersökningen) är enbart de födda år 2003-2006 med i huvudrapporten "Svenskarna och internet 2019", detta eftersom vi har en undre gräns på 12 år (baserat på ålder 31 december året före undersökningen genomförs) för redovisningen i huvudrapporten.

Alla de som är födda 2000-2008 kommer ingå i rapporten om ungdomars internetanvändning som publiceras senare i höst.

12. Var resultatet viktat?

Nej.